

# OSSERVATORIO TURISTICO DELLA PROVINCIA DI CREMONA

a cura di **Elena di Raco**

Responsabile Dipartimento Ricerche IS.NA.R.T.

Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

20 Maggio 2011

L'Osservatorio sul Turismo, attività di IS.NA.R.T a livello sia nazionale sia territoriale, prevede un  
**impianto metodologico atto ad indagare il fenomeno turistico in tutti i suoi aspetti:**



**garantisce agli amministratori locali** un supporto fondamentale per la conoscenza dei risultati raggiunti e per le scelte della programmazione turistica



**indica alle imprese** le dinamiche, le esigenze ed i mutamenti della domanda turistica attuale e potenziale, rispetto alle quali adeguare e sviluppare la propria offerta e le forme di promozione

Le analisi dell'**Osservatorio Provinciale** sono mirate allo studio specifico:



**della domanda** nazionale ed internazionale che soggiorna nella provincia di Cremona



**dell'offerta** in termini di valutazione degli andamenti congiunturali delle imprese turistiche

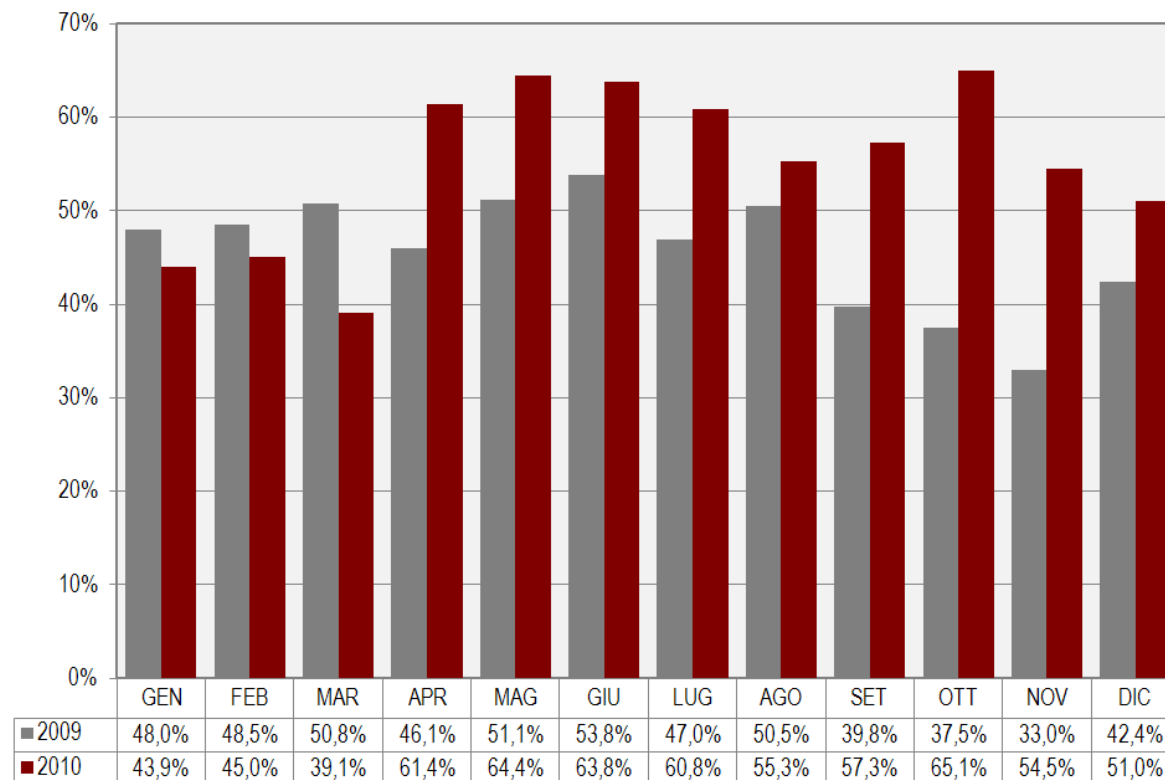


**Dei risultati di mercato** sia come analisi dei trend, sia come penetrazione dei mercati, sia soprattutto come misurazione dei comportamenti e dei consumi turistici e dell'indotto economico del turismo, diretto ed indiretto, attivato nella provincia



# LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO NEL 2010

# L'occupazione camere in provincia di Cremona



## Saldo occupazione camere

**Cremona**

**Lombardia**

2009: 45,8 %

2009: 43,8 %

2010: 55,2 %

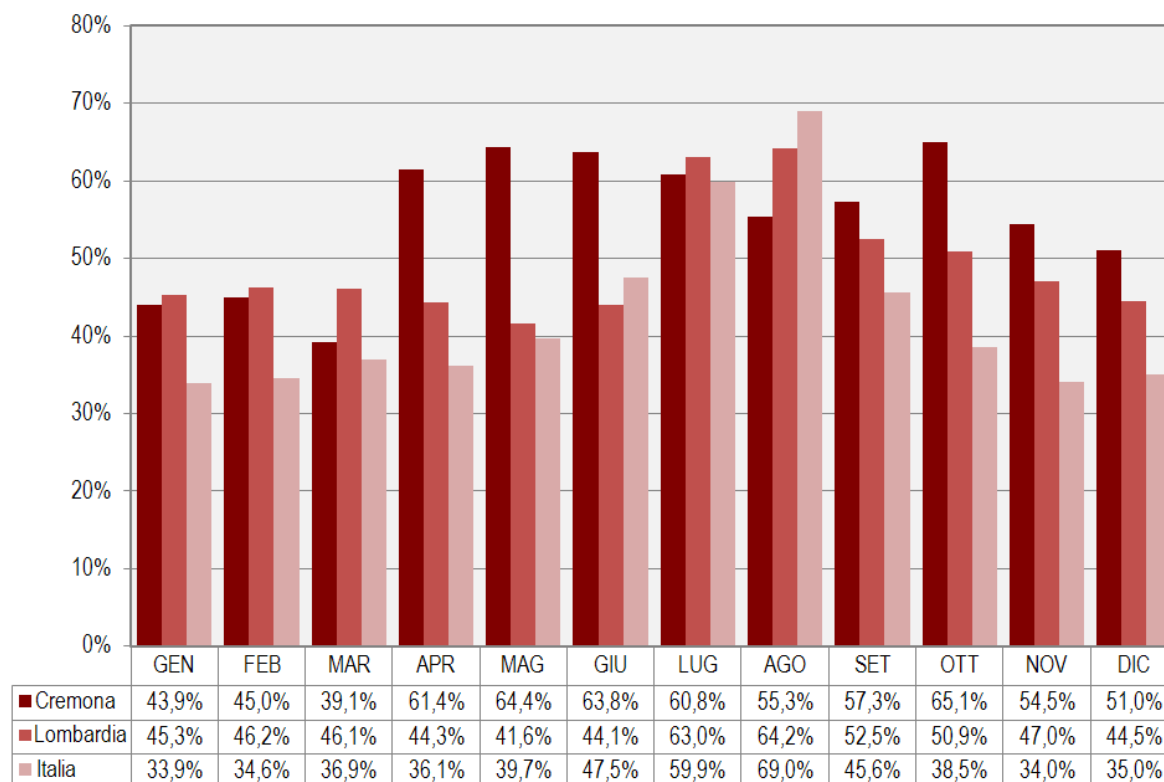
2010: 48,8 %

**Variazione: +9,4**

**Variazione: +5,0**

Nonostante la bilancia turistica italiana abbia chiuso il 2010 registrando -2,6 punti percentuali di occupazione camere, la provincia di Cremona gode di un vantaggio competitivo che la porta ad un saldo positivo di +9,4, migliorando la performance della Regione (+5 punti percentuali).

## L'andamento del 2010 ed il confronto con Lombardia ed Italia



### Saldo occupazione camere

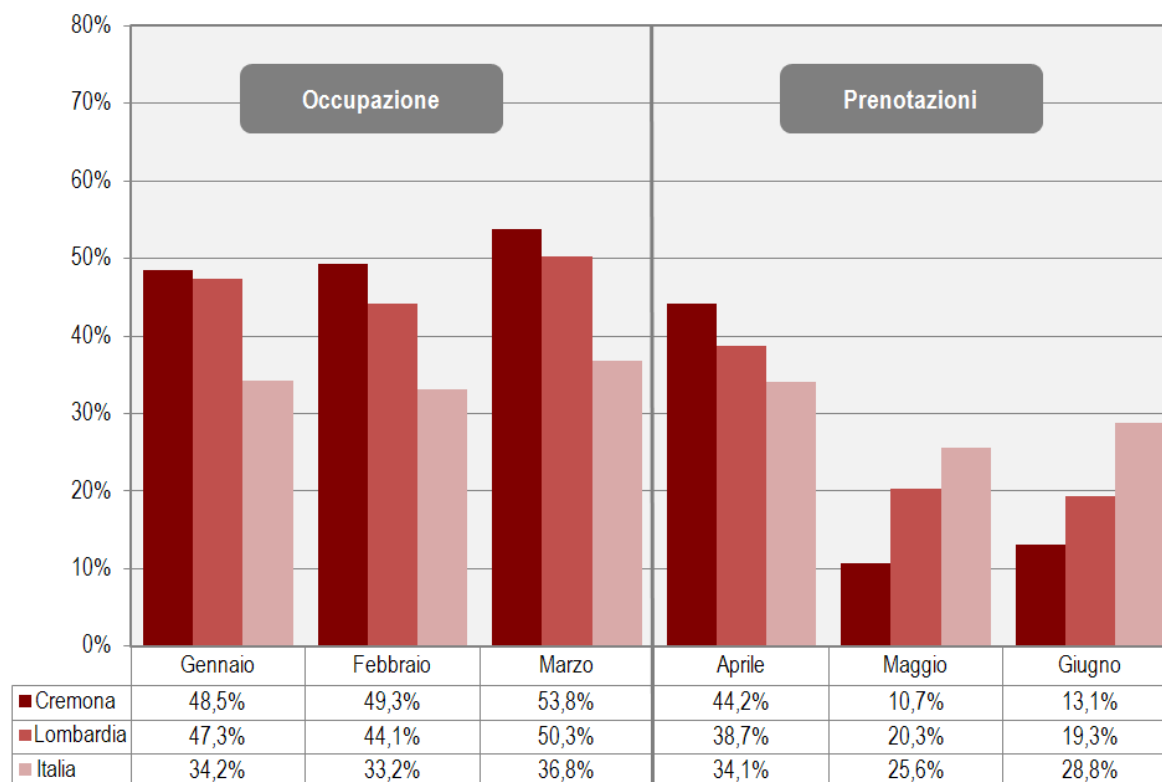
Cremona: 55,2 %

Lombardia: 48,8%

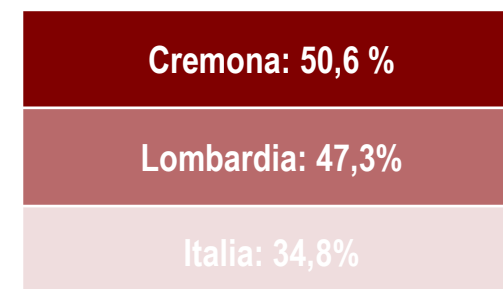
Italia: 44,1%

Inoltre, durante i primi tre mesi dell'anno i risultati di occupazione camere sono inferiori anche alla media registrata in Lombardia, così come in luglio ed agosto; ben diversa la situazione in primavera ed autunno, quando le ottime performance sostengono il risultato di tutto l'anno (+6,4 e +11,1 punti percentuali rispetto a Lombardia ed Italia).

# Il primo trimestre del 2011 e le prenotazioni per aprile-giugno

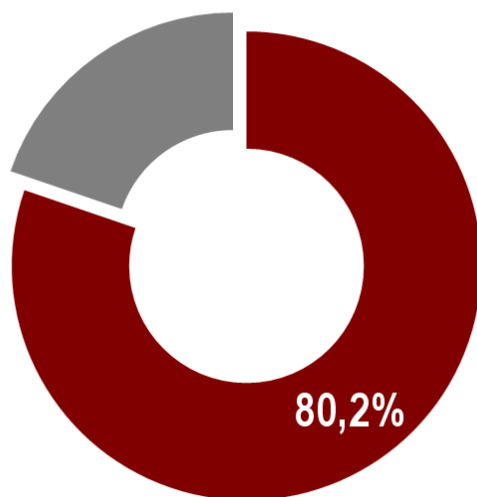


## Saldo occupazione camere (I trimestre 2011)

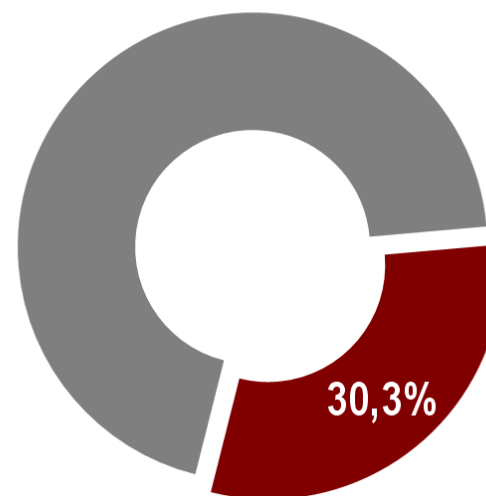


Il 2011 si apre con un risultato positivo e l'occupazione camere supera la media regionale, attestandosi su un tasso medio del 50,6% (+7,9 punti percentuali rispetto al 2010).

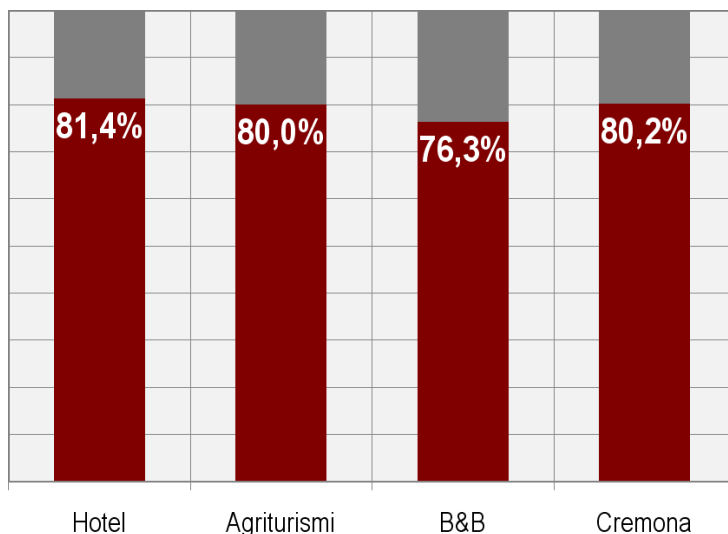
le strutture presenti on-line



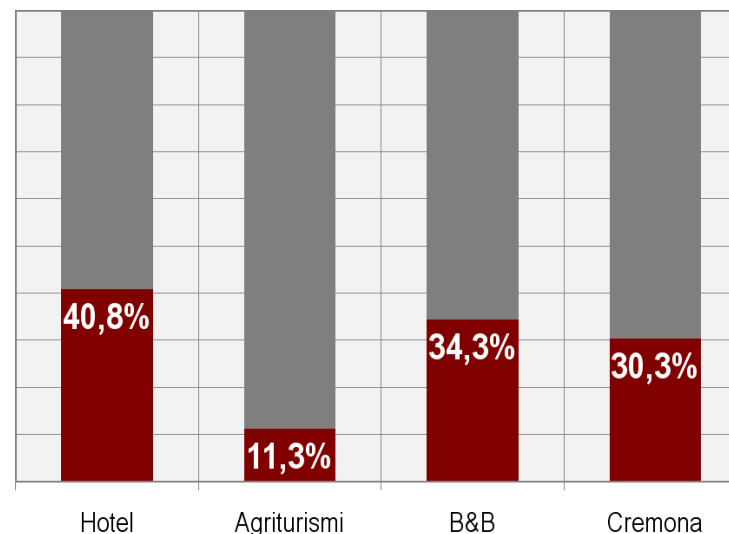
e quelle che vi consentono la  
prenotazione diretta



L'80% delle strutture della provincia è **presente sul web**, in linea con la media regionale (82,3%) e la media Italia (82,6%). Solo il 30% però offre un servizio di **prenotazione on-line diretta** (oltre 50% le medie regionali e nazionali).



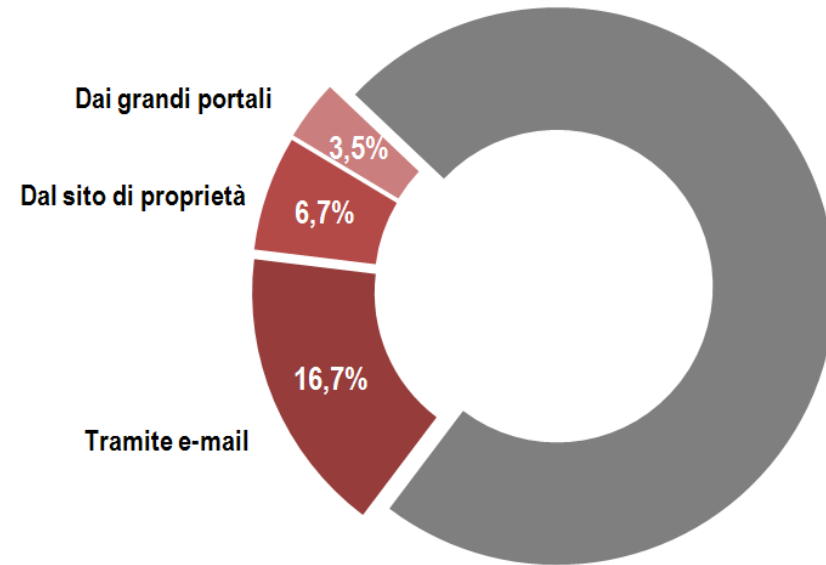
**Le strutture presenti sul web**



**e quelle che vi consentono la prenotazione diretta**

Se il web è un canale promozionale diffuso tra tutte le tipologie ricettive, la commercializzazione diretta on-line è un servizio ancora poco diffuso: la offrono il 41% degli hotel, il 34% dei B&B e solo l'11% degli agriturismi.

Turisti prenotati tramite Internet
Cremona: 26,8 %
Lombardia: 41,7 %
Italia: 35,2 %



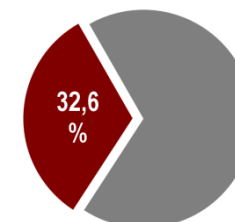
Solo  $\frac{1}{4}$  della clientela prenota tramite i canali virtuali, rivolgendosi quindi al fai-da-te o ad un altro canale d'intermediazione. Tra gli strumenti preferiti la posta elettronica, che veicola quasi il 17% delle prenotazioni.

# I TURISTI SUL TERRITORIO: SCELTA, SPESA E INDOTTO ECONOMICO

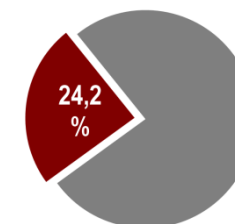
## Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti

	Italiani	Stranieri	Totale
Internet	27,7	44,2	32,6
<i>Informazioni su Internet</i>	24,5	39,4	28,9
<i>Offerte su Internet</i>	4,1	5,6	4,5
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari	27,5	23,3	26,3
C'ero già stato/esperienza personale	27,6	13,7	23,5
Consiglio dell'agenzia di viaggi	7,2	10,0	8,0
Motivi di lavoro	7,8	4,8	6,9
Consiglio di enti/uffici turistici presso cui mi sono recato	3,1	3,6	3,3
Non ho scelto io/hanno deciso altri	1,2	2,4	1,5
Altro	3,0	-	2,1

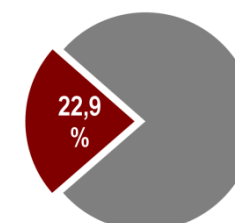
Cremona



Lombardia



Italia



Analizzando le scelte dei turisti, Internet è il primo canale di comunicazione che spinge gli italiani e soprattutto gli stranieri a scegliere la provincia di Cremona come meta della vacanza, e proprio la commercializzazione diretta on-line potrebbe essere uno strumento di differenziazione sulla concorrenza.

Consistente la quota di turisti stranieri attratta dalla natura circostante e dall'opportunità di studio. Il desiderio di visitare una località nuova e l'interesse per la cultura enogastronomica locale movimentano complessivamente oltre il 30% delle scelte di vacanza.

## Motivazione principale del soggiorno

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti

	Italiani	Stranieri	Totale
Ho i parenti/amici che mi ospitano	32,8	26,9	31,1
Il desiderio di vedere un posto mai visto	18,9	20,9	19,5
Interessi enogastronomici	13,2	12,0	12,8
Prezzi convenienti	13,0	8,8	11,8
Bellezze naturali del luogo	7,8	15,3	10,0
Motivi di lavoro	10,2	8,8	9,8
Partecipare a eventi folkloristici della cultura locale	8,1	9,6	8,5
Studio	3,6	15,7	7,2
Per la vicinanza	9,5	-	6,7
Decisione altrui	5,2	5,2	5,2
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	4,5	2,8	4,0
<u>Posto ideale per riposarsi</u>	<u>3,2</u>	<u>2,8</u>	<u>3,1</u>

## Attività svolte

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti

	Italiani	Stranieri	Totale
Escursioni	76,1	86,7	79,3
Ho degustato i prodotti tipici locali	35,7	28,9	33,7
Partecipazione ad eventi enogastronomici	27,6	18,9	25,0
Partecipazione ad eventi folkloristici	23,1	17,7	21,5
Ho acquistato prodotti tipici e/o dell'artigianato locale	9,9	13,7	11,0
Ho lavorato	9,7	7,6	9,1
Ho fatto shopping	8,6	8,0	8,4
Ho assistito a spettacoli musicali	9,6	4,8	8,2
Ho visitato il centro storico	6,1	8,0	6,7
Ho assistito a spettacoli sportivi	4,3	4,0	4,2
Sono andato in centri benessere	2,4	5,6	3,4
Convegni, congressi, fiere	2,4	5,2	3,3
Visitato monumenti e siti di interesse archeologico	3,6	1,6	3,0
Praticato attività sportiva	2,8	1,6	2,5
Visita di musei e/o mostre	2,2	2,0	2,2

Le escursioni giornaliere sono tra le attività più apprezzate dai turisti in provincia, che non rinunciano a pranzi e cene a base di prodotti locali e ad eventi enogastronomici e folkloristici.

## La spesa media del turista sul territorio

### Spesa media in € (escluso viaggio e alloggio)

	Italiani	Stranieri	Totale
Cremona	48,11	49,26	48,45
Lombardia	66,25	81,25	74,11
<u>Italia</u>	<u>64,31</u>	<u>73,33</u>	<u>68,46</u>

Durante il soggiorno, le spese extra sostenute dai turisti (in media al giorno oltre i 48 euro) si concentrano nel settore dei pubblici esercizi e in quello dell'agroalimentare, ma acquistano anche souvenir e prodotti dell'artigianato locale.

Al turista che visita la provincia di Cremona occorre ancora dare nuove occasioni di spesa.

## Stima dell'impatto economico della spesa turistica sugli altri settori ammontare in € e distribuzione %

	Italiani euro	Stranieri	Totale euro	Totale %
Strutture ricettive	15.201.000	7.590.000	22.791.000	<b>44,5</b>
Ristoranti, pizzerie	7.138.000	2.328.000	9.466.000	<b>18,5</b>
Bar, caffè, pasticcerie	3.340.000	1.243.000	4.583.000	<b>9,0</b>
<b>Totale Ramo H</b>	<b>25.679.000</b>	<b>11.161.000</b>	<b>36.840.000</b>	<b>72,0</b>
Agroalimentare	3.518.000	918.000	4.436.000	<b>8,7</b>
Abbigliamento e calzature	1.213.000	563.000	1.776.000	<b>3,5</b>
Altre industrie manifatturiere	3.430.000	1.432.000	4.862.000	<b>9,5</b>
Trasporti	666.000	415.000	1.081.000	<b>2,1</b>
Giornali, guide editoria	543.000	233.000	776.000	<b>1,5</b>
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	782.000	610.000	1.392.000	<b>2,7</b>
<b>TOTALE</b>	<b>35.831.000</b>	<b>15.332.000</b>	<b>51.163.000</b>	<b>100,0</b>

Nel 2010 l'impatto economico del turismo sul territorio è stimato in oltre 50 milioni di €, il 72% dei quali nei servizi di Alloggio e Ristorazione, il 13% nell'industria manifatturiera (tra abbigliamento ed artigianato) e l'8,7% nel settore Agroalimentare. Solo il 2,7% nelle attività ricreative, culturali e di intrattenimento.



# Gli eventi in provincia di Cremona monitorati dall'Osservatorio Turistico

## Il monitoraggio degli eventi:

- evidenziare le specificità dei comportamenti della domanda
- determinare le dimensioni dell'offerta attivata dagli eventi sul totale delle imprese nel turismo e negli altri settori
- individuare l'impatto economico e il peso degli eventi sul totale dei settori



Carnevale Cremasco 2009



Mondomusica 2009



Giovedì d'Estate 2010



Festa del Torrone 2008/2010