



Camera di Commercio
Cremona

**CCIAA DI CREMONA
PIANO DELLA PERFORMANCE Anni 2011 - 2013
Rendicontazione annualità 2011**

Validata dal Nucleo di Valutazione in data 15 Marzo 2012

OBIETTIVO STRATEGICO : 1**Innovazione e Trasferimento Tecnologico****PRIORITA': 2011_01_01****Promozione di attività per lo sviluppo di processi di innovazione tecnologica anche in accordo con la regione****INDICATORI**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto Anno 2011	Note
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME n° di imprese che hanno contatti con le Università del territorio	QUANTITATIVO	+5% al termine del triennio	+26% (Università Cattolica Facoltà di Agraria e Facoltà di Economia) Si sta avviando un percorso strutturato per la rilevazione sistematica del dato presso le Università del territorio che intendano collaborare	Target : +5% al termine del periodo 2011-2013 Modalità di calcolo N° di imprese 2013/n° di imprese 2010 Fonte dei dati: Università insediate
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME: grado di soddisfazione dei destinatari delle attività e dei servizi di coaching (percezione del livello di qualità e adeguatezza dei servizi resi)	EFFICIENZA	60,00	Risultato raggiunto come da risultati della customer satisfaction	Target per ogni anno del triennio: almeno il 60% di giudizi positivi dati dai fruitori dei servizi

PRIORITA': 2011_01_02**Interventi a sostegno degli insediamenti universitari in Provincia e a sostegno dei centri di ricerca****PRIORITA': 2011_01_03****Marchi e brevetti****INDICATORI**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto Anno 2011	Note
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME % di pratiche telematiche	QUANTITATIVO	+50,00	+92%	Target + 50% al termine del periodo 2011/2013 Fonte dei dati gestionale Infocamere

OBIETTIVO STRATEGICO: 2

Internazionalizzazione

PRIORITA': 2011_02_01

Internazionalizzazione - Iniziative con la Regione per ADP

PRIORITA': 2011_02_02

Fiere e missioni

INDICATORI

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto Anno 2011	Note
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME percentuale di imprese che hanno avviato cooperazioni con l'estero rispetto alle imprese partecipanti alle missioni/fiere organizzate/finanziate dalla Camera	QUANTITATIVO	1,50	Rilevazione in corso (processo di follow up in corso di elaborazione)	Target: crescita di 1,5 punti percentuali al termine del periodo 2011/2013 Modalità di calcolo N° di imprese che hanno avviato collaborazioni all'estero nell'anno n+1 rispetto alle imprese partecipanti nell'anno n Fonte dei dati Rilevazione presso imprese dopo un anno dalla iniziativa
INDICATORE TRIENNALE DI OUTPUT: numero di imprese che partecipano alle missioni/fiere organizzate/finanziate dalla Camera	EFFICACIA	5,00	+24%	Target: crescita di 5 punti percentuali al termine del periodo 2011/2013 Modalità di calcolo N° di imprese che partecipano alle iniziative camerale nell'anno n+1 rispetto alle imprese partecipanti nell'anno n Fonte dei dati Rilevazione presso gli uffici camerale.
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME: grado di soddisfazione dei destinatari delle attività e dei servizi (percezione del livello di qualità e adeguatezza dei servizi resi)	EFFICIENZA	60,00	Risultato raggiunto come da risultati della customer satisfaction	Target per ogni anno del triennio: almeno il 60% di giudizi positivi dati dai fruitori dei servizi camerale

PRIORITA': 2011_02_03

Contributi a favore dell'internazionalizzazione

PRIORITA': 2011_02_04

Servizi - Altre iniziative a favore dell'internazionalizzazione

OBIETTIVO STRATEGICO: 3				
Competitività del territorio e delle infrastrutture - Finanza per le PMI - Tutela dell'ambiente - Informazione economica				
PRIORITA': 2011_03_01				
Attrattività del territorio cremonese				
INDICATORI				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto Anno 2011	Note
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME n° di imprese della filiera turistica che hanno avviato nuovi contatti a seguito della partecipazione ad iniziative organizzate/finanziate dalla Camera	QUANTITATIVO	5,00	Rilevazione in corso (processo di follow up in corso di elaborazione)	Target: + 5% al termine del periodo 2011/2013 Modalità di calcolo N° di imprese 2013/N° di imprese 2010 Fonte dei dati Rilevazione presso imprese dopo un anno dalla iniziativa
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME: grado di soddisfazione dei destinatari delle attività e dei servizi (percezione del livello di qualità e adeguatezza dei servizi resi)	EFFICIENZA	60,00	Risultato raggiunto come da risultati della customer satisfaction	Target per ogni anno del triennio: almeno il 60% di giudizi positivi dati dai fruitori dei servizi camerale
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME Utilizzo sale camerale	QUANTITATIVO	20,00	1018,50 ore fuori dall'orario di ufficio	Target: incremento della fruizione delle sale camerale pari ad almeno il 20% rispetto al normale orario di ufficio Modalità di calcolo: ore di fruizione delle sale per ciascuno degli anni del triennio fuori dall'orario di ufficio > 374. Fonte dei dati: rilevazione interna
PRIORITA': 2011_03_02				
Interventi a sostegno delle imprese				
INDICATORI				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto Anno 2011	Note

INDICATORE DI OUTPUT TRIENNALE: procedure per facilitare l'accesso al credito delle PMI attivate nel triennio in accordo con i Confidi operanti sul territorio	EFFICACIA	3,00	1 procedura avviata	Target: 3 procedure concordate nel triennio
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME: grado di soddisfazione dei destinatari delle attività e dei servizi (percezione del livello di qualità e adeguatezza dei servizi resi)	EFFICIENZA	60,00	Risultato raggiunto come da risultati della customer satisfaction	Target per ogni anno del triennio: almeno il 60% di giudizi positivi dati dai fruitori dei servizi camerati
INDICATORE TRIENNALE DI OUTPUT: iniziative annue di promozione delle filiere dell'artigianato e del commercio	QUANTITATIVO	3,00	4 iniziative -Partecipazione al 3° bando regionale DUC -Progetto Apecar - Sostegno al "Natale a Cremona" - Sostegno ai "Giovedì d'estate"	TARGET: realizzazione di almeno 3 iniziative all'anno per ogni annualità del triennio
PRIORITA': 2011_03_03 Tutela dell'ambiente				
PRIORITA': 2011_03_04 Informazione economica				

OBIETTIVO STRATEGICO: 4**Sviluppo del capitale umano - Linee programmatiche per l'Azienda Speciale Servimpresa****PRIORITA': 2011_04_01****Formazione per gli imprenditori****PRIORITA': 2011_04_02****Linee programmatiche per l'Azienda Speciale Servimpresa****INDICATORI**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto Anno 2011	Note
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME N° di apprendisti stabilizzati in seguito alla partecipazione ai corsi tenuti da Servimpresa	EFFICACIA	Si veda campo note	La percentuale di stabilizzati è pari al 33% rispetto ai frequentanti i corsi del 2010. Il 56% sta proseguendo il percorso di apprendistato. Solo il 6,6% è uscito dal mercato del lavoro. Il rimanente 4,4% ha contratti a tempo determinato con altre ditte.	Target: Mantenere stabile nel triennio la percentuale Modalità di calcolo n° di lavoratori stabilizzati nell'anno n+1 rispetto agli apprendisti partecipanti ai corsi nell'anno n Fonte dei dati rilevazione presso lavoratori/aziende dopo un anno dall'iniziativa
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME nuovi settori di intervento per l'attività formativa	EFFICIENZA	3,00	1 nuovo settore: Mediazione civile e commerciale	Target: incremento annuale di almeno un settore di intervento dell'azione dell'azienda Modalità di calcolo: Numero dei settori di intervento dell'azienda Fonte dei dati: rilevazione interna
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME: grado di soddisfazione dei destinatari delle attività e dei servizi (percezione del livello di qualità e adeguatezza dei servizi resi)	EFFICIENZA	60,00	Il 96,12 % dei partecipanti ai corsi ha formulato un giudizio pienamente positivo sui corsi frequentati.	Target: per ogni anno del triennio: almeno il 60% di giudizi positivi dati dai fruitori dei servizi

OBIETTIVO STRATEGICO: 5**E-government, semplificazione amministrativa e regolazione del mercato****PRIORITA': 2011_05_01****Semplificazione amministrativa****INDICATORI**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto Anno 2011	Note
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME evasione pratiche	EFFICIENZA	10,00	+18,3%	Target: incremento nel triennio del 10 % del numero di pratiche evase nei 5 giorni lavorativi Modalità di calcolo e fonte dei dati: Infocamere
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME Riduzione cause di sospensione nella evasione pratiche	EFFICIENZA	30,00	-1% (aumento delle pratiche elaborate di oltre il 15%)	TARGET: - 30% al termine del triennio Modalità di calcolo e fonte dei dati: Infocamere

PRIORITA': 2011_05_02**Regolazione del mercato****INDICATORI**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto Anno 2011	Note
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME: grado di soddisfazione dei destinatari delle attività e dei servizi di arbitrato e conciliazione (percezione del livello di qualità e adeguatezza dei servizi resi)	EFFICIENZA	60,00	Risultato raggiunto come da risultati della customer satisfaction Usufruttori dei servizi di arbitrato e conciliazione	Target per ogni anno del triennio: almeno il 60% di giudizi positivi dati dai fruitori dei servizi
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME: mantenimento dei tempi di evasione delle pratiche di protesto	EFFICIENZA	20,00	Obiettivo conseguito FONTE: REGISTRO INFORMATICO PROTESTI CAMBIARI di cui al Decreto 316 del 9/08/2000.	TARGET: 20 gg per cancellazione per riabilitati

OBIETTIVO STRATEGICO: 6**Valorizzazione delle risorse umane e spese di funzionamento****PRIORITA': 2011_06_01****Spese per il personale**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto Anno 2011	Note
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME disponibilità e compilabilità on line modulistica camerale	EFFICIENZA	30,00	Progetto avviato ed in corso di effettuazione	Target: incremento di almeno il 30% al termine del triennio Modalità di calcolo e fonte dei dati: rilevazione interna e da sito istituzionale

PRIORITA': 2011_06_02**Gestione oneri vari di funzionamento****INDICATORI**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso		Note
INDICATORE TRIENNALE DI OUTCOME: indice di riscossione del diritto annuo	EFFICACIA	Si veda campo note	Riscossioni 2011 :0,8% sul valore del diritto al lordo del fondo, 97% al netto come negli ultimi due esercizi.	Target: mantenimento dell'indice nella fascia alta con riferimento al benchmark con il sistema camerale

PRIORITA': 2011_06_03**Quote associative**