

Relazione sulla gestione e sui risultati allegata al bilancio di esercizio 2023

Prima sezione introduttiva

Premesse di carattere generale

L'art. 24 del Regolamento patrimoniale e finanziario delle Camere di Commercio approvato con DPR 2 novembre 2005 n. 254 prevede che il bilancio d'esercizio sia corredato da una Relazione della Giunta sull'andamento della gestione, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la relazione previsionale e programmatica.

Alla relazione deve essere allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali, indicati nel preventivo.

Ai sensi dell'articolo 9 del decreto MEF 27 marzo 2013, dall'anno 2014 è necessario rispettare per le previsioni di spesa complessiva un'aggregazione per missioni e programmi accompagnata dalla corrispondente classificazione COFOG (Classification of the functions of government) di secondo livello.

Il Ministero dello Sviluppo Economico tenendo conto delle funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal comma 1, dell'articolo 2, della legge n. 580/1993, ha individuato, tra quelle definite per lo Stato, le specifiche "missioni" riferite alle Camere di Commercio e all'interno delle stesse i programmi, secondo la corrispondente codificazione COFOG, che più rappresentano le attività svolte dalle Camere stesse.

Precisamente, sono state individuate le seguenti missioni:

Missione 011 - Competitività e sviluppo delle imprese

Missione 012 - Regolazione dei mercati

Missione 016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

Missione 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

L'art. 7 del Decreto MEF 27 marzo 2013 prevede che la relazione sulla gestione evidenzi, in un apposito prospetto, le finalità della spesa complessiva riferita a ciascuna delle attività svolte secondo l'articolazione per missioni e programmi.

L'art. 5 comma 2 stabilisce infine che al bilancio di esercizio sia altresì allegato il rapporto sui risultati, contenente le risultanze osservate in termini di

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti.</p> <p>Pertanto il MISE con circolare prot. n. 50114 del 9 aprile 2015 ha fornito le istruzioni applicative inerenti le modalità di redazione del bilancio di esercizio in conformità alle suddette modalità prevedendo in particolare che i contenuti prescritti dall'art. 24 DPR 2 novembre 2005 n. 254, dall'art 7 e dall'art. 5 comma 2 Decreto MEF 27 marzo 2013 confluiscono in un unico documento denominato "Relazione sulla gestione e sui risultati" articolato in tre sezioni:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sezione introduttiva che illustra il contesto economico istituzionale entro il quale l'Ente ha effettivamente operato nell'anno di riferimento;2. Seconda Sezione nella quale vengono esplicitati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica, di natura strategica; tali risultati sono integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;3. Terza sezione in cui si riportano, oltre a tutti gli elementi contenuti nel Piano Indicatori e Risultati Attesi di Bilancio (PIRA) anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA evidenziando le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo. <p>Tali sezioni confluiscono poi integralmente nella Relazione sulla Performance di successiva adozione.</p>
Indirizzi generali e programma pluriennale	<p>Con deliberazione n. 10 del 9 dicembre 2013 il Consiglio ha approvato gli indirizzi generali ed il programma pluriennale 2014-2018, tenendo presente anche l'accordo di programma stipulato all'epoca tra Sistema camerale lombardo e Regione Lombardia quale strumento efficace per sostenere una strategia condivisa per rispondere alle necessità del sistema imprenditoriale ed economico lombardo.</p> <p>In esso era stata individuata come prioritaria la sfida della competitività, da affrontare con un'azione in cui la Regione si assume il compito di regia e di governo e le Camere di Commercio quello di interpreti dei bisogni e degli interessi economici sul territorio, chiamando anche altri soggetti a collaborare.</p> <p>Occorre fare presente che, in esito al rinnovo degli organi regionali avvenuto in occasione delle elezioni del 2018 è stato stipulato il Programma Regionale di Sviluppo 2019-</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>2023 articolato sui seguenti 3 Assi: Competitività delle imprese, Attrattività e competitività dei territori e Capitale umano, imprenditorialità, semplificazione.</p> <p>Successivamente, in esito alle nuove elezioni regionali tenutesi nell'anno 2023, è stato stipulato tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo il nuovo accordo per la competitività del sistema regionale stipulato, di durata quadriennale con decorrenza 1° gennaio 2024 e scadenza il 31 marzo 2028.</p> <p>Tali atti di carattere generale, fatta eccezione per l'ultimo che dispiegherà i suoi effetti ad iniziare dall'attuale esercizio, hanno continuato a rappresentare il quadro di riferimento, seppure alla luce della limitazione delle risorse disposto dall'art. 28 del d.l. 90/2014 e nelle more della ridefinizione dell'assetto complessivo del sistema camerale e pertanto anche delle relative funzioni, secondo quanto di seguito specificato.</p> <p>L'altro elemento di contesto generale di cui occorre tenere conto è naturalmente costituito dagli impatti derivanti dal conflitto Russia - Ucraina e dal conflitto in Medio Oriente.</p>
La relazione previsionale e programmatica per l'anno 2023 e il Piano Integrato di Attività e Organizzazione	<p>La relazione previsionale e programmatica 2023 redatta sulla base del D.P.R. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" era stata approvata con determinazione del Commissario Straordinario assunta con i poteri del Consiglio n° 152 del 26 ottobre 2022.</p> <p>La suddetta Relazione si è tradotta poi nel P. I. A. O. (Piano Integrato di Attività e di Organizzazione, di cui all'art. 6 del DL 80/2021) in data 30 gennaio 2023 con atto del Commissario Straordinario n° 4 sulla base delle Linee Guida predisposte da Unioncamere Nazionale.</p> <p>Con tale provvedimento si è confermata la pianificazione per missioni, aree strategiche, obiettivi strategici e obiettivi operativi della dirigenza, integrando altresì nella medesima gli obiettivi comuni del sistema camerale, vale a dire: la transizione digitale; la transizione burocratica e la semplificazione; il sostegno allo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese; la garanzia della salute gestionale e della sostenibilità economica dell'ente, conformemente all'art. 57, comma 2 lett. d) del nuovo CCNL della Dirigenza del comparto Funzioni Locali nonché alla comunicazione della Presidenza di Unioncamere nazionale del 27 gennaio 2022.</p> <p>Con successiva determinazione n° 37 del 28 marzo 2023 si è proceduto ad approvare la Sezione Rischi Corruttivi</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>e Trasparenza ad integrazione del PIAO sulla base delle indicazioni provenienti dal PNA 2022, approvato in via definitiva dall'ANAC in data 17 gennaio 2023.</p> <p>Con determinazione n° 73 del 9 giugno 2023 si è proceduto alla ulteriore integrazione nella pianificazione operativa e strategica delle schede progetto relative ai progetti legati all'incremento del 20% del diritto annuale, con riferimento all'esercizio 2023.</p> <p>Corre infatti d'obbligo ricordare che, nell'ambito della riforma della normativa camerale, l'articolo 18, comma 10, della legge 580 prevede la facoltà di aumentare la misura del diritto annuale su iniziativa delle singole Camere di Commercio fino a un massimo del 20%. Il Commissario Straordinario, con determinazione n° 151 del 26/10/2022, assunta con i poteri del Consiglio, ha disposto tale incremento anche per il triennio 2023-2025 e il Ministro dello Sviluppo economico lo ha approvato nel febbraio 2023. In particolare la Camera di Commercio di Cremona ha aderito alla realizzazione dei progetti "La Doppia Transizione: digitale ed ecologica", "Formazione lavoro" e "Turismo" rispettivamente nelle seguenti misure "La Doppia Transizione: digitale ed ecologica" per l'11%, "Formazione Lavoro" per il 5%, "Turismo" per il 4%.</p> <p>Con determinazioni del Commissario Straordinario assunte con i poteri del Consiglio n° 59 dell'8 maggio 2023 e n° 110 del 13 settembre 2023 si è inoltre provveduto a due successivi assestamenti di bilancio, che hanno integrato lo stanziamento relativo agli interventi promozionali fino a portarlo ad un importo di € 2.560.000,00 nonchè il piano degli investimenti nella parte delle immobilizzazioni materiale per ulteriori lavori da effettuare relativi alla sostituzione di infissi di unità immobiliari e al rifacimento della facciata di via Baldesio per totali € 250.000,00 (questi ultimi finanziati con le disponibilità di cassa presenti in bilancio).</p> <p>La pianificazione relativa all'esercizio 2023 e la gestione attuata nell'anno sono state fortemente influenzate dal perdurare delle procedure di accorpamento e dalla correlata impossibilità ad assumere che ha portato il numero dei dipendenti dai 60 in forze nel 2009 ai 39 in servizio al 31.12.2023.</p> <p>Da rimarcare che anche nel corso del 2023 la gestione è avvenuta in una situazione di commissariamento determinata dalla situazione di cui si darà conto più avanti.</p>
--	--

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

Nuovi assetti istituzionali	<p>Come è noto, la legge 7 agosto 2015, n. 124, recante “Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”, ha introdotto nuove disposizioni in materia di sistema camerale.</p> <p>Il D. Lgs. 219/2016, emanato in attuazione della suddetta delega, ha previsto la riduzione del numero delle Camere di Commercio a 60 mediante accorpamenti di quelle che non raggiungono le 75.000 imprese iscritte (tra le quali rientra anche la Camera di Commercio di Cremona).</p> <p>Uno degli effetti più significativi è stato costituito dalla impossibilità per la Camera di Commercio di Cremona di mantenere la propria autonomia, stante l'insussistenza della soglia dimensionale minima rappresentata da almeno 75.000 imprese. Il decreto legislativo in parola è entrato in vigore il 10 dicembre 2016 (n° 219/2016). Il 30 maggio 2017 l'Assemblea di Unioncamere nazionale ha approvato il piano di razionalizzazione delle Camere, delle sedi e del personale, come previsto dal medesimo. In data 19 settembre 2017 è stato pubblicato il decreto del MISE 8 agosto 2017, che ha previsto la aggregazione della Camera di Commercio di Cremona con le consorelle di Mantova e Pavia, decreto decaduto per effetto dell'intervento della sentenza della Corte Costituzionale del mese di dicembre 2017. In data 16 febbraio 2018 il Ministro dello Sviluppo Economico ha sottoscritto un nuovo decreto che ha confermato l'istituzione della Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia e la individuazione del Commissario ad Acta il quale ha dato avvio alla procedura per la costituzione del Consiglio del nuovo Ente.</p> <p>Tuttavia, rispettivamente in data 9 aprile 2018 e 16 aprile 2018 sono stati notificati alla Camera due distinti ricorsi promossi davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio da alcune associazioni di categoria e da alcune imprese pavesi e dalla Camera di Commercio di Pavia avverso il detto decreto, per ottenerne l'annullamento. Il ricorso della Camera di Commercio di Pavia conteneva altresì un'istanza cautelare respinta in primo grado dal Tar Lazio e in seguito accolta dal Consiglio di Stato. Successivamente, il Tar Lazio con ordinanza del 15 marzo 2019 rimetteva il ricorso alla Corte Costituzionale per la preventiva verifica della costituzionalità dell'art. 10 della legge 124 del 2015 e dell'art.3 del D. Lgs. 219 del 2016.</p> <p>La pronuncia della Corte Costituzionale è stata emessa in data 23 giugno 2020, con sentenza n° 169/2020 che ha dichiarato le questioni non fondate. In particolare la Corte costituzionale ha ritenuto che non vi sia stata una</p>
------------------------------------	--

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>violazione del principio di leale collaborazione tra lo Stato e le Regioni per le plurime interlocuzioni che il Governo ha avuto con le autonomie regionali.</p> <p>Di conseguenza, sulla Gazzetta Ufficiale del 14 agosto 2020 è stato pubblicato il decreto legge n. 104, convertito dalla legge 126 del 13 ottobre 2020, che contiene alcune norme che riguardano le Camere di Commercio.</p> <p>Di rilevante interesse per il sistema camerale è l'articolo 61 che interviene sulle procedure di accorpamento fissando un termine entro il quale devono essere concluse e prevedendo la decadenza degli organi già scaduti e la nomina di un Commissario. Inoltre il decreto stabilisce la nomina di uno o più vicepresidenti per assicurare rappresentatività alle Camere che si accorpano e prevede il mantenimento delle diverse sedi e dei presidi territoriali. Un'ulteriore modifica riguarda l'eliminazione dell'autorizzazione del MISE per la costituzione e partecipazione a società da parte delle Camere.</p> <p>In base a tale decreto gli organi della Camera di Commercio di Cremona sono decaduti nel settembre 2020. Con decreto del Ministro dello Sviluppo economico dello scorso 11 novembre 2020 il dott. Gian Domenico Auricchio è stato nominato Commissario straordinario della Camera di Commercio di Cremona sino all'insediamento del Consiglio della nuova Camera di Cremona, Mantova e Pavia.</p> <p>In data 3 novembre 2021 sono state pubblicate le sentenze del TAR Lazio che hanno dichiarato l'improcedibilità dei ricorsi presentati dalla Camera di Pavia e dalle Associazioni di categoria nel corso del 2018. Ciò ha comportato l'immediato riavvio, da parte del Commissario ad Acta, della seconda fase dei controlli con i conseguenti inviti, rivolti alle associazioni dei tre territori, volti alla verifica a campione dell'iscrizione e del pagamento di una intera quota in una delle annualità 2016/2017 sulle imprese contenute negli elenchi presentati nel corso della prima fase.</p> <p>Sul tema del riordino delle camere di commercio è intervenuto infine l'art. 1, commi 978 e 979 della Legge Finanziaria 2022 (Legge 234/2021) che dispone che il Ministero dello sviluppo economico accerti lo stato di realizzazione delle disposizioni di cui all'articolo 3 del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, al 30 giugno 2022, rendendone comunicazione alle Commissioni parlamentari competenti e definisce le modalità di attuazione delle medesime disposizioni. Le</p>
--	--

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>procedure di cui all'articolo 3 del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, ancora non concluse alla data di entrata in vigore della presente legge, sono coordinate ai termini di cui al comma 978. In sintesi, i commi richiamati assegnavano al Ministero dello Sviluppo economico il compito di accertare lo stato di realizzazione del processo di riordino del sistema camerale alla data del 30 giugno 2022 e prevedevano che, entro il medesimo termine, dovranno trovare conclusione le procedure di accorpamento che risultino ancora non definite alla data di entrata in vigore della norma stessa.</p> <p>Nel frattempo, il Commissario ad acta, completati i riscontri sugli elenchi presentati a suo tempo dalle Associazioni di categoria, ha trasmesso gli atti a Regione Lombardia lo scorso 1° marzo 2022. La Regione Lombardia alla data dell'attuale relazione non ha ancora provveduto a stabilire il numero di consiglieri assegnati ad ogni apparentamento né ad inviare l'apposita comunicazione alle Associazioni di categoria.</p> <p>Nel contempo, nel mese di febbraio 2024, il Consiglio di Stato ha definitivamente respinto i predetti ricorsi di cui sopra.</p>
Quadro di riferimento esterno	<p>Il 2023 è iniziato nel segno dell'inflazione che ha poi rallentato nel corso dell'esercizio. Sono inoltre rientrate le difficoltà nelle catene di fornitura internazionali ed i prezzi delle materie prime si sono ridimensionati rispetto ai massimi raggiunti nel 2021.</p> <p>Il mercato del lavoro ha segnato la ripresa dell'offerta di lavoro e dell'occupazione dopo il periodo della pandemia. La reazione salariale è rimasta nel complesso moderata rispetto agli aumenti dei prezzi; infatti, i salari reali si sono ridotti nel 2023 in quasi tutti i Paesi. Inoltre la situazione economica continua ad essere condizionata dal perdurare della guerra in Ucraina e dalle tensioni che si registrano in tutto il medio oriente.</p> <p>Il sentiment economico dell'UE ha fatto registrare una tendenza al rialzo nel dicembre 2023, sebbene sia ancora significativamente indietro rispetto ai livelli pre-pandemia. Nel mese di novembre 2023 la produzione industriale dell'UE è diminuita per il terzo mese consecutivo, rimanendo, tuttavia, al di sopra del livello pre-pandemico (+0,6%).</p> <p>L'attività economica mondiale, secondo l'International Monetary Fund, ha rallentato nel 2023 e si ridurrà ulteriormente nell'anno in corso.</p> <p>In Italia gli ultimi anni sono stati segnati da una serie di shock importanti che hanno modificato in maniera</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>sostanziale le caratteristiche del quadro economico: il 2020 è stato l'anno dei lockdown, il 2021 quello del recupero post-pandemico, il 2022 l'anno della guerra e dello shock energetico ed il 2023 quello della stretta monetaria. L'economia italiana ha rallentato, dopo un periodo di crescita più vivace, legata soprattutto al ciclo dell'edilizia. Nel 2023 l'economia nella Lombardia ha rallentato, risentendo soprattutto del ristagno della produzione industriale. L'inflazione al consumo è progressivamente diminuita, pur rimanendo elevata: l'incremento dell'indice dei prezzi per l'intera collettività lombarda è sceso a settembre al 5,3% dall'11,0 per cento di dicembre 2022. Secondo l'indagine della Banca d'Italia svolta tra settembre e ottobre 2023, la crescita del fatturato delle imprese nei primi nove mesi dell'anno è stata debole, benché si siano ridimensionate le difficoltà connesse con i costi dell'energia e con i problemi di approvvigionamento di materie prime e prodotti intermedi. Le imprese hanno confermato la diminuzione della spesa per investimenti nel 2023, che rimarrebbe stabile nel 2024. Nel settore delle costruzioni è proseguita la fase espansiva e le previsioni a breve termine rimangono positive. I servizi privati non finanziari hanno continuato a crescere, anche se in misura inferiore ai due anni precedenti. I comparti dell'alloggio e della ristorazione sono stati tra i più dinamici, beneficiando anche di un forte aumento della spesa turistica.</p> <p>La graduale attenuazione delle difficoltà di approvvigionamento e l'aumento dei prezzi di vendita hanno contribuito a sostenere i profitti delle imprese lombarde. I prestiti al settore produttivo sono in calo da aprile, sia per la minore domanda, sia per politiche di offerta divenute più restrittive. Nonostante il rallentamento ciclico e il rialzo del costo del credito, i tassi di insolvenza registrati dalle banche sui finanziamenti alle imprese sono rimasti su valori storicamente contenuti.</p> <p>I dati relativi alla provincia di Cremona rilevati attraverso l'apposita indagine congiunturale trimestrale, sono evidenziati nella tabella sotto riportata. Le variazioni medie annue provinciali rispetto al 2022 rappresentano la miglior performance della Lombardia, sostenuta sia dall'aumento dell'occupazione che degli ordini, interni ed esteri. Si tratta di dati sicuramente positivi ma che vanno valutati con cautela in un contesto minato da numerosi rischi, in particolar modo quelli legati a fattori</p>
--	---

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

geopolitici. Analizzando il risultato annuo complessivo emergono tutte variazioni positive, di cui produzione ed ordinativi interni superiori a quelle regionali.

Variazioni medie - Industria - valori percentuali

	Cremona		Lombardia	
	2023/2022	Anno 2023	2023/2022	Anno 2023
Produzione	+9,0	+3,6	-0,8	+0,2
Fatturato	-1,8	+0,0	-0,4	+2,1
Ordinativi interni	+2,8	+2,7	-1,6	-1,0
Ordinativi esteri	+3,2	+1,3	-0,6	+1,6
Occupazione	+1,3	+0,7	+1,1	+1,3

Fonte: Elaborazioni su dati Unioncamere Lombardia

L'indagine del quarto trimestre 2023 rileva una situazione del comparto manifatturiero provinciale differenziata per i settori industria e artigianato. L'industria mostra un netto miglioramento congiunturale (+3,7%) a cui si contrappone l'artigianato con una debole flessione (-0,4%). Questi risultati portano a una crescita media annua per l'industria del +3,6%, e per l'artigianato del +1,3%. La crescita del fatturato rallenta per l'industria (-0,8% congiunturale) portando a una variazione media annua nulla. Anche il fatturato del comparto artigiano registra una contrazione congiunturale (-0,9%) ma il risultato medio annuo riesce ad essere ancora debolmente positivo sostenuto dai risultati dei trimestri precedenti (+0,7%). L'andamento positivo dell'industria è supportato dagli ordini che crescono rispetto al trimestre precedente per entrambi i mercati (+1,2% dall'interno e +2,7% dall'estero). Ciò permette alla media annua di segnare un +2,7% per gli ordini interni e un +1,3% per gli ordini esteri. Situazione opposta per l'artigianato che subisce una contrazione congiunturale degli ordini (-1,2%) che limita la chiusura d'anno a un dato molto vicino alla crescita nulla (+0,3% la media annua). Anche il mercato del lavoro per il settore industriale cremonese torna positivo con un incremento contenuto dei livelli occupazionali (+0,6% congiunturale) ed un più significativo incremento tendenziale (+1,3%). Anche in questo caso l'artigianato non segue l'industria, mantenendo intonazione negativa con un contenuto calo congiunturale degli addetti dello 0,6% e un più intenso tendenziale (-2,1%). Il dato consuntivo annuo conferma questa dicotomia con un incremento degli addetti dello 0,7% sul 2022 per l'industria e una riduzione del 3,0% per l'artigianato.

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>Resta contenuto il ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni delle imprese industriali intervistate con il 3,1% che ha dichiarato di avervi fatto ricorso. Percentuale più alta per l'artigianato, ma ferma al 5,6% registrato anche lo scorso trimestre.</p> <p>Sul versante dei prezzi l'industria registra nuovi incrementi congiunturali contenuti per le materie prime (+0,3%) e più significativi per i prodotti finiti (+1,2%). Complessivamente nel 2023 i prezzi sono cresciuti del 10,3% per le materie prime e del 9,7% per i prodotti finiti. Le imprese artigiane, invece, segnalano ancora incrementi congiunturali sensibili per entrambe le componenti: +3,7% i prezzi delle materie prime e +2,8% quelli dei prodotti finiti. In questo caso il dato medio annuale evidenzia una situazione ancora critica con un incremento del 31,2% dei prezzi delle materie prime e del 17,9% per i prodotti finiti.</p> <p>Dal punto di vista strutturale il quadro delle imprese cremonesi conferma un miglioramento per l'industria, con una sensibile riduzione della quota di imprese con forti contrazioni della produzione. Sale al 60% la quota di imprese che registra incrementi produttivi, e al 14% quella delle imprese senza variazioni di rilievo. Per contro diminuisce sensibilmente la quota di imprese che registra forti contrazioni dei livelli (ora al 20% dal precedente 35%) e rimangono al 6% le imprese che dichiarano contrazioni contenute. Per gli artigiani, invece, sono le indicazioni di stabilità a diminuire significativamente passando dal 25% al 19%, a favore più delle imprese in crescita (49%) mentre le imprese in contrazione che passano dal 31% al 32%.</p> <p>Come conseguenza del mix dei risultati raggiunti nel quarto trimestre e dell'intonazione meno negativa del previsto della fase economica generale, le aspettative degli imprenditori industriali rimangono incerte. Per la produzione, a fronte di un saldo debolmente positivo (+1,6%), si registra un calo delle attese di stabilità che scendono al 58% degli intervistati. Anche per la domanda interna prevalgono leggermente gli ottimisti (+1,6%), ma in questo caso aumenta la quota di chi prevede stabilità (dal 46% al 58%). Positive anche le attese per la domanda estera (+1,7% il saldo) con il 65% degli intervistati che non prevede variazioni. Saldo leggermente negativo, invece, per il fatturato (-1,6%), ma con aspettative stabili per il 61% degli intervistati.</p>
--	---

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

Il terzo trimestre 2023 vede scambi internazionali ancora deboli e il commercio mondiale in recessione frena le esportazioni delle imprese lombarde che scendono a 38,4 miliardi di euro. Il 2023 prosegue quindi con una flessione significativa del valore delle esportazioni lombarde su base annua (-2,8%) e ancor più rispetto al trimestre precedente (-8,3%). In tal modo i risultati della Lombardia apportano un contributo negativo al risultato nazionale posizionandosi tra le regioni in contrazione, e solo qualche regione del centro sud Italia registra incrementi del valore dell'export.

I dati Istat relativi al commercio estero, ancora provvisori, lo confermano ed indicano che nel periodo gennaio - settembre 2023, nella provincia di Cremona, sono state importate merci per 5,3 miliardi di euro a prezzi correnti ed esportati beni per 4,6 miliardi.

Esportazioni gennaio-settembre 2023 - Dati provvisori in milioni di euro e variazione sul 2022 e sul 2019

	Valore	Var 2022	Var 2019
Cremona	4.572	-6,3%	+31,2%
Lombardia	122.014	+1,6%	+28,8%
Italia	466.499	+1,0%	+32,4%

Fonte: Istat

Il valore aggiunto provvisorio della provincia di Cremona per il 2022 è pari a 11.577 milioni di euro, in aumento di oltre il 10% rispetto al 2019 (Lombardia +8,3%) pertanto ha superato i livelli pre-pandemici.

Valore aggiunto per settore economico - Stime in milioni di euro correnti

	2020	2021	2022
Agricoltura	509	502	524
Industria in senso stretto	2.748	3.107	3.320
Costruzioni	378	506	553
Servizi	6.451	6.796	7.179
Totale	10.086	10.911	11.577

Fonte: Istat e Unioncamere

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

**Quadro di riferimento
interno**

La struttura organizzativa è da sempre un punto centrale nello sviluppo e nell'affermazione dell'Ente e determinante è stato il contributo del personale che anche nel 2023 ha continuato a crescere in professionalità e competenze affrontando le numerose e continue sfide del cambiamento in atto, soprattutto con riguardo alle priorità assegnate a livello nazionale e regionale.

Data la necessità di contenere al massimo le spese di funzionamento e tenuto conto del totale blocco delle assunzioni, anche a tempo determinato, e delle collaborazioni esterne, intervenuto con il d.lgs. 219/2016, si è prestata continua e particolare attenzione a processi di riorganizzazione interna per poter continuare a rispondere alle esigenze dei diversi operatori e dei diversi soggetti del territorio e per poter continuare ad assicurare la necessaria flessibilità organizzativa che sempre più deve caratterizzare le realtà pubbliche, specie quelle che a livello locale sono protagoniste di una nuova governance istituzionale.

L'art. 7 del Decreto MISE del febbraio 2018 ha previsto come dotazioni organiche per la CCIAA di Cremona complessivi 49 posti, a cui corrispondono in servizio oggi solo 38 unità (a breve 37 a causa di un ulteriore pensionamento previsto a maggio) Alla data dell'attuale relazione si deve in particolare registrare la cessazione di complessive 4 unità lavorative tra 2023 e 2024.

Il notevole ricorso all'istituto del part time rende effettivamente disponibili circa 33,20 FTE di cui 3 di personale ausiliario. Complessivamente il personale impiegatizio ammonta quindi a 30,20 FTE. Si tenga conto che le unità lavorative in servizio nel 2003 ammontavano a 66 e nel 2010 a 60.

Il totale blocco del turn over era stato già di fatto anticipato dalla CCIAA di Cremona, tenuto conto che le ultime assunzioni a tempo indeterminato risalgono al febbraio 2012 e che da quella data sono venute meno complessivamente 20 unità lavorative (tra personale a tempo indeterminato e personale a tempo determinato), che diventeranno 24.

Tale consistente riduzione determina una serie di ripercussioni sui servizi da erogare e ha costretto ad alcune scelte in termini di priorità dei medesimi.

Sono comunque continuati gli investimenti finalizzati a rendere sempre più efficace ed efficiente la modalità lavorativa da remoto. Proprio tali scelte hanno condotto alla scelta di trasferire tutte le postazioni lavorative su un

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>unico piano al fine di realizzare un contenimento dei consumi energetici.</p> <p>La formazione, l'aggiornamento e la qualificazione professionale della struttura sono rimaste comunque un impegno primario e un obiettivo prioritario del sistema camerale anche per riconvertire i dipendenti sulle nuove funzioni affidate alle Camere, pur nelle difficoltà derivanti dalla diminuzione consistente del personale e dalla totale impossibilità di assumere, anche a tempo determinato.</p> <p>Proseguendo nel percorso di benessere lavorativo avviato nel 2021 e terminato nel 2022 grazie al progetto "Sostenere il cambiamento" affidato a due psicologhe del lavoro, nel corso del 2023 la Camera di Commercio ha aderito al programma "Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia". Tale programma si fonda sul modello promosso dall'OMS e ha come obiettivo prioritario promuovere cambiamenti organizzativi dei luoghi di lavoro al fine di renderli ambienti favorevoli alla adozione consapevole ed alla diffusione di stili di vita salutari, concorrendo alla prevenzione delle malattie croniche.</p> <p>Le aziende e gli enti che aderiscono al programma si impegnano a costruire, attraverso un processo partecipativo e in un'ottica di responsabilità sociale, un contesto che favorisce l'adozione di comportamenti e scelte positive per la salute. A tal fine attivano un percorso di miglioramento, fondato su una analisi di contesto che permetta l'emersione di criticità e la definizione di priorità, che prevede la messa in atto di interventi efficaci (raccomandati per tale setting) e sostenibili (cioè strutturali) finalizzati a sostenere scelte salutari (abitudini alimentari, stile di vita attivo) e contrastare fattori di rischio (tabagismo, lo scorretto consumo di alcool), oltre a promuovere azioni inerenti il contrasto alle dipendenze patologiche, promuovere la conciliazione casa – lavoro. Il programma è attivato e coordinato localmente dalle Agenzie di Tutela della Salute.</p> <p>Per quanto riguarda le dotazioni strumentali e tecnologiche nel corso dell'esercizio si relaziona nell'ultima parte.</p>
--	--

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

Seconda sezione	
Missione 011	
COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE	
€ 2.229.302,87	
Programma “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d’impresa e movimento cooperativo”.	
Innovazione € 697.399,37	
Programmazione comunitaria per il periodo 2014-2020	<p>All’interno di questo filone di intervento assumono come sempre prioritaria rilevanza le attività e il contributo in materia di trasferimento tecnologico e di presidio dell’innovazione.</p> <p>Particolarmente significativo per la ripresa della nostra economia è la risposta delle imprese ai bandi a sostegno dell’innovazione emanati autonomamente o in accordo con Regione Lombardia.</p>
Silver Economy Progetto Golden Age	<p>Nel 2023 la Camera di Commercio di Cremona non ha partecipato a Progetti Europei finanziati, ma ha presentato alcune proposte progettuali, nell’ambito di 3 diverse call che purtroppo non hanno ottenuto il finanziamento da parte della Commissione.</p> <p>In continuità con il progetto HoCare, in ambito Silver Economy, la Camera ha promosso la costituzione di una filiera di imprese del territorio, operanti in diversi settori, finalizzata alla realizzazione di progetti e iniziative rivolte alla creazione di servizi per soggetti over 65enni.</p> <p>L’obiettivo è creare un ecosistema industriale localizzato in Lombardia, in particolare a Cremona, che copra un settore quale quello dell’alimentazione delle persone over 65, non soggette a patologie tali da dover richiedere un'alimentazione di tipo clinico, con il coinvolgimento di aziende del settore alimentare, del settore del packaging, del settore digitale e operatori di specifici servizi socio-sanitari dedicati agli anziani, in coerenza con i seguenti ambiti tematici:</p> <ul style="list-style-type: none">- sostenibilità e circolarità,- innovazione e trasferimento tecnologico, digitalizzazione e ricerca e proprietà intellettuale,- formazione, capitale umano, occupazione e sicurezza sul lavoro. <p>La filiera, candidata alla “Manifestazione di interesse per lo sviluppo e il consolidamento delle filiere produttive e di servizi e degli ecosistemi industriali e produttivi ed</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>economici in Lombardia” è costituita da 11 imprese, di cui 6 manifatturiere, un'impresa operante nel settore del packaging, 3 operanti nel settore IT e 2 operanti nel settore servizi alla persona, oltre alla Camera e all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Cremona. La filiera è stata riconosciuta ufficialmente da Regione Lombardia ed ha ottenuto un finanziamento di € 375.611,50 per un primo progetto denominato “Golden Age”. Il progetto ha l'obiettivo di coinvolgere le aziende del territorio lombardo unitamente ai cittadini anziani e ai loro caregivers (citizens' engagement), con il supporto del mondo accademico della ricerca e di una pubblica amministrazione, quale la Camera di Commercio, che ben può rappresentare l'intero mondo economico locale, nella creazione di una nuova filiera alimentare pensata e studiata specificatamente per la “golden age”, che comprenda dallo sviluppo di prodotto co-creato con il cittadino e tagliato sia sulla base dei bisogni nutrizionali degli anziani sia sulle loro aspettative come consumatori, ossia prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none">- confezionati per le loro esigenze (cfr. ipovisione, deficit di mobilità fine...);- supportati da iniziative di educazione e counselling psico-sociale al fine di sostenere il cambiamento di stile di vita e nutrizionale dell'anziano, oltre alla loro alfabetizzazione alimentare. <p>Il progetto ha preso avvio ad ottobre 2022 ed è terminato ad ottobre 2023. La Camera di Commercio di Cremona, con il supporto scientifico di Università Cattolica (sede di Cremona) ha coordinato una filiera di 13 imprese locali, coinvolgendo, nella progettazione di soluzioni innovative per l'alimentazione degli anziani, tutti gli attori che partecipano alla creazione, erogazione, monitoraggio e fruizione di tali servizi, mettendo i bisogni degli anziani al centro.</p> <p>Il progetto ha consentito di raggiungere i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none">● Obiettivo 1 - Citizens engagement e analisi dei bisogni alimentari dell'anziano● Obiettivo 2 - Sviluppare ingredienti per alimenti da forno dedicati all'alimentazione salutare dell'anziano● Obiettivo 3 – Studio di packaging per la golden age● Obiettivo 4 – Revisione del processo di distribuzione a misura di anziano● Obiettivo 5 – Formazione e counseling per il
--	--

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>cambiamento comportamentale</p> <ul style="list-style-type: none">● Obiettivo 6 - Disseminazione dei risultati <p>In particolare, con riferimento all'Obiettivo 1 sono stati realizzati:</p> <ul style="list-style-type: none">● una survey tramite questionario indirizzata ad un target di 1514 anziani finalizzata a comprendere approfonditamente i criteri di scelta degli alimenti,● un workshop con un panel di anziani del territorio cremonese all'interno del quale sono state realizzate sessioni di product test relativi a prodotti da forno e ad una crema proteica spalmabile sulla base di ingredienti sperimentali forniti da tutte le aziende della filiera partecipanti al progetto <p>Con riferimento all'obiettivo 2 sono stati realizzati ingredienti nuovi in grado di essere potenzialmente utilizzati in alimenti per anziani e nuovi prodotti da forno e una crema spalmabile contenenti alcuni degli ingredienti sviluppati.</p> <p>Con riferimento all'obiettivo 3 sono stati analizzati i principali elementi che possono favorire lo sviluppo di soluzioni di packaging che siano "user friendly" per i consumatori anziani ed è stato realizzato un packaging specifico per la crema proteica spalmabile.</p> <p>Con riferimento all'obiettivo 4 è stata svolta una analisi dei servizi e degli stakeholders coinvolti o coinvolgibili nella distribuzione pasti nel territorio cremonese che ha consentito di identificare possibili punti di contatto con il cittadino anziano e il suo caregiver e di distribuzione dei prodotti Golden Age. Inoltre è stato analizzato il modello distributivo in essere a Cremona per la distribuzione a domicilio dei pasti per anziani che ha consentito di individuare elementi utili per creare un modello distributivo ad hoc per la distribuzione dei prodotti Golden Age.</p> <p>Con riferimento all'obiettivo 5 sono stati realizzati:</p> <ul style="list-style-type: none">● materiali educativi targettizzati sui needs degli anziani;● una soluzione digitale finalizzata a semplificare e digitalizzare il processo di selezione delle pietanze del menù mensile fornito agli anziani serviti da una cooperativa cremonese;
--	---

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<ul style="list-style-type: none"> • soluzioni di Realtà Virtuale immersiva (RV), per persone over 65, per supportare processi di cambiamento degli stili di vita alimentari e migliorare il benessere psicologico di pazienti anziani, La pratica di Mindfulness in Realtà Virtuale è stata utilizzata per prevenire e intervenire su sintomatologie depressive, stress e ansia, che rappresentano i principali ostacoli all'adozione di comportamenti salutari nella persona anziana. <p>Infine, con riferimento all'Obiettivo 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> • è stata elaborata una strategia di comunicazione in grado di definire prodotti e luoghi per diffondere i lavori svolti e i risultati ottenuti nell'ambito del progetto Golden Age. • è stato organizzato, presso il campus di Cremona dell'Università Cattolica in data 05/10/23, un seminario di presentazione dei risultati e di approfondimento sulle opportunità connesse alla filiera Golden Age, con particolare riferimento ai servizi innovativi e sostenibili a supporto dell'alimentazione dell'anziano. All'evento è intervenuto il Dott. Carlo Bianchessi, Dirigente Competitività e Sostenibilità di Imprese, Ecosistemi e Filiere Rapporti istituzionali e Comunicazione di Regione Lombardia, che ha presentato le linee strategiche della Regione per il supporto allo sviluppo delle filiere e degli ecosistemi economici del territorio. <p>Anche grazie a questo progetto, il territorio cremonese è entrato nella rete delle città europee della longevità.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interventi a sostegno degli insediamenti universitari in provincia e a sostegno dei centri di ricerca <p>Convenzione con Università Cattolica e Politecnico</p>	<p>Con l'obiettivo di supportare la presenza Universitaria sul territorio è stato incrementato l'interscambio fra Centri di ricerca e imprese e la partecipazione a partenariati con le Università presenti sul territorio, vale a dire il Politecnico di Cremona e l'Università Cattolica del Sacro Cuore. La Giunta camerale ha approvato nel 2020 la convenzione fra il Comune di Cremona, la Camera di Commercio di Cremona, la Provincia di Cremona, l'Istituto Gregorio XIV per l'educazione e la cultura, il Politecnico di Milano, sede di Cremona, e l'Università Cattolica del Sacro Cuore per la realizzazione e lo sviluppo di un sistema integrato di ricerca in ambito Agri-Food.</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

Progetto Cremona Agri food	<p>Tale accordo è stato finalizzato a dare attuazione al progetto nazionale Formazione e Lavoro, varato da Unioncamere Nazionale per il triennio 2020-2022 e ha previsto di assumere a carico camerale la spesa di complessivi € 60.000,00 per il triennio 2020-2022 e ha dato continuità al progetto "Cremona Food Lab". Il progetto è stato prorogato fino al 31 dicembre 2023.</p> <p>I risultati sono stati molto buoni, a partire dal coinvolgimento delle imprese (il doppio di quelle previste). Nell'ambito delle azioni delle Agorà sono state previste ricerche ad hoc e impianti pilota a favore delle aziende con assistenza tecnica mirata. Gli studenti coinvolti delle lauree magistrali sono stati accoppiati alle imprese e si sono impegnati nell'elaborazione di tesi di laurea concordate con le imprese e assistite da un tutor accademico. I comportamenti nel consumo alimentare sono stati al centro dell'attenzione del laboratorio dedicato e da settembre 2023 è partito un nuovo corso di laurea magistrale in Psicologia dei consumi.</p> <p>A fine 2023 è stata siglata la convenzione tra gli stessi enti per il triennio 2024-2026, con un impegno della CCIAA di Cremona per 25.000 euro annui, per un totale di 75.000 euro.</p> <p>"Cremona Agrifood" è un grande progetto triennale che punta a radicare università e laboratori di ricerca sul territorio attraverso la creazione di un polo di ricerca e servizi per le imprese nel settore agro alimentare.</p>
Progetto Cremona Be-Care	<p>Negli scorsi anni, il Progetto "Cremona Beside Caregivers (Cremona Be-Care): una ricerca per assistere chi assiste" ha visto l'approvazione di un Accordo di Partenariato tra la Camera di Commercio di Cremona, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, il Comune di Cremona e il Politecnico di Milano – Polo territoriale di Cremona - per la realizzazione del progetto. Il progetto prevedeva un cofinanziamento da parte della Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona per il tramite dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.</p> <p>Come continuazione del progetto Cremona Be-care, a marzo 2023 è stato firmato il protocollo d'intesa del progetto "Cremona BeCare: verso la realizzazione di un osservatorio permanente" tra Camera di Commercio, Comune di Cremona, Università Cattolica (capofila) e il Politecnico di Cremona con il cofinanziamento di Fondazione Comunitaria.</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

<p>Progetto Centro di Innovazione Agro zootecnico - Alimentare - Zaf</p>	<p>A dicembre 2023 è stato sottoscritto un protocollo di intesa tra Camera di Commercio di Cremona e Università Cattolica - sede di Cremona - per il progetto di ulteriore valorizzazione della Silver economy, con uno stanziamento di euro 39.000,00.</p> <p>In data 11 febbraio 2022 è stato siglato un Accordo di Partenariato per lo sviluppo del Centro di Innovazione Agro zootecnico - alimentare, quale modello di aggregazione per lo sviluppo sostenibile della filiera agro - alimentare lombarda per aumentare la capacità di ricerca, di innovazione e di trasferimento tecnologico in ambito nazionale e in ambito della cooperazione internazionale tra il Comune di Cremona, in qualità di ente Partner capofila del Partenariato, il Politecnico di Milano, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, la Camera di Commercio di Cremona, la Provincia di Cremona e Cremonafiere spa. Le parti hanno inteso sviluppare le loro attività collaborative nella cornice delle nuove sfide poste dal Piano nazionale di ripresa e resilienza e della programmazione europea 21-27 con particolare riferimento alle attività volte a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Implementare progetti di innovazione in ambito agri food, con particolare attenzione alla transizione ecologica e alla filiera lattiero casearia, anche in collaborazione con Regione Lombardia e con il Ministero degli Affari Esteri e con la Fao;• Implementare il trasferimento tecnologico a favore delle imprese del territorio, anche curando progetti di ricerca e di ricerca applicata condotti dalle Università in sinergia con le imprese del territorio, in particolare con le PMI;• Attuare attività formative innovative progettate dalle Università in sinergia con le imprese, in modo da ridurre il mismatch fra le competenze richieste dalle imprese e quelle fornite dalle Università;• Implementare scambi internazionali di studenti e ricercatori, anche attraverso una collaborazione con la FAO e con la cooperazione internazionale;• Coinvolgere le comunità locali e i portatori di interesse (Imprese, start up, ricercatori, Istituti di ricerca) anche per il tramite di un Centro di convegnistica internazionale specializzato sulle tematiche dell'agricoltura sostenibile e dell'innovazione in agricoltura. In tale Centro di convegnistica, con il supporto della Cooperazione Internazionale, verrà
---	--

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>realizzato annualmente, in concomitanza con le Fiere Zootecniche, l'Agro-Livestock Forum;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rendere stabile i progetti di collaborazione in essere con i Paesi in via di sviluppo, in modo da diffondere le buone prassi zootecniche e di trasformazione agro-alimentare, con la conseguente creazione di opportunità di lavoro nei Paesi coinvolti. <p>Le attività prima descritte sono state attuate nel 2023 tramite un coordinamento fra gli Enti sottoscrittori dell'accordo suddetto, in modo da attuare una programmazione pluriennale, massimizzare le sinergie fra gli Enti coinvolti e rafforzare la progettualità in ambito nazionale ed internazionale, con un particolare focus sull'incremento delle relazioni internazionali. Le attività stesse sono state poste in essere in collaborazione e in coordinamento con Regione Lombardia, il Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e con la Fao e con il PID della CCIAA di Cremona.</p> <p>Nel 2023 sono stati svolti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 eventi / convegni - totale persone iscritte: 319 • di cui imprese: 59 (include anche imprese agricole) • il resto degli iscritti rappresenta mondo della ricerca, liberi professionisti, rappresentanti di associazioni di categoria del territorio.
<ul style="list-style-type: none"> • Tutela della proprietà industriale 	<p>Si è prestata particolare attenzione ai brevetti per avvicinare il mondo della ricerca applicata a quello della produzione e per rafforzare le strategie di innovazione delle imprese territoriali, particolarmente in questo momento di recessione economica. L'Ufficio Marchi e Brevetti ha proseguito la ricezione delle pratiche di registrazione e deposito dei segni distintivi, oltre che la puntuale attività informativa all'utenza, prodromica al vero e proprio deposito dell'istanza.</p> <p>Nel 2023 sono state gestite:</p> <p>72 domande di deposito e rinnovo 4 domande di brevetto 3 seguiti</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tutela dell'ambiente 	<p>Il tema dell'energia e del suo utilizzo razionale viene considerato prioritario per la provincia di Cremona. Il ruolo fondamentale dell'agricoltura, specializzazione settoriale del sistema cremonese, nelle nuove politiche energetiche e l'importanza di fattori quali il risparmio energetico, il ricorso a fonti energetiche locali rinnovabili ed ecocompatibili ed il perseguimento di uno sviluppo</p>

	<p>economico sostenibile, hanno attribuito al tema ambiente/energia grande rilevanza.</p> <p>Particolare attenzione è stata prestata anche agli adempimenti delle imprese per il raggiungimento della certificazione ambientale. Gli adempimenti legislativi in campo ambientale e di sicurezza stanno infatti assumendo un aspetto sempre più rilevante nella gestione delle politiche d'impresa. Il rispetto di tali adempimenti, soprattutto a causa della complessità del quadro normativo di riferimento, appare sempre più oneroso, specialmente per le piccole e medie imprese.</p> <p>L'Ufficio Ambiente camerale ha rappresentato un punto di riferimento per le imprese relativamente all'adempimento del MUD 2023 – utilizzando i nuovi software e portale – e gli altri registri ambientali (apparecchiature elettriche, pile e accumulatori, gas fluorurati).</p>
<p>• Progetto DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA (Incremento 20% diritto annuale)</p>	<p>La “doppia transizione: digitale ed ecologica” è considerata uno dei capisaldi della ripresa post Coronavirus del nostro Paese, i mutati scenari internazionali legati alla crisi energetica hanno determinato nuovi assetti globali che impongono al sistema produttivo sfide per competere nell'attuale contesto economico, caratterizzato da un significativo incremento del costo delle materie prime e dell'energia. Le imprese italiane sono chiamate, quindi, a investire in tecnologia e a produrre in maniera sostenibile. Per questo la Camera di Commercio di Cremona ha offerto un ampio sostegno agli investimenti sulla digitalizzazione e sulla sostenibilità, approvando una misura volta alla copertura parziale delle spese sostenute, come il Bando Voucher Digitale 14.0 2023 “Doppia transizione: digitale ed ecologica”.</p> <p>Inoltre, è stato approvato un protocollo d'intesa fra la Camera di Commercio di Cremona e l'Università Cattolica del Sacro Cuore per il consolidamento di un sistema integrato di ricerca e trasferimento tecnologico in ambito di silver economy per una spesa complessiva pari a € 39.000,00.</p> <p>Altro filone molto importante del progetto “Doppia transizione: digitale ed ecologica” su cui la Camera di Commercio nel 2023 ha operato intensamente è stato quello formativo/informativo per le imprese.</p> <p>L'attività posta in essere è stata sempre rivolta alle tematiche della digitalizzazione e alla sostenibilità.</p>

Commentato [1]: ok 3/4/2024 verificare convenzione (Cremona Brescia, Mantova)

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>In particolare il 2023 ha visto la realizzazione di 11 incontri online (webinar) e in presenza, per un totale di 563 partecipanti corrispondenti a 134 imprese.</p> <p>Molte delle iniziative sono state svolte in sinergia con le associazioni di categoria presenti sul territorio.</p> <p>A questo proposito, per rafforzare maggiormente la collaborazione tra associazioni e camera di Commercio e per facilitare l'indirizzamento delle imprese verso centri con competenze settoriali più avanzate, è stata portata avanti la convezione con i Digital Innovation Hub di CNA (CNA HUB 4.0) delle province di Cremona, Brescia e Mantova. Grazie a questa convenzione sono stati organizzati 1 incontro informativo sulle tematiche d'impresa 4.0 e gli incentivi fiscali proposti dal Piano Nazionale Transazione 4.0, per un totale di circa 6 partecipanti.</p> <p>Anche nel 2023 è stata svolta un'attività intensa di valutazione e mappatura digitale delle imprese cremonesi attraverso gli strumenti di self-assessment (SELF4.0, ZOOM4.0 e Digital Skill Voyager), che ha fatto sì che la Camera di Commercio abbia ottenuto un risultato di 86 assessment svolti.</p> <p>All'interno del progetto PID, per l'anno 2023, è stato portato avanti anche il Progetto Eccellenze in Digitale, iniziativa nazionale che mira a diffondere una maggior consapevolezza delle potenzialità del digital marketing tra le imprese, attraverso seminari di approfondimento e incontri one-to-one.</p> <p>Gli eventi e gli appuntamenti personalizzati si sono svolti esclusivamente online e ciò ha permesso la partecipazione di un ampio numero di imprese da tutto il territorio. Sono stati organizzati 12 webinar con 170 partecipanti e 2 incontri one-to-one, che hanno coinvolto 1e associazioni della provincia.</p> <p>Le tematiche trattate hanno spaziato dai più conosciuti social network, alle modalità di vendita online fino ad arrivare alla gestione dei motori di ricerca e alla predisposizione di un sito web efficace, in linea con quanto proposto durante la formazione di Eccellenze in Digitale svolta dai formatori di Unioncamere.</p> <p>Nel corso del 2023 è proseguita l'attività di arricchimento della piattaforma Digital Experience Center con la quale si è potuto dare risalto alle iniziative dei PID lombardi, quali eventi, bandi e notizie, nonché all'animazione della Community della piattaforma con l'obiettivo di avere un ambiente di scambio sui temi del digitale.</p>
--	--

Commentato [2]: ok 3/4/2024 verificare convenzione (Cremona Brescia, Mantova)

Commentato [3]: ok 3/4/24

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>In sintesi i numeri sono i seguenti:</p> <p>a) Eventi svolti:</p> <p>N. eventi PID N. imprese coinvolte</p> <p>11 563</p> <p>N. eventi EID N. imprese coinvolte</p> <p>12 170</p> <p>b) Orientamento verso i DIH, i Competence center le altre strutture presenti sul territorio</p> <p>N. incontri N. imprese coinvolte</p> <p>19 19</p> <p>Incontri personalizzati EID:</p> <p>N. incontri N. imprese coinvolte</p> <p>2 1</p> <p>c) Bandi di contributo:</p> <p>N. bandi N. imprese ammesse Importi concessi</p> <p>1 10 € 89.138,20</p>
Competitività del territorio € 1.343.788,87	
<p>• Promozione di attività per lo sviluppo in accordo di programma con Regione Lombardia</p> <p>Asse I Sviluppo e Competitività delle imprese</p>	<p>L'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo per il periodo 2019 – 2023, approvato nel dicembre 2018, è stato uno strumento importante per raccordare l'azione delle Camere lombarde e di Regione Lombardia a contrasto della pandemia.</p> <p>Le risorse hanno dato luogo, a livello locale, al seguente Programma annuale d'azione, articolato nei seguenti tre assi d'intervento:</p> <p>• Asse 1: Competitività delle imprese:</p> <p>• Bando Nuova impresa: bando finalizzato a sostenere l'avvio di nuove imprese lombarde del commercio, terziario, manifatturiero e artigiani dei medesimi settori e l'autoimprenditorialità quale opportunità di ricollocamento dei soggetti fuoriusciti dal mercato del lavoro, attraverso l'erogazione di contributi sui costi connessi alla creazione delle nuove imprese. A marzo 2023 si è concluso il Bando Nuova Impresa 2022 con la presentazione dall'inizio dell'anno di ulteriori 23 imprese di cui 14 istanze ammissibili, determinando così un totale di € 74.759,98 contributi ammessi. Per quanto riguarda il Bando Nuova Impresa 2023, che si concluderà il 28/03/2024, al 31 dicembre 2023 sono state ammesse n. 19 istanze per un totale di contributi ammissibili pari a € 120.698,26.</p>

Commentato [4]: @preti@cr.camcom.it anche questa parte è da controllare per favore
Assegnato a preti@cr.camcom.it

Commentato [5]: CI SONO ANCORA IN SOSPESO ALCUNE ISTANZE PRESENTANTE NEL 2023 NON ANCORA AMMESSE PERCHÈ L'ISTRUTTORIA SI STA SVOLGENDO ADESSO DOPO RIFINANZIAMENTO DI REGIONE, INSERITO SOLO QUELLE AMMESSE AD OGGI

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

i	<ul style="list-style-type: none">● Bando efficienza energetica commercio 2022 finalizzato a sostenere le micro, piccole e medie imprese lombarde che, a seguito dell'aumento dei costi dell'energia dovuti anche dalla crisi internazionale in corso, vedono ulteriormente aggravato il contesto economico proprio nella fase di ripresa dalla crisi economica da Covid 19, è stato prorogato fino al 15/12/2023 e finanziato da risorse regionali pari ad € 9.615.500,00. Il Bando, aperto in data 15/06/2022, per l'annualità 2023 ha visto, per quanto riguarda Cremona, la presentazione di 29 istanze di cui 22 ammissibili per un totale di contributi pari a € 321.132,34● Azioni per l'internazionalizzazione e la promozione di imprese lombarde all'estero:● È stata promossa una specifica misura finalizzata a far crescere la competitività delle MPMI lombarde sui mercati esteri attraverso un accompagnamento qualificato in grado di supportare le imprese nell'approccio a nuovi mercati contribuendo alla crescita e allo sviluppo dell'internazionalizzazione. Obiettivo della misura è supportare le imprese alla prima esportazione o che esportano occasionalmente la cui quota di export è inferiore al 10% del volume d'affari. Il Bando Export 2023, finanziato da risorse camerali e regionali, ha visto la partecipazione di 1 impresa, ammessa a contributo per € 15.000,00.● Incoming Buyers Program 2023: iniziativa finalizzata a favorire il processo di internazionalizzazione e creare occasioni di business per le imprese lombarde attraverso l'organizzazione, in collaborazione con le Associazioni di categoria territoriali, di incontri b2b con operatori economici esteri opportunamente selezionati.● Lombardia Point 2023: il progetto ha previsto una collaborazione proattiva del Tavolo per l'internazionalizzazione nella programmazione delle iniziative volta ad individuare le tematiche rilevanti per le imprese lombarde e l'ampliamento dei servizi di assistenza specialistica, consulenziale e formativa offerte dagli esperti di Unioncamere Lombardia sulle azioni di accompagnamento all'internazionalizzazione delle MPMI lombarde.
---	---

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

<p>Asse 2 Attrattività e competitività dei territori</p>	<ul style="list-style-type: none">● Asse 2: Attrattività e competitività dei territori● Bando Turismo 2023 La transizione digitale e sostenibile: Il bando ha inteso favorire la ripresa della domanda turistica sui territori lombardi attraverso il sostegno a imprese che realizzano investimenti in grado di migliorare la fruizione delle esperienze turistiche, nell'ottica della doppia transizione (digitale e sostenibile) aumentando la sostenibilità ambientale e la qualità dei servizi offerti, la disponibilità dei dati e favorendo il turismo accessibile. Ha visto la partecipazione di n. 6 imprese, di cui n. 3 ammissibili al contributo per un totale di € 13.570,00 da fondi camerali● Bando Qualità Artigiana: bando volto a promuovere il mantenimento e il rafforzamento della cultura e dell'identità artigiana nel territorio lombardo, a sostenere interventi di sviluppo, innovazione e miglioramento della qualità per consolidare la competitività e il posizionamento sul mercato delle imprese artigiane. Ha visto la partecipazione di 5 imprese, per un totale di contributi ammissibili pari a € 35.912,00.● Concorso "Imprese di Valore", finalizzato a valorizzare le imprese che meglio rappresentano il saper fare lombardo e che hanno saputo trovare soluzioni concrete per mantenere la competitività nel tempo, nei diversi settori del commercio, dell'industria e dell'artigianato, mediante il conferimento di premi volti a riconoscere le esperienze imprenditoriali di maggiore successo.● Attività di supporto alla trasparenza e legalità: interventi di contrasto a usura e criminalità economica – per i quali le risorse regionali si sono sommate allo stanziamento camerale per lo Sportello RiEmergo● Attrattività e Turismo: Si è cercato durante l'anno 2023 di supportare le imprese a superare l'emergenza sanitaria e la crisi energetica con specifici bandi. Nel corso del 2023 le Camere lombarde sono state coinvolte nel processo di presentazione e di confronto dello studio di analisi e di raccordo dei siti UNESCO della Lombardia in vista della attuazione del protocollo su tutto il territorio regionale, con azioni di aggregazione e supporto alla costituzione di accordi e alleanze che consentano ai territori di
--	---

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

<p>Asse 3: Capitale umano, imprenditorialità e semplificazione</p>	<p>consolidare progettualità e partnership innovative per supportare la crescita economica del comparto culturale.</p> <ul style="list-style-type: none">• Progetti di promozione del turismo in Lombardia: inBuyer Turismo, in collaborazione con Promos Italia e Unioncamere Lombardia, anche nel 2023 il progetto si è realizzato coniugando attività digitali ed in presenza. La progettualità nasce con l'obiettivo di mettere in contatto gli operatori locali con quelli internazionali, permettendo l'incrocio tra domanda ed offerta di servizi turistici ed ha visto la realizzazione di n. 2 sessioni di business matching online (27-29 giugno e 3-5 ottobre 2023) alle quali si sono iscritte 3 aziende della provincia di Cremona e n. 1 Fam trip (20-23 novembre 2023) che ha visto l'accoglienza sul territorio di 3 operatori internazionali provenienti da Francia, Norvegia e Polonia. Nel corso dell'educational, è stato proposto un itinerario che ha permesso agli ospiti internazionali di conoscere le eccellenze culturali ed enogastronomiche della città di Cremona. Nel progetto sono state coinvolte complessivamente n. 10 imprese.• Asse 3: Capitale umano, imprenditorialità e semplificazione:<ul style="list-style-type: none">• interventi volti al miglioramento dei processi e delle attività degli Sportelli Unici per le Attività Produttive (SUAP), e definizione di un progetto sperimentale finalizzato a facilitare l'aggregazione degli sportelli comunali;• diffusione sul territorio regionale dell'utilizzo del Fascicolo informatico d'impresa e del Cassetto digitale dell'imprenditore, anche attraverso iniziative di comunicazione sul territorio;• razionalizzazione dei processi legati ai procedimenti amministrativi che coinvolgono le imprese al fine di digitalizzare il flusso informativo, semplificare l'iter, gli adempimenti e i controlli, anche attraverso soluzioni di interoperabilità tra sportelli telematici e altre banche dati delle Pubbliche amministrazioni;• evoluzione e sviluppo del progetto Angeli Anti Burocrazia nel progetto Impresa Lombardia che mira a formare e a impiegare figure innovative di interfaccia tra imprese e pubblica
--	--

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

Organismo intermedio	<p>amministrazione in grado di recepire le istanze e i linguaggi di entrambi, di individuare i fattori di criticità e i nodi burocratici che ostacolano l'attività imprenditoriale e di proporre soluzione e modalità di intervento mirate alla concreta soluzione del problema.</p> <p>Nel 2023 è stato siglato un Accordo tra Unioncamere Lombardia e le Camere di Commercio lombarde per l'esercizio delle funzioni di Organismo Intermedio per conto delle Autorità di Gestione dei PR FESR e FSE+ 2021-2027 di Regione Lombardia</p> <p>"Piano annuale di assegnazione del personale camerale all'Organismo intermedio per l'Avviso pubblico per l'assegnazione di voucher a catalogo per interventi di formazione continua prima e seconda edizione (PR FSE+ 2021-2027)"</p> <p>Dopo aver ricevuto le indicazioni delle singole Camere in relazione alle risorse umane camerali assegnate all'Organismo Intermedio per l'annualità 2023, Unioncamere Lombardia in accordo con le Camere ha stabilito il Piano delle assegnazioni del personale ripartendo lo stesso per singola misura di intervento nel rispetto della distinzione delle singole funzioni amministrative come previsto dalle Linee Guida dell'Organismo Intermedio, assicurando così un livello adeguato di capacità amministrativa per lo svolgimento delle attività delegate da Regione Lombardia. Nel corso dell'esercizio si è gestito l'avviso pubblico a valere sul PR FSE+ 2021-2027, per l'assegnazione di voucher a catalogo per interventi di formazione continua prima e seconda edizione.</p> <p>La collaborazione del personale camere per la Funzione Selezione e Gestione Operativa prevede le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none">- verifica della completezza e correttezza formale e delle condizioni di accesso previste della documentazione presentata dal beneficiario per le richieste di contributo;- verifica degli adempimenti relativi alla normativa sugli Aiuti di Stato. <p>La collaborazione del personale camere per la Funzione Verifiche di Gestione prevede le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none">- controllo sulle spese rendicontate dai beneficiari- effettuazione dei controlli in loco delle operazioni finanziate e realizzate
-----------------------------	---

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>- verifiche e adempimenti relativi alla normativa sugli aiuti di stato Camera di Commercio</p> <p>Nel corso del 2023 è stato gestito il bando “Formazione continua” a valere sulla misura FSE+ 2021-2027, per l’assegnazione di voucher a catalogo per interventi di formazione continua prima e seconda edizione. Sono state istruite 34 pratiche corrispondenti a contributi totali per € 133.410,00.</p>
ZLS Zona Logistica Semplificata	<p>Nei territori di Cremona e Mantova, in prossimità dei rispettivi capoluoghi di provincia, insistono i porti fluviali interni nella zona di Valdaro a Mantova, con un collegamento al mare Adriatico grazie al canale navigabile Fissero – Tartaro, e, in fregio al corso del fiume Po, a Cremona.</p> <p>Tali infrastrutture portuali soddisfano le caratteristiche stabilite dalle norme comunitarie e questo ha reso possibile la candidatura di un’istanza da parte di Regione Lombardia alla Presidenza del Consiglio dei Ministri per il riconoscimento di una Zona Logistica Semplificata nelle aree individuate.</p> <p>Sia il Veneto che l’Emilia-Romagna hanno attivato la procedura per l’istituzione delle ZLS. La ZLS del Sud Lombardia si inserisce in questo quadro strategico.</p> <p>Regione Lombardia con la delibera del 2 agosto 2020, ha formalmente richiesto l’istituzione di un tavolo di confronto con le istituzioni e le rappresentanze economiche e sindacali dei territori interessati di Mantova e di Cremona per definire un Piano di Sviluppo Strategico per accompagnare la richiesta di istituzione di una Z.L.S..</p> <p>Nei mesi successivi alla delibera regionale, le Province e le Camere di Commercio di Cremona e di Mantova, unitamente all’Assessorato allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia e con la collaborazione di “Polis”, l’Istituto regionale per il supporto alle politiche regionali coadiuvata da Università Bocconi, hanno organizzato momenti di incontro per sensibilizzare i portatori di interesse pubblici (Comuni) e privati (rappresentanze imprenditoriali, OO.SS.) e per raccogliere informazioni necessarie alla redazione di un primo documento di base, una bozza di un più complesso e articolato Piano di Sviluppo Strategico da presentare al Governo.</p> <p>La proposta è in fase di approvazione da parte dei competenti Ministeri. Nel 2023 è stata richiesta un’ulteriore analisi integrativa che è stata puntualmente realizzata e inviata.</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

Piano di razionalizzazione delle società partecipate	<p>Come è noto le partecipazioni, a seguito del decreto legislativo n. 175 del 19 agosto 2016, sono oggetto di periodiche revisioni secondo i criteri ivi contenuti. Pertanto, come previsto dalla normativa vigente, il 12 dicembre 2023 è stato assunto l'atto di approvazione della relazione sullo stato di attuazione del Piano di revisione periodica delle partecipazioni al 31/12/2021 e il Piano di revisione periodica delle partecipazioni al 31/12/2022.</p> <p>Tale piano ha confermato la dismissione della partecipazione in Autostrade Lombarde S.p.A prevedendo però di ricavare un valore consono dalla cessione e ha preso atto del perdurare della procedura di liquidazione di Retecamere Scarl a causa di una vertenza legale ancora in corso. Ha confermato il mantenimento delle partecipazioni senza interventi di razionalizzazione in: Borsa Merci Telematica Italiana Scpa, Centro Studi Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne srl, CremonaFiere Spa, Gal Oglio Po Scarl, IC Outsourcing Scarl, InfoCamere Scpa, REI – Reindustria Innovazione Scarl, SO.GE.A.P. Società di Gestione Aeroporto di Parma Spa, Tecno Holding spa, Tecnoservicecamere Scpa, mentre è stato previsto il mantenimento della partecipazione con interventi di razionalizzazione in Autostrade centro Padane Spa.</p> <p>E' proseguita l'attività di supporto, anche attraverso la partecipazione alle riunioni del comitato di controllo analogo congiunto, alla società REI - Reindustria Innovazione srl che è stata trasformata a fine 2022 in società in house, nella quale la quota del capitale sociale di pertinenza della Camera di Commercio di Cremona è pari al 59,10%.</p> <p>La società ha per oggetto "l'autoproduzione di servizi strumentali agli enti pubblici partecipanti ed allo svolgimento delle loro funzioni inerenti il sostegno e la valorizzazione del territorio di riferimento".</p>
• Turismo, eventi culturali	<p>La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo è una delle funzioni specifiche di competenza delle Camere di Commercio chiamata a supportare le imprese della filiera in questo periodo successivo alla pandemia e alla crisi energetica. Agroalimentare, musica e liuteria rappresentano eccellenze che identificano il territorio. Veri e propri patrimoni culturali, prima ancora che economici, nei quali risiede la nostra identità più autentica, sui quali dovranno essere potenziate le progettualità e le iniziative tese a fare delle nostre filiere</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	di eccellenza un volano in grado di intercettare i segmenti turistici.
Progetto Masterclass	<p>Nel 2023 la Camera di Commercio di Cremona ha implementato con azioni di comunicazione il progetto “MASTERCLASS_Turismo musicale a Cremona” nell’ambito del turismo culturale e musicale, con particolare riferimento al turismo esperienziale.</p> <p>Il turismo culturale di cui fa parte il turismo musicale è sicuramente tra i più strategici nello sviluppo turistico delle destinazioni italiane.</p> <p>Il turista culturale e in particolare quello musicale è in evoluzione, cerca prodotti identitari e percepiti come autentici, esperienze in cui giocare essi stessi un ruolo attivo di co-creazione, cercano il contatto con i residenti e occasioni per sperimentare l’arte, la storia e le tradizioni dei luoghi.</p> <p>La musica è per una destinazione, quale quella di Cremona, una risorsa turistica sempre più rilevante e costituisce una grande opportunità di Place branding e di ricadute turistiche per il territorio, con una ricca declinazione in termini di offerta turistica: non solo spettacoli e concerti, ma anche musei, itinerari, masterclass, visite alle botteghe artigiane e ai negozi. Cremona è un “A place to Play” con l’obiettivo di promuovere la città e il suo territorio a fini turistici utilizzando il brand della musica e della liuteria; è stato, infatti, realizzato il progetto MASTERCLASS_Turismo musicale a Cremona.</p> <p>Il progetto, finanziato dalla Camera, ha ottenuto contributi regionali nell’ambito del bando di Regione Lombardia “Ogni giorno in Lombardia”.</p> <p>Le Masterclass, compreso il Cremona Summer Festival 2023, hanno generato un importante indotto sulla filiera turistica del territorio cremonese con circa 2.000 partecipanti e oltre 5.800 presenze.</p> <p>Di questi, 1.400 partecipanti in particolare nel mese di luglio 2023, quando gli studenti, i docenti e i genitori hanno soggiornato a Cremona per circa 3 settimane, sono giunti a Cremona per il “Cremona Summer Festival 2023”.</p> <p>Da una prima analisi realizzata valorizzando i costi di vitto e alloggio sostenuti dai partecipanti, si può rilevare che tali iniziative abbiano portato un indotto diretto molto significativo sul territorio cremonese, stimato in oltre un milione di euro. Inoltre la partecipazione ai concerti da parte del pubblico ha generato un indotto</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

“LA MUSICA CELESTE. Itinerari turistici tra arte e musica”	<p>rilevante da parte di turisti che hanno deciso di fermarsi presso le strutture ricettive del territorio, oltre che di cittadini cremonesi che fruiscono del momento musicale e che sostengono spese nella città. Parimenti rilevante l’indotto generato sulla filiera delle imprese artigianali, con particolare riferimento alle imprese liutarie e agro alimentari.</p> <p>Sempre nel 2023 è stato implementato il progetto “LA MUSICA CELESTE. Itinerari turistici tra arte e musica”, con particolare riferimento al turismo esperienziale, a valere sul bando di Regione Lombardia “Ogni Giorno in Lombardia”.</p> <p>Il progetto è una prosecuzione, ancora più suggestiva, de “LA MUSICA IN VIAGGIO” che lo ha anticipato.</p> <p>Il Circuito musicale delle Chiese è un itinerario che ha in sé caratteri di assoluta attrattività e unicità nel panorama del turismo culturale/musicale internazionale. Cremona fu la città natale di Monteverdi, Amati e Stradivari e proprio qui videro, sulle pareti delle chiese [unici luoghi che permettevano ritrovi di massa del tempo anche dal punto di vista musicale] gli strumenti che sarebbero stati la ragione della loro arte. Solo a Cremona esistono i modelli reali a cui si ispirarono gli inventori dell’opera lirica e del violino moderno e può essere considerato un vero e proprio prodotto turistico da proporre ai turisti e ai tour operator.</p> <p>All’interno del progetto Masterclass è stata sostenuta dalla Camera di Commercio la prima edizione della Cavalli Monteverdi Competition, organizzata dall’Associazione Giovanni Bottesini di Crema e dal Teatro Ponchielli di Cremona: un concorso internazionale di canto su repertorio barocco nato grazie ad una co-produzione tra le due istituzioni culturali. Il Concorso rivolto ai giovani cantanti, si è tenuto dal 28 ottobre al 1° novembre 2023, di fronte ad una giuria di altissimo livello. 85 giovani talenti, selezionati tra 128 candidati provenienti da 29 paesi del mondo, si sono trovati a Crema il 28 e 29 ottobre per la prima fase eliminatoria, che ha avuto luogo nella Sala Bottesini del Teatro San Domenico di Crema, liberamente accessibile al pubblico e a Cremona, presso il Teatro Ponchielli, si è tenuta il 1° novembre la fase finale.</p> <p>Nell’ambito del progetto è stata sostenuta la prima edizione di Cremona Art week, che ha visto la partecipazione di circa 15.000 visitatori e il Cremona Band Festival, in occasione di Cremona Musica, alla sua</p>
---	---

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

<p>Progetto TURISMO E ATTRATTIVITA' (Finanziato con l'incremento 20% diritto annuale)</p> <p>Collaborazione con Touring Club</p>	<p>prima edizione, con un'adesione di 10 bande e con l'esibizione di circa 450 strumentisti.</p> <p>Elevati i giudizi riscontrati nell'ambito della customer satisfaction, Dai questionari raccolti nell'ambito del Cremona Summer Festival 2023 è emerso che la valutazione degli spazi messi a disposizione ha raggiunto un punteggio pari a 4.10/5, i servizi hanno raggiunto un punteggio pari a 4.43/5, l'esperienza e l'ospitalità hanno raggiunto un punteggio pari a 4.57/5. Gli intervistati hanno trascorso una media di 19,03 giorni nella città di Cremona con una spesa pro capite media valutata in oltre € 6.300,00.</p> <p>Nell'ambito delle iniziative finanziate con l'incremento del 20% del diritto annuo è stato realizzato il progetto "Turismo e attrattività". In allegato è presente la relazione analitica del progetto che può essere così riassunto:</p> <p>Tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati e a fronte di una spesa totale di € 120.726,92 sono stati concessi voucher/ contributi per € 77.357,92 a 64 imprese.</p> <p>Sono state quindi complessivamente 7 le iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica/culturale del territorio con il coinvolgimento di 264 imprese.</p> <p>Nell'ambito della valorizzazione turistica nel 2023 è continuata l'importante collaborazione con il Touring Club Italiano attraverso la promozione e il supporto all'iniziativa Aperti per voi, per far conoscere il patrimonio storico e culturale cremonese e per raggiungere un pubblico più ampio e più giovane. In particolare si è implementato il piano di comunicazione con la finalità di promuovere il turismo interno e il turismo slow.</p> <p>Nella rivista Touring- con una diffusione di oltre 600.000 lettori/mese di maggio 2023 è stato pubblicato l'articolo "Qui la musica è la lingua universale" con testo di Barbara Gallucci e foto di Lorenzo De Simone che riporta visite ed interviste agli studenti stranieri dell'Accademia Stauffer e della Scuola internazionale di Liuteria, che hanno scelto Cremona come luogo d'elezione per la musica; l'articolo rappresenta un viaggio completo attraverso i luoghi cremonesi della</p>
---	---

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

<p>East Lombardy</p> <p>Promozione dei prodotti tipici</p> <p>Festival della Mostarda</p>	<p>musica e gli eventi dedicati.</p> <p>Anche per il 2023 è continuato il progetto East Lombardy, Regione enogastronomica della Lombardia orientale che vede coinvolti le province di Cremona, Bergamo, Brescia e Mantova per la valorizzazione turistica in chiave enogastronomica.</p> <p>La valorizzazione delle produzioni tipiche del territorio cremonese si è sempre rivelato strategico per la Camera di Commercio di Cremona.</p> <p>Promuovere le eccellenze agroalimentari del territorio e dei prodotti di qualità significa difendere e implementare il valore aggiunto in questi settori peculiari per l'economia provinciale, dove si registra la presenza di aziende leader e un numero rilevante di imprese della cooperazione, soprattutto per quanto riguarda le filiere lattiero casearia, dei servizi in agricoltura, della macellazione suina e del pomodoro.</p> <p>In questo contesto è stato realizzato il Festival della Mostarda, giunto alla sua nona edizione che si è tenuto in forma digitale e in presenza, dal 6 ottobre al 30 novembre 2023. Il Festival ha ottenuto un contributo a valere sulla legge 50 di Regione Lombardia. Al Festival hanno partecipato 30 imprese.</p> <p>L'Ufficio stampa del Festival ha garantito un'ottima visibilità dei prodotti e del territorio cremonese su media molto diversificati, tra testate tradizionali e on line, generaliste e specializzate nei settori food e turismo. Sono stati coinvolti anche blog tematici legati al turismo e agli itinerari gastronomici.</p> <p>Numero complessivo di articoli pubblicati: 79</p> <ul style="list-style-type: none">• Reach totale: 264.177.950 (uscite sui media: 260.635.865; uscite sui social: 3.542.085)• Numero complessivo di post sui social: 26• Intervista: 1• Numero complessivo di utenti raggiunti tramite i canali social: 3.542.085 <p>Si tratta di un risultato notevole per la promozione di un prodotto quale la mostarda fortemente legato al territorio, e con un mercato che si sta cercando di ampliare, attraverso la destagionalizzazione dell'utilizzo, le proposte di nuovi abbinamenti e il coinvolgimento di un pubblico giovane. La Festa del Torrione, l'evento di maggior richiamo realizzato a</p>
--	--

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	Cremona, ha riservato uno specifico spazio espositivo ai produttori di Mostarda e al Festival della Mostarda che ha avuto quindi visibilità fra gli oltre 100.000 visitatori della manifestazione.
Bandi a sostegno dei prodotti tipici	<p>Per incentivare la partecipazione delle imprese cremonesi alle manifestazioni che hanno promosso i prodotti tipici del nostro territorio la Camera di Commercio ha sostenuto due diverse manifestazioni fieristiche approvando bandi che hanno previsto la concessione di contributi a fondo perduto a parziale copertura delle spese (di noleggio/allestimento dell'area espositiva e di quota d'iscrizione) sostenute dagli espositori del territorio.</p> <p>I bandi in questione sono quelli relativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al sostegno della partecipazione al Festival della Mostarda 2023 in occasione della Festa del Torrone 2023 che si è tenuto dal 07 ottobre al 19 novembre 2023. Al bando hanno aderito 7 imprese cremonesi che hanno ricevuto un contributo a fondo perduto di complessivi euro 5.455,74. - Al sostegno della partecipazione alla Festa del Salame che si è tenuta dal 6 al 8 ottobre 2023, con l'adesione di 18 imprese che hanno ricevuto un contributo a fondo perduto per complessivi euro € 23.900,23.
Centro servizi CCIAA	Nel corso del 2023 sono state realizzate 697 riunioni presso le Sale Camerali, nonostante l'indisponibilità dell'Auditorium (non agibile ormai dal 2018) e i lavori che hanno interessato per tutto l'anno la Sala Maffei
Progetto per l'efficientamento energetico della Sala Maffei finanziato dall'Unione europea – NextGeneration EU	Nel corso del 2022 la CCIAA ha preso parte all'avviso pubblico di cui al Decreto del Ministero della Cultura del 22 dicembre 2021 n° 1972, finalizzato alla presentazione di Proposte di intervento per la promozione dell'eco-efficienza e riduzione dei consumi energetici nelle sale teatrali e nei cinema, pubblici e privati, da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo - Componente 3 - Turismo e Cultura 4.0 (M1C3), Misura 1 "Patrimonio culturale per la prossima generazione", Investimento 1.3: Migliorare l'efficienza energetica di cinema, teatri e musei - Obiettivi 2 e 3 per un totale di 200.000.000,00 euro finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU. In particolare su tale bando è stato candidato il progetto per il miglioramento dell'efficienza energetica della Sala Maffei. Tale progetto con decreto del Ministero della Cultura del 7 giugno 2022 n° 452, è stato ammesso a finanziamento

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>con l'assegnazione di un contributo pari a € € 227.864,38, a fronte di un complessivo quadro economico pari ad € € 324.925,61.</p> <p>I lavori sono stati ultimati entro il 30 settembre 2023 rispettando il cronoprogramma di progetto. Il progetto è in corso di rendicontazione.</p>
Interventi a favore delle PMI del commercio e dell'artigianato	<p>Particolare attenzione è stata riservata al settore del commercio con l'obiettivo di contribuire al completamento del processo in corso di specializzazione e recupero di efficienza da parte della rete commerciale di vicinato pesantemente colpita dalla crisi della domanda interna.</p>
I DUC	<p>I distretti urbani del commercio (DUC) e i distretti diffusi del commercio rappresentano una risposta efficace per contrastare il declino delle attività commerciali di vicinato, salvaguardandone non solo il valore economico ma anche l'importanza sociale, a vantaggio dell'attrattività del territorio.</p> <p>I Distretti del commercio rappresentano politiche efficaci anche per contrastare il fenomeno di spopolamento e desertificazione dei centri storici conseguente alla proliferazione dei centri commerciali periferici e per rivitalizzare gli esercizi commerciali insediati nei piccoli comuni di cui contribuiscono a rafforzare il tessuto economico e sociale.</p> <p>La Camera di Commercio è stata presente nel 2023 a n.10 incontri del DUC di Cremona e ha partecipato a n. 6 Cabine di Regia del DUC di Crema, n. 5 incontri per la realizzazione del logo DUC e a n. 3 comitati promotori della Festa del Salame edizione 2023.</p> <p>La Camera ha assicurato un consistente sostegno economico alle tradizionali manifestazioni alle manifestazioni tipiche del periodo natalizio (luminarie ed eventi) grazie ai DUC presenti sul territorio tramite la partecipata in house Reindustria.</p> <p>Sono stati finanziati interventi per circa € 43.000,00 con riferimento al Duc di Cremona, per circa 36.600 con riferimento al Duc di Crema a sostegno del commercio di vicinato.</p>
Liuteria, bene immateriale dell'umanità UNESCO	<p>La Camera da decenni sostiene la liuteria cremonese, universalmente nota per la sua capacità di raggiungere vette di eccellenza, grazie al talento dei suoi artigiani che possono attingere all'eredità di una tradizione senza eguali. Grande attenzione è stata riservata al mantenimento delle condizioni di sistema che sono state considerate essenziali per il riconoscimento, nel 2013, da</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	parte dell'Unesco del saper fare liutario come patrimonio immateriale dell'umanità. In tal senso ha operato in stretta collaborazione con tutti gli enti e gli organismi che operano nel settore: istituzioni, associazioni di categoria, Fondazione Stradivari – Museo del Violino, Consorzio Liutai A. Stradivari CREMONA, Scuola Internazionale di Liuteria, Facoltà di Musicologia, Fondazione Stauffer, Istituto Musicale Pareggiato, Teatro Ponchielli, Distretto Culturale della provincia di Cremona.
Bando per partecipazione Cremona Musica	<p>Nel 2023 CremonaFiere ha organizzato la principale manifestazione internazionale dedicata agli strumenti ad arco “Cremona Musica”.</p> <p>La Fiera, che si è tenuta, come di consuetudine, alla fine del mese di settembre, ha visto un ricco calendario di eventi e appuntamenti. Moltissime sono state le iniziative che si sono susseguite - secondo un palinsesto che ha incluso contest, performance, presentazioni, concerti, convegni, concorsi - in tutta sicurezza, nel pieno rispetto delle regole e dei protocolli sanitari, tutelando la salute di tutti senza rinunciare all'esperienza e al business.</p> <p>La Camera di Commercio nel 2023 ha sostenuto la partecipazione di imprese cremonesi alla manifestazione con un bando di contributi a fondo perduto a favore delle imprese partecipanti del territorio.</p> <p>All'iniziativa - che ha comportato uno stanziamento di euro 40.000,00 – sono state ammesse 36 imprese risultate beneficiarie di contributi per complessivi euro € 34.431,95.</p>
• Informazione economica	Rientra negli interventi a favore delle imprese anche l'attività posta in essere dall'Ufficio Studi e Statistica nel corso del 2023, relativa alla produzione di informazioni statistiche ed economiche, oltre che l'elaborazione della relazione trimestrale finalizzata a monitorare l'andamento congiunturale dell'economia provinciale, basata sui dati appositamente rilevati ed elaborati a livello provinciale dall'ufficio studi dell'Unione regionale.
Rapporti economici	Sono stati predisposti e messi a disposizione dell'utenza, sulle relative pagine del sito camerale, tre rapporti economici con cadenza trimestrale. Il primo sulla consistenza e la movimentazione delle imprese attive iscritte al registro camerale di fonte InfoCamere, con focus specifici anche sull'imprenditoria artigiana, straniera, giovanile e femminile. Il secondo

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>sull'andamento delle esportazioni in provincia basato su dati provenienti dalla banca dati del commercio estero dell'Istat, ed il terzo sull'andamento dei prezzi all'ingrosso rilevati dalle commissioni camerali. Come ogni attività dell'ufficio studi che prevede la stesura di relazioni o rapporti, i lavori sono messi a disposizione del pubblico tramite la contestuale pubblicazione sul sito camerale.</p> <p>La messa a disposizione di dati statistici puramente numerici avviene attraverso la pubblicazione on line del Compendio statistico della provincia di Cremona. Inoltre, tramite il link a nuovi strumenti (DASHBOARD) è stata introdotta la possibilità di approcciarsi ai dati attraverso semplici estrazioni relative alla demografia delle imprese, al commercio estero ed ai dati sulle previsioni lavorative di excelsior. È stata inserita una sezione dedicata agli open data. L'ufficio inoltre provvede, dietro specifica richiesta, ad estrarre dati statistici dai data base camerali ed a fornirli all'utenza (associazioni di categoria, Università, imprese, giornalisti ed altri enti).</p>
Rilevazione prezzi	<p>L'ufficio inoltre, per una tradizione ormai consolidata, fornisce al pubblico gli indici dei prezzi calcolati dall'Istat e le relative variazioni percentuali. Si tratta in primo luogo dell'Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati" (FOI), sul quale vengono indirettamente calcolati i coefficienti di rivalutazione monetaria e quelli mensili di rivalutazione per il trattamento di fine rapporto. Sempre dell'Istat vengono pubblicati gli indici del costo di costruzione di un fabbricato residenziale.</p> <p>Settimanalmente, l'ufficio presiede le riunioni delle commissioni consultive camerali che devono rilevare i prezzi all'ingrosso sulla piazza di Cremona per le seguenti tipologie di prodotti: "cereali, cruscami e affini", "caseari e latte spot", "legname" e "bestiame bovino e foraggi". Scopo di tali riunioni è la stesura e la pubblicazione del relativo listino settimanale, corredato da informazioni sull'andamento nel tempo dei prezzi dei principali prodotti quotati.</p> <p>Con cadenza quindicinale e corrispondendo ad una specifica richiesta da parte del Ministero dello sviluppo economico, l'ufficio provvede, presso le maggiori aziende che commercializzano nella provincia di Cremona, alla raccolta dei prezzi praticati dei principali prodotti petroliferi (gasolio da riscaldamento, olio</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	combustibile fluido, gasolio agricolo e GPL) ed alla pubblicazione delle relative medie aritmetiche
Listino prezzi opere edili	Anche nel 2023 sono state pubblicate due edizioni del "Listino prezzi delle opere edili della provincia di Cremona" che prevede l'affidamento dell'incarico della rilevazione ad un apposito gruppo di lavoro, i cui risultati vengono discussi dalla commissione consultiva presieduta da un funzionario dell'ufficio. Nel 2023, come nel biennio precedente, si è anche provveduto alla redazione di un listino apposito relativo alla sicurezza Covid-19.
Elenco pubblicazioni Ufficio Statistica	<p>Si riepiloga di seguito l'elenco delle pubblicazioni 2023:</p> <ul style="list-style-type: none">• La relazione congiunturale trimestrale sull'economia cremonese;• Il commento trimestrale e annuale sulla demografia delle imprese cremonesi;• La presentazione trimestrale ed annuale dei dati Istat sul commercio estero di beni nella provincia di Cremona;• Il commento trimestrale ai prezzi all'ingrosso quotati sulla piazza di Cremona;• Il listino settimanale dei prezzi all'ingrosso sulla piazza di Cremona e le medie annuali e per annata agraria;• Listino prezzi delle opere edili della provincia di Cremona (semestrale);• Listino provinciale dei prezzi medi dei prodotti petroliferi (quindicinale). <p>Sulle pagine dell'ufficio del sito Internet camerale vengono inoltre riportati <i>report</i> trimestrali relativi al sistema informativo Excelsior con riferimento ai programmi di assunzione da parte delle imprese provinciali.</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

<ul style="list-style-type: none">• Semplificazione amministrativa	<p>Visto il risultato positivo e l'ottimo riscontro fornito dagli utenti, anche nel 2023 si è deciso di mantenere i servizi di prenotazione online degli appuntamenti a sportello, inerenti ai "Servizi On Line" offerti da Unioncamere Lombardia e da Infocamere.</p>
<p>Servizi online</p>	<p>Nello specifico la piattaforma AGENDA da un lato permette agli utenti di prenotare autonomamente un appuntamento in Camera di Commercio in maniera semplice e veloce e dall'altro permette ai dipendenti camerali di gestire gli appuntamenti in modo da poter controllare il numero e la frequenza degli accessi.</p> <p>Di seguito l'elenco dei servizi prenotabili:</p> <p>1. Appuntamento per Sportello di Crema</p> <p>Il servizio permette di prenotare un appuntamento presso la sede di Crema per:</p> <ul style="list-style-type: none">• rilascio firma digitale• rilascio carta tachigrafica• rilascio certificato di iscrizione al Registro Imprese• vidimazione dei formulari, registro carico scarico e libri sociali (solo in quantità limitate)• ritiro certificati di origine (previa verifica sul portale che il certificato sia stato emesso)• richiesta di visti• presentazione pratica di cancellazione protesto• richiesta visura protesti• presentazione domanda di rilascio carnet ATA <p>2. Consulenza pratiche Registro Imprese - Cremona</p> <p>Il servizio su appuntamento permette di richiedere consulenze circa la predisposizione e la presentazione delle pratiche telematiche del registro delle imprese, del repertorio delle notizie economiche ed amministrative, della qualifica artigiana e del SUAP.</p> <p>Il servizio viene erogato tramite telefono ed è riservato solo ai professionisti.</p> <p>Si possono individuare tre possibili tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none">• quesiti sulla presentazione delle pratiche RI/REA relative alla compilazione della modulistica, alla documentazione da allegare ed a una prima valutazione dei requisiti "professionali";• quesiti sulla presentazione delle pratiche artigiane/SUAP relative alla compilazione della modulistica, alla documentazione da allegare ed a una prima valutazione dei requisiti "professionali";• quesiti su casi particolari, particolarmente complessi o nuovi

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

3. Cassa del Registro delle Imprese - Cremona (dal 4 settembre 2023)

Il servizio permette di prenotare un appuntamento presso la sede di Crema per:

- rilascio certificato di iscrizione al Registro Imprese
- rilascio visure camerali
- vidimazione dei formulari, registro carico scarico e libri sociali.

4. Rilascio Firma Digitale (CNS) - Cremona

Il servizio consente di prenotare un appuntamento presso la sede di Cremona per svolgere le procedure dedicate al rilascio delle firme digitali (smart card o chiavetta USB/Bluetooth).

5. Rilascio di Carte Tachigrafiche - Cremona

Il servizio consente di prenotare un appuntamento presso la sede di Cremona per svolgere le procedure dedicate al rilascio delle carte tachigrafiche che permettono l'utilizzo del tachigrafo digitale nelle sue diverse funzioni.

I dati aggiornati a dicembre 2023 indicano che la piattaforma AGENDA personalizzata per la Camera di Commercio di Cremona ha ottenuto la prenotazione dei seguenti appuntamenti:

Appuntamento per Sportello di Crema	1407
Consulenza pratiche Registro Imprese	830
Cassa Registro Imprese	491
Rilascio di Carte Tachigrafiche - Cremona	311
Rilascio Firma Digitale (CNS) - Cremona	753
Totale generale	3792

A questo si aggiungano:

n. 1393 appuntamenti extra agenda per lo Sportello di Crema

n. 800 appuntamenti extra agenda per la consulenza pratiche Registro Imprese

n. 278 appuntamenti extra agenda per la Cassa Registro Imprese

n. 1.037 appuntamenti extra agenda per il Rilascio di Carte Tachigrafiche - Cremona

n. 526 appuntamenti extra agenda per il Rilascio Firma Digitale (CNS) - Cremona

per un totale di 4034 complessivi appuntamenti ugualmente svolti dagli uffici.

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

Comunicazione unica e SUAP	<p>La filiera istituzionale SUAP – Camere di Commercio – Enti terzi in raccordo con i SUAP resta centrale nella semplificazione amministrativa rivolta alle imprese sia a livello regionale, sia a livello statale, sia a livello comunitario.</p> <p>Nel 2023 si è consolidata la sperimentazione del fascicolo d'impresa, anche attraverso la costante promozione dell'utilizzazione – mediante apposita convenzione – della piattaforma gestionale SUAP camerale, ambiente telematico in grado di garantire la gestione completa ed integrata delle pratiche telematiche alle imprese ed ai professionisti che le assistono.</p> <p>La Cabina di Regia Territoriale per la semplificazione amministrativa è proseguita con la partecipazione della Camera di Commercio - nella persona del Responsabile RI - in modalità telematica ai tavoli tematici presso la Regione Lombardia ed Unioncamere Regionale.</p> <p>Ha poi preso avvio il flusso CERSS, in applicazione della legge regionale 11/2014, per semplificare la comunicazione di cessazione da parte delle imprese ed all'apporto costante alla Cabina di Regia Regionale di analisi di tutti i flussi di cessazione.</p> <p>Sono stati assicurati il confronto ed i contatti con i singoli SUAP per la risoluzione di problematiche comuni e per verificare le prassi applicative delle normative e trovare comportamenti ed interpretazioni comuni o almeno condivisi. Particolare attenzione è stata dedicata al passaggio dallo strumento della delega alla modalità della Convenzione per i Comuni utilizzatori della piattaforma camerale ed ai relativi rinnovi delle Convenzioni esistenti, raggiungendo una situazione ottimale sul territorio.</p> <p>Si è poi condivisa con le Camere di Commercio di Mantova e Pavia la necessità di proseguire la progettualità per implementare e coordinare l'azione informativa e formativa rivolta ai SUAP ed agli Enti Terzi dei tre territori, attraverso una comune programmazione ed incontri condivisi.</p> <p>Sono così stati organizzati 20 incontri con i SUAP del nostro territorio e segnatamente: 2 incontri formativi mirati alle esigenze di singoli Comuni in meet (7/6 e 13/9), 1 incontro in meet nell'ambito della collaborazione a 3 con Mantova e Pavia (13/6) e ben 17 incontri nell'ambito dei progetti della rete camerale lombarda aventi ad oggetto sia la piattaforma camerale IMPRESAINUNGIORNO, che il nuovo allegato tecnico sugli strumenti informatici per il SUAP che tematiche di comune interesse per tutti i SUAP.</p>
-----------------------------------	---

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

Progetto SUAP LOMBARDIA	<p>Dal giugno 2023 è operativo il nuovo progetto di rete camerale lombarda, focalizzato sulle iniziative formative per SUAP, Enti Terzi, imprese e professionisti e sulla assistenza per le singole pratiche SUAP.</p> <p>La già descritta collaborazione a 3 con Mantova e Pavia mira appunto a garantire ai SUAP di ciascun territorio informazione, formazione ed assistenza mirata per i singoli Sportelli, in aggiunta e completamento alle attività regionali.</p>															
Firma digitale e carte tachigrafiche	<p>Nel 2023 è proseguito il rilascio dei dispositivi di firma digitale – CNS, 3286 e Digital DNA, 336 – alle imprese e ai loro ausiliari: complessivamente 3622. Nel 2023 è continuata la procedura di attivazione di RAO esterni e di IR perseguendo il duplice obiettivo di sgravare l'attività di sportello della Camera e di offrire alle associazioni l'opportunità di fornire servizi aggiuntivi agli associati.</p> <p>Lo sportello non ha mai interrotto la sua attività, grazie ad un sistema di accessi per appuntamenti in totale sicurezza sia per gli utenti sia per i dipendenti.</p> <table><tr><td></td><td>2022</td><td>2023</td><td>differenza</td><td>percentuale</td></tr><tr><td>Smart card</td><td>2846</td><td>3286</td><td>+440</td><td>+13,4%</td></tr><tr><td>Token digitali</td><td>377</td><td>336</td><td>-41</td><td>-10,9%</td></tr></table> <p>Infine per quanto riguarda il rilascio delle carte tachigrafiche, nel corso dell'anno sono state attivate altre 4 convenzioni per l'utilizzo della piattaforma TACI da parte di agenzie di pratiche auto e autoscuole. La collaborazione nel rilascio delle carte tachigrafiche si è concretizzata nell'emissione di:</p> <p>carta azienda: 177 carta conducente: 1.151 carta controllo: 5 carta officina: 15</p>		2022	2023	differenza	percentuale	Smart card	2846	3286	+440	+13,4%	Token digitali	377	336	-41	-10,9%
	2022	2023	differenza	percentuale												
Smart card	2846	3286	+440	+13,4%												
Token digitali	377	336	-41	-10,9%												
Sviluppo del capitale umano € 188.114,63																
• Attività dell'azienda speciale Servimpresa	<p>Anche nel 2023 Servimpresa che ha mantenuto l'erogazione dei servizi prevalentemente con modalità a distanza per quanto riguarda le iniziative di formazione mentre si è ripristinata la modalità in presenza per gli interventi di orientamento, sia individuali che quelli realizzati presso le scuole o in occasione di manifestazioni esterne.</p> <p>I colloqui del punto Nuova Impresa continuano in presenza previo appuntamento.</p>															

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

<p>Seminari per il commercio estero</p>	<p>Anche per il 2023 il dato numerico delle iniziative e dei partecipanti non può essere suddiviso tra la sede di Cremona e Crema, in quanto la modalità on line ha consentito una fruizione territoriale estesa a tutto il territorio.</p> <p>Nel 2023 Servimpresa ha realizzato complessivamente 115 iniziative con un numero totale di 1051 partecipanti. È proseguita l'organizzazione di seminari in materia di commercio estero in collaborazione con l'area servizi per le imprese - assistenza e sviluppo pmi di unioncamere lombardia.</p> <p>Tutte le attività formative sono state realizzate in modalità webinar e gestite direttamente da Unioncamere Lombardia, Servimpresa le ha promosse alle imprese del territorio.</p> <p>Sono state proposte iniziative riguardanti tematiche connesse alla contrattualistica internazionale, ai trasporti internazionali, alla fiscalità comunitaria e internazionale, alle regole e problematiche doganali e al made in Italy e regole di origine delle merci.</p> <p>Nello specifico si sono realizzati i seguenti momenti formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le problematiche legali e contrattuali connesse al commercio elettronico e al digital export - 12/04/2023 - Le vendite e-commerce: aspetti doganali e logistici - 19/04/2023 - Come leggere la bolletta doganale e novità 2023 - 03/05/2023 - Check up per l'export digitale. Come impostare e preparare una strategia omnichannel - 24/05/2023 - Origine preferenziale - 30/05/2023 - Marketing internazionale - 06/06/2023 - Area fiscalità internazionale - iva - 08/06/2023 - La corretta compilazione dei documenti per l'export delle merci - 13/06/2023 - Le forme di pagamento internazionali da utilizzare negli strumenti export digitali - 15/06/2023 - L'origine non preferenziale della merce - 16/06/2023 - 06/07/2023 - Sostenibilità per l'export (focalizzato sulla filiera turistica) - 21/06/2023 - Come comunicare al consumatore estero con le tecnologie digitali: case studies - 26/06/2023 - Origine non preferenziale (made in) come individuarla correttamente - 28/06/2023
--	--

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<ul style="list-style-type: none">- Competitività internazionale, sostenibilità, economia circolare economia circolare e sostenibilità: come possono impattare su un'azienda e nella sua presenza nei mercati internazionali - 29/06/2023- Gli strumenti digitali: il crm - seo internazionale - google ads - i marketplace - il social selling con linkedin - 10/07/2023- Export control: procedure interne di conformità - 12/07/2023- Vendere all'estero: il contratto di compravendita internazionale - 13/07/2023- Come utilizzare le piattaforme per la ricerca dei buyer esteri: da linkedin sales navigator a whatsapp business, quali sono gli strumenti efficaci - 18/07/2023- Novità 2023 documenti doganali atr - eur1 - form a - banca dati rex - 12/09/2023- Le garanzie e le responsabilità del venditore nel commercio internazionale - 14/09/2023- Il processo di internazionalizzazione delle imprese - 20/09/2023- La fiscalità internazionale e la presenza delle aziende all'estero: uffici di rappresentanza, branch, subsidiary e stabile organizzazione - 25/09/2023- Vendere all'estero: strategie di tutela ed errori da evitare - 26/09/2023- La bolletta doganale nelle operazioni di import (novità) - 04/10/2023- Controlli e verifiche doganali alla luce delle novità introdotte dal 2023: aspetti operativi per un confronto positivo con le dogane - 11/10/2023- Logistica doganale - la gestione della logistica nelle spedizioni all'estero e dall'estero - 12/10/2023- La digital economy: e-commerce, metaverso, nft, criptovalute e piattaforme multiparti - 19/10/2023- Export 4.0: come impostare il mix di canali distributivi e di comunicazione per vendere all'estero - 25/10/2023- Dual use; export control e focus restrizioni verso Russia 2023 - 26/10/2023- LinkedIn uno strumento per il b2b, ma come usarlo - 08/11/2023- La classificazione doganale delle merci - 09/11/2023
--	---

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<ul style="list-style-type: none"> - Le principali certificazioni di prodotto richieste all'estero - 15/11/2023 - Triangolazioni comunitarie ed extra comunitarie iva: aspetti operativi garantire un taglio pratico con esempi riferiti a casistiche complesse, non elementari - 28/11/2023 - Lettera di credito e garanzie bancarie: procedure di apertura, utilizzo e redazione documentazione - 05/12/2023 <p>I 34 webinar realizzati hanno visto 115 partecipanti.</p>
Progetto "Prevenzione della crisi d'impresa"	<p>Anche nel 2023 Servimpresa nell'ambito del progetto "Prevenire la crisi di impresa", ha segue la parte organizzativa e promozionale del ciclo di webinar gratuiti proposti nell'ottica di aiutare le imprese a prevenire tensioni finanziarie e potenziali situazioni di crisi:</p> <p>Nel 2023 si sono realizzati, a scavalco di due annualità del progetto, i seguenti webinar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prevenzione della crisi d'impresa - incontro presso la Camera di commercio di cremona - 19/01/2023 - Strumenti per la patrimonializzazione delle imprese e altri incentivi fiscali; pianificazione fiscale ed equilibrio finanziario - 13 febbraio 2023 - Il budget di cassa come base per la verifica degli adeguati assetti finanziari - 17 ottobre 2023 - Introdurre la sostenibilità in azienda: da dove partire? - 14 novembre 2023 <p>per un totale di 26 partecipanti.</p>
PNI e attività di orientamento alla creazione d'impresa	<p>Nel 2023 l'attività del PNI, oltre che con modalità online/telefonica, è tornata ad essere erogata in presenza, previo appuntamento.</p> <p>Nel 2023 è proseguita l'attività consolidata in questi anni del Punto Nuova Impresa nel seguire l'aspirante imprenditore nella fase iniziale del percorso progettuale fornendo una serie di supporti a livello informativo, metodologico, formativo, di orientamento e di affiancamento personalizzato. Il servizio è stato erogato, come sempre gratuitamente, in diverse modalità (telefonica, online e in presenza presso la sede di Cremona)</p> <p>L'obiettivo è sempre quello di promuovere la cultura e la creazione d'impresa attraverso l'erogazione di servizi, la realizzazione di progetti e attività che possano trasferire informazioni e strumenti operativi per passare dall'idea alla stesura di un Business Plan, al fine di</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>supportare l'aspirante imprenditore a compiere scelte ponderate e consapevoli che possano permettergli di avviare attività competitive in grado di reggere sul mercato.</p> <p>I servizi erogati sono:</p> <p>SERVIZI DI INFORMAZIONE - Sulle procedure: si forniscono informazioni burocratiche, amministrative e legislative necessarie per avviare una nuova attività imprenditoriale; Sui finanziamenti: si forniscono informazioni sulle eventuali fonti di finanziamento a livello locale, nazionale e regionale.</p> <p>SERVIZI DI ORIENTAMENTO - Attraverso colloqui personalizzati si aiutano gli aspiranti imprenditori nel definire meglio la propria idea, per passare poi a sviluppare un progetto nonché ad individuare aree critiche da approfondire. Scelta della forma giuridica: si illustrano vantaggi e svantaggi delle varie forme giuridiche al fine di orientare l'aspirante imprenditore nella scelta del tipo di forma giuridica, maggiormente adatta all'attività che si intende avviare; Orientamento al business planning: si forniscono le prime essenziali indicazioni utili per la redazione del Business Plan o Piano d'Impresa, strumento indispensabile per pianificare correttamente l'impresa e per accedere alle agevolazioni finanziarie.</p> <p>SERVIZI DI FORMAZIONE - In presenza di progetti finanziati, vengono proposti momenti formativi in tema di orientamento, pianificazione, promozione, gestione e valutazione dell'idea imprenditoriale.</p> <p>SERVIZI DI AFFIANCAMENTO PERSONALIZZATO - In presenza di progetti finanziati gli aspiranti imprenditori possono usufruire del servizio gratuito di supporto personalizzato finalizzato alla stesura di aree tematiche del Business Plan. Si tratta di un pacchetto di ore durante le quali sarà possibile confrontarsi individualmente con un esperto con lo scopo di avviare un percorso di definizione del Business Plan e di approfondire determinate aree tematiche con assistenze personalizzate. L'esperto sarà individuato in base alle necessità emerse durante il colloquio di orientamento.</p> <p>Nel 2023 è stato realizzato un solo incontro formativo gratuito rivolto ad aspiranti imprenditori dal titolo "Essere imprenditore...prima di fare l'imprenditore". Sono state inoltre riproposte delle opportunità di affiancamento personalizzato per persone che, avendo</p>
--	--

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>un'idea imprenditoriale o trovandosi in fase di start up, si siano trovate nella necessità di approfondire alcune problematiche connesse all'avvio dell'attività, con l'ausilio di personale esperto. Sono stati attivati 10 percorsi di affiancamento, finanziati attraverso il progetto di Fondo Perequativo 2021/2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"</p> <p>Gli utenti che hanno usufruito dei servizi gratuiti offerti dal Punto Nuova Impresa sono 292.</p> <p>Continua la partecipazione attiva e propositiva di Servimpresa all'Osservatorio Provinciale del Mercato del Lavoro.</p>
Responsabilità sociale d'impresa e Conciliazione Vita Lavoro	<p>Anche nel 2023 è proseguito l'impegno di Servimpresa, per conto della Camera di Commercio di Cremona, sulle tematiche inerenti la conciliazione vita-lavoro, attraverso la realizzazione delle azioni previste dal progetto "CREMONA SMARTNETWORK: Smart Working e non solo per la riorganizzazione del lavoro nelle imprese" che è stato finanziato da ATS e inserito nel Piano Territoriale della Conciliazione 2020-2023.</p> <p>Il progetto rappresenta, per le aziende del nostro territorio, un'opportunità per comprendere come e se applicare politiche di smart working, e welfare aziendale all'interno delle proprie organizzazioni.</p> <p>Nell'ambito del progetto da inizio anno, sono stati attivati 6 percorsi di affiancamento personalizzato per la creazione d'impresa con persone che si sono rivolte a Servimpresa con un'idea di impresa o attività libero professionale nell'ambito dei servizi di welfare e conciliazione oppure per necessità propria di conciliare i tempi di vita e quelli di lavoro.</p> <p>Sono stati realizzati 2 webinar e 30 ore di affiancamento con esperti sullo smart working e in particolare sulle tematiche della cybersecurity e organizzazione aziendale.</p>
Progetto Excelsior	<p>Si è svolta anche nel 2023 l'attività inerente il Sistema Informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere, in collaborazione con il Ministero del lavoro (ANPAL) e con l'Unione Europea che ricostruisce, attraverso rilevazioni mensili, il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.</p> <p>Per tale motivo Excelsior è considerata una delle più ampie indagini previste dal Programma Statistico Nazionale e rappresenta lo strumento informativo più completo disponibile in Italia per la conoscenza dei fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Il Sistema Informativo Excelsior raccoglie i dati grazie al contatto con le imprese attraverso la realizzazione delle rilevazioni effettuate attraverso continui contatti per lo più telefonici.</p> <p>Nel 2023 sono state realizzate azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini, organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani (per l'orientamento e la transizione scuola-lavoro) e alle tendenze del mercato del lavoro.</p> <p>Le azioni sono state di tipo comunicativo come ad esempio la pubblicazione dei bollettini e delle tavole statistiche con i dati provinciali sul sito camerale e sul Tavolo Digitale (sito gestito da Unioncamere). Sono stati inoltre inseriti sui social post con argomenti segnalati da Unioncamere (competenze digitali e competenze green).</p> <p>Per contribuire alla diffusione dei dati, oltre alla Newsletter di Servimpresa, sono stati anche realizzati interventi presso gli istituti scolastici e in occasione di eventi di orientamento e/o di incontri con gli operatori della Provincia di Cremona (settore formazione e lavoro), e incontri con enti pubblici e privati.</p> <p>In occasione di un incontro organizzato nel mese di marzo dalla Provincia sul Programma GOL rivolto agli operatori della formazione accreditati in Regione Lombardia, Servimpresa ha presentato il Sistema Informativo Excelsior come strumento utile per conoscere le previsioni di assunzione di personale da parte delle imprese del territorio e le richieste di figure professionali.</p> <p>Nel mese di aprile Servimpresa ha presentato il Sistema Informativo Excelsior come strumento utile per conoscere le previsioni di assunzione di personale da parte delle imprese del territorio e le richieste di figure professionali alle organizzazioni sindacali nell'ambito di un incontro organizzato dalla Provincia.</p>
--	--

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

Fondo Perequativo 2021/2022 “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”	<p>Servimpresa è stata impegnata, anche nel 2023, nella realizzazione di progetti di Fondo Perequativo sulla base dei prototipi che sono stati presentati, con particolare attenzione ai temi dell'orientamento e della formazione lavoro, in continuità, se possibile, con le azioni intraprese negli anni precedenti. La Camera di Commercio, insieme alle consorelle di Mantova e Pavia come previsto dall'attuale regolamento di funzionamento del Fondo, ha aderito al progetto “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”, e ne ha affidato la realizzazione a Servimpresa.</p> <p>Il progetto si suddivide in varie azioni, di cui alcune sono in capo a Unioncamere Lombardia mentre altre progettate e realizzate in sinergia con le Camere di Commercio di Mantova e Pavia per il tramite delle loro relative Aziende Speciali. La conclusione del progetto è prevista nel mese di marzo 2024.</p> <p>Il progetto prevede:</p> <p>1. REDAZIONE NEWS DAI SNI TERRITORIALI: Per potenziare la rete di servizi informativi, di orientamento e accompagnamento al fare impresa si prevede l'attuazione di una azione concreta che implica il caricamento in piattaforma, di informazioni, novità, aggiornamenti, iniziative, eventi, promozioni inerenti le attività del Servizio Nuove Imprese camerale. Al momento sono state inserite 35 news</p> <p>2. POPOLAMENTO DELLA MAPPA DEGLI SPORTELLI PER L'IMPRENDITORIALITÀ E CALENDARIO OFFERTA FORMATIVA: Per animare la piattaforma nazionale camerale per l'imprenditorialità, si è provveduto al popolamento della mappa degli sportelli PNI indicando i propri riferimenti/contatti territoriali e verrà condiviso il calendario dell'offerta resa disponibile dagli sportelli per l'imprenditorialità delle Azienda speciali di Cremona, Mantova e Pavia inserendo i link alle pagine dedicate sui propri portali.</p> <p>3. IMPLEMENTAZIONE DELLO STORYTELLING IMPRENDITORIALE Unioncamere Lombardia ha centralizzato la realizzazione e condivisione dei video.</p>
---	--

	<p>4. POPOLAMENTO DELLA SEZIONE MATERIALI DI LETTURA E DISPENSE SUL FARE IMPRESA:</p> <p>Al fine di introdurre e guidare chi è interessato a mettersi in proprio, è prevista l'attività di popolamento della sezione Materiali di lettura e dispense sul fare impresa con propri materiali come brochure, mini guide, etc.). Al momento sono stati inseriti, a livello territoriale, 2 approfondimenti/guide.</p> <p>AZIONI DI ORIENTAMENTO, SENSIBILIZZAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ E PROMOZIONE DEL SERVIZIO:</p> <p>La presentazione dei servizi e materiali disponibili sulla piattaforma potrà avvenire nel corso delle seguenti attività:</p> <p>Colloqui di orientamento e affiancamento (PNI - Punto Nuova Impresa) per fornire informazioni sull'avvio di impresa, verificare le attitudini imprenditoriali e la fattibilità dell'idea.</p> <p>Nel 2023 sono stati attivati 10 pacchetti di ore di affiancamento con un esperto per la verifica della fattibilità economico finanziaria.</p> <p>A sportello sono stati colloquiati 164 aspiranti imprenditori.</p> <p>Formazione: realizzazione di momenti formativi, in presenza o online, in tema di orientamento, pianificazione, promozione, gestione e valutazione dell'idea imprenditoriale</p> <p>È stato realizzato un incontro orientativo in presenza sulla creazione d'impresa dal titolo ESSERE IMPRENDITORE...PRIMA DI FARE L'IMPRENDITORE al quale hanno partecipato 7 aspiranti imprenditori.</p> <p>Eventi per Istituti scolastici, ITS, università sui temi dell'autoimprenditorialità e diffusione e utilizzo dei dati Excelsior</p> <p>Al momento sono stati realizzati interventi presso alcuni Istituti Scolastici del territorio sulle tematiche dell'autoimprenditorialità e dell'orientamento al lavoro: IIS Einaudi indirizzi: commerciale – turismo - socioassistenziale (Cremona) - IIS Stradivari indirizzi: moda – liceo artistico - liuteria (Cremona) - IIS Pacioli</p>
--	--

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>In questo ambito, sono stati organizzati, con il supporto di Dintec, 4 momenti informativi con l'obiettivo di fornire informazioni aggiornate in relazione allo sviluppo della normativa, degli incentivi, delle best practice e di tutti gli strumenti proposti a sostegno della transizione energetica, e della costituzione e promozione di CER e volti all'attuazione di buone pratiche per l'efficienza energetica. Gli incontri organizzati sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- "La transizione energetica tra efficienza e comunità energetiche rinnovabili (CER)" - 6 ottobre 2023- "Efficientamento e risparmio energetico" - 26 ottobre 2023- "Transizione energetica, comunità energetiche rinnovabili e sostenibilità" - 22 novembre <p>Il 24 gennaio 2024 è stato organizzato l'ultimo dei 4 webinar del percorso sul tema "I contributi per la transizione green".</p> <p>Sempre con la finalità di favorire l'informazione delle imprese sulle possibili "configurazioni" che può assumere le CER a livello locale, sono stati realizzati 4 "use case" riguardanti le principali filiere di interesse per i tre territori. Il progetto è proseguito nel 2024.</p>
Partecipazione alla fondazione ITS "Tecnologie per il Made in Italy"	<p>Dal 2020 la Camera di Commercio è partner della Fondazione ITS "Le nuove tecnologie per il Made in Italy"</p> <p>La Fondazione è lo strumento ottimale per realizzare corsi di formazione superiore che sono richiesti dal mercato del lavoro, attuando una proficua sinergia tra istituzioni, istituti scolastici e formativi, imprese e associazioni di categoria. Anche in provincia di Cremona si avverte il problema del disallineamento tra le discipline di studio scelte dai giovani e le esigenze del mercato del lavoro (SKILL MISMATCH), e questo genera il paradosso di una percentuale di disoccupazione giovanile che convive con la grande difficoltà delle nostre imprese a crescere e a competere in un mercato globale per carenza di figure professionali adeguatamente formate. La formazione tecnica superiore è sicuramente strumento efficace per fronteggiare questo problema ed offrire, da un lato, possibilità di inserimento lavorativo ai giovani e, dall'altro, figure professionali altamente qualificate alle imprese.</p> <p>Per quanto riguarda le iniziative poste in essere nel 2023 dalla Fondazione ITS per le Nuove Tecnologie per il</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>Made in Italy, oltre alla seconda annualità del corso “Automazione e Innovazione per la Transizione Ecologica”, sono stati avviati i seguenti corsi che hanno permesso di raggiungere il target fissato da Regione Lombardia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Automazione e Innovazione dei Processi Cosmetici - presso IIS Galilei - Crema - Digitalizzazione dei processi industriali - presso IIS Galilei - Crema - Automazione e Innovazione per la Transizione Ecologica” presso IIS Torriani - Cremona <p>La Camera di Commercio ha inoltre partecipato alla promozione dell’avvio dei corsi, finanziando uscite promozionali sui giornali locali, tradizionali e online.</p>
COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE	<p>Nel 2023 Servimpresa ha svolto l’attività di segreteria del Comitato per l’Imprenditoria Femminile, supportando lo svolgimento delle riunioni del Comitato provinciale, affiancando la Presidente alla partecipazione delle riunioni del coordinamento regionale e fornendo le comunicazioni e le informazioni sulle tematiche di interesse con tutti i membri del Comitato stesso.</p> <p>È stato realizzato il 30 maggio, nell’ambito di un ciclo di eventi coordinati da Unioncamere, il seminario di presentazione del bando sulla certificazione della parità di genere, cui hanno partecipato 55 persone.</p>
Progetto ORIENTAMENTO AL LAVORO (Incremento 20% diritto annuale)	<p>Nell’ambito delle iniziative finanziate con l’incremento del 20% del diritto annuo è stato realizzato il progetto “Orientamento al lavoro”. In allegato è presente la relazione analitica del progetto che può essere così riassunta:</p> <p>Il progetto ha registrato il pieno utilizzo delle risorse finanziarie preventivate mentre sono in corso contatti con gli Istituti superiori della provincia nell’ambito della richiesta di certificazione delle competenze. Nell’ambito del progetto sono stati attivati 6 tavoli tematici con gli Istituti superiori per presentare il sistema delle certificazioni coinvolgendo gli Istituti della provincia con i seguenti indirizzi (oggetto della sperimentazione nazionale): meccatronica – agroalimentare – enogastronomia/turismo – moda/tessile/abbigliamento. Sono stati inoltre attivati interventi di orientamento alle professioni e all’autoimprenditorialità rivolti a studenti delle superiori e a giovani impegnati nel servizio civile. È stato fornito supporto allo sviluppo dell’Its “Nuove tecnologie per il Made in Italy”.</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	Nell'ambito del progetto è stato inoltre dato supporto al Concorso Intraprendere a alla consolidata iniziativa del Talent Scout e consolidata la collaborazione con l'Università Cattolica
Missione 012	
Regolazione dei mercati € 62.732,76	
• Registro Imprese	L'informazione anagrafica completa aggiornata, trasparente e coerente delle imprese iscritte al registro delle imprese è e rimane il principale strumento di regolazione del mercato e garanzia irrinunciabile per un sistema economico corretto e legale.
	<p>Il Registro delle imprese resta il principale strumento di trasparenza e regolazione del mercato, garanzia irrinunciabile per un sistema economico corretto e legale ed anagrafe completa aggiornata e coerente delle imprese del territorio e delle localizzazioni di imprese aventi sede in altri territori. I dati del Registro sono inoltre un patrimonio di conoscenza irrinunciabile ed utilissimo sia per l'Ente che per il territorio di riferimento.</p> <p>Anche nel 2023, la conferma della possibilità per il personale di lavorare in alcuni giorni in lavoro da remoto - possibile grazie alla pressoché completa telematizzazione delle procedure e delle istruttorie R.I. - non ha influito sui servizi assicurati alla clientela, con particolare riferimento al servizio di cassa RI, all'emissione dei certificati ed alla vidimazione dei libri sociali e dei registri e formulari di carico e scarico, che è stato sempre assicurato attraverso la consueta turnazione del personale.</p> <p>Per un efficientamento organizzativo, si è implementata la modalità di prenotazione <i>on line</i> degli accessi e dei contatti e si sono costantemente pubblicizzate tutte le modalità a distanza di ottenimento dei certificati e di visure, attraverso i siti del sistema camerale e l'accesso delle imprese al proprio cassetto digitale, strumento questo ampiamente pubblicizzato proprio in occasione dei singoli accessi fisici alle due sedi camerali.</p> <p>Paragonando il dato del 2023 – protocolli 35.433 comprensivi anche dei bilanci – rispettivamente con quello del 2022 – protocolli 25.789 - e quello del 2021 - protocolli 24.597, si può osservare un aumento costante del carico di lavoro "annuale" dell'ufficio.</p> <p>Con riferimento alle pratiche evase nel 2023, l'ufficio ha garantito l'evasione in 5 giorni lavorativi per 30652 su complessive 31.746 pratiche (bilanci esclusi) (pari al</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>96,55%), assicurando l'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa camerale.</p> <p>Il tempo medio di evasione delle pratiche è rimasto pari a 1,8 giorni, ampiamente inferiore al termine di 5 giorni previsto dalla normativa.</p> <p>Nel 2023 è proseguito l'utilizzo dei gestionali e delle piattaforme elaborate dal Sistema camerale – anche grazie al contributo del responsabile dell'ufficio a diversi gruppi nazionali e regionali di lavoro – per la preparazione delle pratiche ComUnica e ComUnica+SUAP, dei sistemi per il precalcolo e la conseguente allerta relativamente agli oneri economici delle pratiche e dei gestionali con la visualizzazione di schede per la compilazione guidata degli adempimenti direttamente nella fase di creazione dei medesimi. Il Responsabile RI è diventato il coordinatore nazionale del Gruppo di lavoro che prepara e pubblica la Guida Nazionale Bilanci.</p> <p>In particolare è stato implementato il nuovo gestionale DIRE – e la relativa comunicazione ai clienti – che nel corso dell'anno si è andato progressivamente estendendo alla maggior parte degli adempimenti.</p> <p>Lo staff di lavoro è stato costantemente chiamato ad un aggiornamento dei modelli lavorativi degli uffici coinvolti (Ufficio Registro delle Imprese, Ufficio Albo Imprese Artigiane ed Ufficio Distaccato di Crema), per le continue novità normative e nuove competenze assegnate agli uffici.</p> <p>L'ufficio ha gestito complessive 2.194 procedure di infrazione amministrativa per gli adempimenti RI e REA.</p> <p>E' proseguita l'attività di cancellazione d'ufficio delle imprese individuali, secondo la nuova procedura di cui all'articolo 40 del D.L. 76/2020, sia con la predisposizione di linee guida per la procedura, che con l'estrazione e la lavorazione degli elenchi, nonché l'adozione dei provvedimenti dirigenziali conseguenti.</p> <p>Si sono cancellate complessivamente 287 imprese e segnatamente 226 società di capitali e 61 imprese individuali.</p> <p>Si sono infine assegnati 145 domicili digitali sostitutivi con irrogazione delle relative sanzioni e iniziata la procedura per altre complessive 1209 società, di cui all'articolo 37 del D.L. 76/2020</p>
<ul style="list-style-type: none">• Funzioni metriche	<p>Il Decreto 21 aprile 2017 n.93 "Regolamento recante la disciplina attuativa della normativa sui controlli degli</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>strumenti di misura in servizio e sulla vigilanza sugli strumenti di misura conformi alla normativa nazionale e europea” riserva alle Camere di Commercio i compiti di controllo vigilanza e sorveglianza in materia, attribuendo invece esclusivamente agli Organismi accreditati in conformità a norme UNI CEI EN ISO/IEC, riconosciuti da Unioncamere, la competenza ad effettuare le verifiche periodiche sugli strumenti metrici (strumenti per pesare, distributori di carburante, contatori, convertitori di volumi di gas, etc.).</p> <p>Sui fabbricanti di strumenti metrici autorizzati dalla Camera di Commercio di Cremona che operano sia in regime di Conformità metrologica che di Autorizzazione alla verifica prima CEE vengono effettuate ispezioni annuali finalizzate all'accertamento della permanenza dei requisiti richiesti per il mantenimento e il rinnovo delle rispettive autorizzazioni.</p> <p>Particolare rilievo assumono le istruttorie relative alle autorizzazioni dei Centri tecnici per tachigrafi digitali che prevedono una specifica verifica di sorveglianza sia in fase di primo rilascio che, annualmente, in concomitanza con il rinnovo. Nello specifico sono stati sottoposti a sorveglianza i centri tecnici autorizzati alla installazione e taratura dei crono tachigrafi digitali e curata l'istruttoria sia delle domande per l'estensione delle autorizzazioni medesime ad operare sui tachigrafi di nuova generazione 4.0 (cosiddetti “Tachigrafi intelligenti”) resi obbligatori dall'entrata in vigore del Regolamento europeo 165/2014 e del Regolamento europeo 502/2018, sia di domande per l'ottenimento di nuove autorizzazioni.</p> <p>Permane la tenuta del registro dei marchi identificativi per i metalli preziosi, nel quale si è proceduto ad una cancellazione e curato il rinnovo annuale delle posizioni iscritte e all'acquisto di nuove matrici.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Attività sanzionatoria	<p>L'ufficio nel 2023 ha continuato l'attività sanzionatoria relativa ai verbali già emessi dal registro delle imprese e dagli Organi accertatori esterni.</p> <p>Sono state notificate 625 ingiunzioni e 9 confische e 2 dissequestri. Ha inoltre gestito 12 ordinanze di competenza della Camera di Mantova a seguito della convenzione sottoscritta.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Protesti	<p>Con il decreto n. 316/2000, il Ministero delle Attività Produttive ha affidato alle Camere di Commercio l'attuazione del Registro Informatico dei Protesti e, attraverso tale strumento, ha inteso assicurare la</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>completezza, l'organicità e la tempestività dell'informazione dei protesti cambiari su tutto il territorio nazionale.</p> <p>Mediante il Registro Informatico dei Protesti si è provveduto alla pubblicazione ufficiale degli elenchi contenenti i protesti per mancato pagamento di cambiali (pagherò e tratte accettate) e assegni, sostituendo la pubblicazione cartacea realizzata dalle Camere di Commercio ai sensi della previgente normativa.</p> <p>Sul piano prettamente operativo, nel 2022 la Camera di Commercio di Cremona ha provveduto a gestire nel rispetto dei termini di legge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di propria competenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ricezione, il primo di ogni mese, degli elenchi dei protesti trasmessi dai Pubblici Ufficiali abilitati alla levata dei medesimi nella provincia di Cremona, la loro istruttoria e la loro pubblicazione, mediante inserimento nel Registro Informatico dei Protesti; • la ricezione delle istanze di cancellazione/riabilitazione/annotazione, la loro istruttoria e l'esecuzione del conseguente provvedimento; • il rilascio di visure contenenti l'esito delle ricerche effettuate nel Registro Informatico dei Protesti, a livello nazionale. <p>A fronte di tempi di legge di 20 giorni, la CCIAA di Cremona ha osservato i seguenti tempi medi negli ultimi 3 anni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nel 2021: 4 giorni - nel 2022: 4 giorni - nel 2023: 2 giorni
<ul style="list-style-type: none"> • Forme alternative di giustizia 	<p>Nel 2023 è stata gestita congiuntamente una procedura arbitrale con Camera Arbitrale di Milano, attività che ha permesso di consolidare l'attività di collaborazione fra le due realtà. Si è provveduto altresì alla nomina di un Arbitro Unico per una procedura arbitrale ad hoc.</p> <p>Il 2023 ha inoltre visto il Servizio di Conciliazione / Organismo di Mediazione gestire 93 procedure mediaconciliative depositate al servizio camerale, per la maggior parte ancora mediante incontri in modalità telematica con la piattaforma Google Meet, ma con una significativa ripresa degli incontri in presenza, soprattutto presso la sede camerale distaccata di Crema, che ha visto 20 passaggi annuali complessivi. Si è riscontrata ancora la complessità nella raccolta delle sottoscrizioni dei verbali per gli incontri telematici,</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>dovendo spesso “rincorrere” legali e parti distratte o in qualche caso non più interessate alla sottoscrizione del verbale finale.</p> <p>È proseguita l’attività di aggiornamento del personale interno sulle novità della mediaconciliazione digitale, nonché sulle novità sottese alla riforma complessiva della giustizia civile (cd. riforma Cartabia) con riferimento alla mediaconciliazione e all’arbitrato. Si è inoltre compiutamente formata una nuova risorsa che sostituisce la collega, andata in pensione con la fine dell’anno.</p> <p>L’entrata in vigore della riforma Cartabia della mediazione il 1 luglio prima e del decreto ministeriale attuativo il 15 novembre poi (con l’indicazione delle nuove tariffe) ha costretto l’ufficio a gestire ben 3 tipologie diverse di procedure, rispettivamente con regole e tariffe pre-riforma, con nuove regole e vecchie tariffe e con regole e tariffe nuove.</p> <p>Sono inoltre stati 625 i contatti informativi relativi alla media conciliazione e all’arbitrato.</p> <p>Con riferimento invece all’attività dell’Organismo di composizione della crisi da sovraindebitamento (OCC) – gestito in rete con altre Camere di Commercio lombarde e con Camera Arbitrale di Milano quale capofila – vanno evidenziati i 155 colloqui informativi e l’avvio di 13 procedure relativi al nostro territorio (che rimane un dato significativo rispetto agli altri ambiti territoriali dell’Organismo).</p> <p>L’ufficio ha inoltre gestito 4 procedure di composizione negoziata della crisi d’impresa, 1 sola delle quali chiusa nell’anno di riferimento.</p> <p>Si è infine provveduto all’aggiornamento biennale obbligatorio e a quello straordinario dovuto alla riforma del media conciliatore interno, che ha gestito ben 57 incontri di mediazione.</p>
Missione 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo € 42.488,14	
	<p>La nostra Camera, da diversi anni, ha sviluppato la propria attività promozionale all’estero, organizzando, tra le altre iniziative, la partecipazione collettiva di imprese cremonesi a fiere e mostre internazionali in tutto il mondo.</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>Nel porre in essere le strategie di internazionalizzazione per il 2023 non si è potuto prescindere dalla valutazione del contesto nel quale molte imprese cremonesi si trovano ad operare. La crisi ha evidenziato che più numerose e intense sono le relazioni con il resto del mondo, più veloce è la ripresa, a condizione che vi siano politiche adeguate e coordinate a supporto della competitività. E' quindi vitale, in questa fase congiunturale, sostenere con convinzione i processi di internazionalizzazione delle imprese cremonesi.</p> <p>In modo particolare, nell'anno in corso, si è realizzata la partecipazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incoming buyer esteri 2023, in collaborazione con PromosItalia - Incoming buyer esteri settore alimentare, nell'ambito del progetto SEI, in collaborazione con le Camere di Pavia e Mantova - BANDO MUSIC CHINA 2023 <p>Per quanto riguarda l'attività certificativa, è leggermente diminuita nel 2023. Infatti, nel 2022, sono stati rilasciati 5957 certificati e 2.812 copie. Nel 2023, 5910 certificati e 2756 copie</p>
<p>• Iniziative con la Regione in ambito ADP</p> <p>Incoming Buyer Esteri</p>	<p>L'attività promozionale nell'ambito dell'ADP Asse 1 – Competitività delle imprese - Internazionalizzazione ha visto le seguenti attività:</p> <p>Incontri Buyer esteri</p> <p>La dematerializzazione degli eventi, ha permesso alle imprese di partecipare da remoto a tutte le azioni in calendario senza le limitazioni legate a criteri territoriali. Inoltre con tale modalità è stato possibile il coinvolgimento di imprese del territorio non appartenenti al solo settore agroalimentare che comunque ha visto partecipare la parte preponderante di aziende.</p> <p>Gli incontri non sono stati mediati da Promos, ma concordati direttamente dalle controparti nella fase di ricerca sulla piattaforma: ciò ha generato un numero inferiore di meeting realizzati, rispetto agli scorsi anni, ma sicuramente più mirati e in target.</p> <ul style="list-style-type: none"> - imprese che hanno cioè aderito al progetto: n. 10 - imprese che hanno realizzato incontri concordati direttamente con le controparti: n. 9 - incontri realizzati: n. 28 - interazioni: n. 116 <p>I BUYER che hanno incontrato le aziende del territorio sono 28 provenienti da 14 paesi diversi.</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

Bando Accompagnamento all'Export	<p>Nel 2021 è stato emanato un nuovo Bando Accompagnamento all'Export.</p> <p>Il nuovo Bando prevede due misure di intervento a sostegno dell'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione, presso soggetti che si siano precedentemente accreditati a tale scopo presso la Camera.</p> <p>La MISURA A, riservata alle MPMI che non abbiano già avviato attività sistematiche di internazionalizzazione, prevede il supporto del TEM (Temporary Export Manager) e/o DEM (Digital Export Manager), da attuare in almeno sei incontri con l'impresa della durata minima di 6 ore ciascuno.</p> <p>La MISURA B intende offrire alle MPMI un supporto concreto e personalizzato per la pianificazione e implementazione di un piano di sviluppo, "non teorico" ma di tipo commerciale, dei mercati internazionali.</p> <p>Nel 2023 non sono state presentate nuove domande ma ne sono state liquidate n.3 per un totale di € 7.500.</p>
• Organizzazione fiere e missioni	<p>In collaborazione con le Camere di Pavia e Mantova e la Camera Italiana per la Svizzera, si sono organizzati degli incontri on line tra le nostre aziende (2 per ogni Camera) e operatori svizzeri, precedentemente selezionati.</p> <p>Hanno aderito n. 18 aziende.</p>
• Contributi a favore internazionalizzazione	<p>Nel 2022 il BANDO E-COMMERCE 2020, è stato sostituito dal Bando Digital Export 2022 finanziato dalle Camere di Commercio lombarde, nell'ambito dell'ADP.</p> <p>Il Bando nel 2023 era chiuso, si è dunque proceduto alla liquidazione delle domande precedentemente ammesse. Sono state liquidate n. 2 richieste per un importo totale € 15.960.</p> <p>Nel 2023 è stato aperto il BANDO EXPORT 2023. È pervenuta una domanda di contributo.</p> <p>BANDO MUSIC CHINA 2023: la Camera ha inteso favorire la partecipazione delle imprese cremonesi alla manifestazione fieristica internazionale MUSIC CHINA 2023, organizzata da Messe Frankfurt, che si è tenuta a Shanghai (Cina) dall'11 al 14 ottobre 2023.</p> <p>Hanno presentato domanda di contributo n.10 aziende. Tutte e 10 le domande sono state ammesse, per un totale di contributo erogati pari a € 6.388,14</p>
• Altre iniziative/servizi a favore della internazionalizzazione	<p>È proseguito il progetto SEI (Sostegno Export Italia) con il quale il sistema camerale italiano realizza, GRATUITAMENTE, iniziative orientate ad aumentare</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>le imprese italiane esportatrici. L'obiettivo che si intende perseguire con il programma è duplice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che oggi non esportano pur avendone qualità, organizzazione e (parte degli) strumenti; - rafforzare la presenza delle aziende che operano sui mercati esteri, contribuendo così all'incremento e al consolidamento delle relative quote di export. <p>Nel 2023 hanno aderito n. 15 aziende</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servizio di informazione: viene svolto su svariate problematiche connesse con l'attività di espansione internazionale e commercio con l'estero. Sono state conteggiate sia le richieste pervenute in formato cartaceo, sia quelle telefoniche, per un totale di 632 richieste. <p>Complessivamente sono state evase n. 29 richieste di assistenza specialistica, tramite LombardiaPoint.</p> <p>Le imprese che hanno fruito dei servizi di internazionalizzazione, sono state complessivamente 502 a fronte delle 513 del 2022.</p>
<p><u>Missione 032</u> Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche € 3.257.273,84</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Servizi generali, formativi ed approvvigionamento per le Amministrazioni Pubbliche • Lavoro da remoto e nuova organizzazione uffici 	<p>L'evoluzione del dibattito sulla riforma degli apparati pubblici ha indicato anche per il sistema camerale la strada del recupero di efficienza, attraverso razionalizzazioni dell'esistente.</p> <p>Le spese di personale e quelle di funzionamento sono in costante diminuzione come valore assoluto. Si richiama, in particolare, la drastica riduzione delle spese di personale che sono diminuite da € 2.738.903,00 (consuntivo 2010) a € 1.869.979,27 (consuntivo 2023) con una flessione di oltre il 31%. Nonostante la riduzione delle spese di personale l'Ente è riuscito ad attuare tutti gli obiettivi prefissati, come sopra descritto.</p> <p>Le analisi di valutazione del soddisfacimento dell'utenza rimangono inoltre ampiamente positive.</p> <p>L'imponente sforzo organizzativo effettuato nel corso del 2020 a seguito dell'emergenza COVID è proseguito nel corso del 2023 con continui investimenti tecnologici, finalizzati anche ad un miglioramento dei servizi offerti.</p> <p>Anche il 2023 si è caratterizzato per la necessità di garantire il contenimento dei costi energetici. La modalità lavorativa da remoto adottata ha consentito di poter riunire tutti i dipendenti su un unico piano, come</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio

	<p>sopra accennato. Tale spostamento è avvenuto senza costi e con riutilizzo razionale degli spazi disponibili. Nel corso del 2023 sono state effettuate alcune limitate operazioni di sistemazione di spazi lavorativi al fine di ampliare il numero di postazioni, sempre mantenendo la dislocazione su un unico piano.</p> <p>La riduzione dei dipendenti, il continuo incremento di competenze e la necessità di una sempre maggiore specializzazione professionale comporta la necessità della massima flessibilità e adattabilità dell'organizzazione all'ambiente circostante.</p> <p>A tal fine sono stati continuamente messi in campo sistemi dinamici di analisi e sviluppo organizzativo, mappatura di processi e delle competenze professionali (conoscenze, capacità e atteggiamenti) attese e presenti nell'ente.</p>
Attività di comunicazione	<p>L'attività di comunicazione ha riguardato, in particolare, alcune importanti iniziative realizzate dalla Camera di Commercio di Cremona su alcuni temi prioritari quali la promozione e il sostegno ai corsi ITS realizzati sul territorio, i bandi a supporto delle imprese con particolare riferimento alle varie iniziative messe in atto in collaborazione con il sistema camerale e Regione Lombardia, i dati congiunturali, le attività di promozione e valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze.</p> <p>Particolare attenzione è stata riservata anche al tema della rappresentanza istituzionale, particolarmente delicata nell'attuale fase di riforma del sistema camerale. Sono stati predisposti 36 comunicati stampa e 32 interventi del Presidente.</p>
Il sito web	<p>Il sito internet ha costituito un canale privilegiato per l'attività di comunicazione.</p> <p>Nel corso del 2023 continua ad essere utilizzato Web Analytics Italia, inoltre, avendo adeguato il sito agli standard richiesti ai fini della privacy la tracciatura degli accessi è stata facoltizzata tramite la cookies policy, il che rende la raccolta delle informazioni relative al numero degli accessi potenzialmente incompleta rispetto al dato effettivo. Gli accessi totali sono stati 30.679.</p>
Prevenzione corruzione, privacy e cybersecurity	<p>Il 2023 ha visto la prosecuzione del piano triennale di prevenzione della corruzione, con la predisposizione del piano annuale dei controlli e dei relativi adempimenti.</p> <p>Si è inoltre dato corso a tutti gli adempimenti inerenti l'attuazione del nuovo Regolamento europeo 2016/679 sulla protezione dei dati personali.</p> <p>Si è infine completato un approfondito cyber assessment al fine di valutare i potenziali rischi di attacco.</p>

Il Segretario Generale
Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

Il Commissario Straordinario
Dott. Gian Domenico Auricchio