

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA – CREMONA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 306 DEL 13/10/2022 PROT. N.

**OGGETTO: FESTIVAL DELLA MOSTARDA 2022 \_ PROVVEDIMENTI RELATIVI**

**CUP D98J22000100005**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

- Visti gli art. 30, 33 e 34 del vigente Statuto Camerale;
- Vista la legge 29 dicembre 1993, n. 580 e successive modifiche e integrazioni;
- Visto il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219;
- Visti i decreti Ministeriali 8 agosto 2017 e 16 febbraio 2018;
- Visto l'art. 61, comma 2, del Decreto legge 14 agosto 2020 n. 104;
- Visto il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico in data 11 novembre 2020 che provvede alla nomina del Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Cremona a far tempo dalla data del suddetto decreto;
- Richiamata la determinazione del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio n° 1 del 24 novembre 2020 avente ad oggetto la presa d'atto del D.M. 11 novembre 2020 di nomina del Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Cremona;
- Vista la determinazione del Commissario Straordinario assunta con i poteri del Consiglio n. 163 del 15/12/2021 di approvazione del bilancio preventivo 2022;
- Vista la determinazione del Commissario Straordinario assunta con i poteri della Giunta n. 164 del 15/12/2021 con cui è stato approvato il budget direzionale per l'esercizio 2022;
- Vista la determinazione Commissariale con i poteri della Giunta n. 7 del 20/01/2022 relativa ai provvedimenti in materia di ciclo della performance 2022-2024 e della pianificazione operativa per l'anno 2022 con cui è stata approvata la pianificazione per missioni, aree strategiche, obiettivi strategici e obiettivi operativi della dirigenza in sostituzione dell'adempimento costituito dal Piano della Performance 2022-2024, nelle more della definizione di modelli e contenuti del c.d. PIAO, di cui all'art. 6 del DL 80/2021, nonché la successiva determinazione n° 64 del 29 aprile 2022;
- Vista la determinazione Commissariale n° 86 del 30 giugno 2022 con cui è stato approvato il PIAO 2022-2024;
- Vista la determinazione commissariale n.90 del 30 giugno 2022 con cui era stato deliberato di prevedere una spesa di 25.000,00 per il Festival della Mostarda 2022;
- Vista la determina n. 116 del 12 agosto 2022 con cui è stato presentato il progetto "Festival della Mostarda 8.0. Itinerari di Mostarda" a valere sul bando Ogni Giorno in Lombardia per un importo pari a euro 25.069,00 a fronte di un contributo pari a euro 17.548,30 che prevede tra le azioni l'attività di ufficio stampa e di comunicazione;
- Vista la comunicazione agli atti di Regione Lombardia con cui è stato trasmesso il decreto che ha approvato l'elenco delle domande ammesse e non ammesse al contributo a valere sul Bando in oggetto;
- Verificato che il progetto suddetto è risultato ammesso e finanziato per un importo di euro 25.069,00, con il contributo di euro 17.548,30, pari al 70% del valore del progetto;
- Considerato che il progetto "Festival della Mostarda 8.0. Itinerari di Mostarda" si rende necessario approntare un'appropriata attività di realizzazione di contenuti multimediali per la promozione e la comunicazione del Festival, attraverso la realizzazione degli itinerari turistici,

delle video ricette e di tutti i contenuti multimediali necessari per realizzare un festival digitale e diffuso, qual è il Festival della Mostarda 8.0;

- Considerato che il progetto “Festival della Mostarda, Itinerari di Mostarda” si pone come obiettivi la realizzazione e la valorizzazione degli itinerari turistici legate al territorio cremonese, alle imprese produttrici di un prodotto agroalimentare qual è la mostarda, alla promozione del ruolo economico e culturale di tale prodotto, alla valorizzazione del prodotto mostarda in ambito ristorativo con il coinvolgimento dei ristoranti, degli agriturismi del territorio e di altre aziende locali che hanno espresso l’intenzione a partecipare alla manifestazione;
- Visto che la versione 7.0 del Festival si propone come evento digitale e diffuso per riportare all’attenzione un prodotto antico della cucina lombarda rivisitato in chiave moderna, all’insegna di presentazioni online, show cooking e cultura;
- Considerato che il Festival sarà anche un evento diffuso nello spazio fisico, in cui sarà possibile recarsi presso i ristoratori del territorio provinciale, aderenti all’iniziativa, per degustare gli abbinamenti proposti, assaggiare i cocktail e le gustose proposte con la mostarda presso i locali e partecipare alle degustazioni proposte dalle enoteche, nelle date che verranno di volta in volta segnalate;
- Posto che gli stessi produttori sono invitati a proporre iniziative collaterali, live o online, che verranno promosse attraverso i canali del Festival, in particolare visite virtuali in azienda, lancio di nuovi prodotti, degustazioni, corsi ed eventi, in cui i produttori potranno scegliere se proporre un’iniziativa singolarmente o in collaborazione con una realtà locale, dal ristorante ad altra attività;
- Valutato che la principale novità di questa edizione del Festival della Mostarda, oltre alla digitalizzazione, è la realizzazione degli itinerari turistici legati alla Mostarda, “cibo culturale” strettamente connesso alle identità territoriali;
- Considerato che l’Associazione Strada del Gusto Cremonese, con sede a Cremona in Corso Vittorio Emanuele II n. 17, C.F. 93040650199 e P. IVA 01341220190, che lavora in stretto contatto con l’Infopoint di Cremona, potrebbe realizzare gli itinerari turistici, le video ricette e altri contenuti multimediali;
- Ritenuto di avvalersi dell’Associazione Strada del Gusto Cremonese per l’elaborazione e la definizione degli itinerari turistici legati al prodotto Mostarda, delle ricette e dei contenuti multimediali con il coinvolgimento degli chef, delle foodblogger e dei content creator, oltre alla realizzazione di video dedicati, nonché degli aspetti legati alla promozione digitale nell’ambito del Festival della Mostarda e alla realizzazione di educational per travel influencer e per le guide turistiche del territorio cremonese;
- Vista la documentazione agli atti;
- Vista la disponibilità di bilancio;

#### **DETERMINA**

1. di prevedere una spesa di Euro 15.169,00 (quindicimila/00) non soggetta a IVA ai sensi dell’art. 4, quarto comma, del D.P.R. n. 633/72, da riconoscere all’ASSOCIAZIONE STRADA DEL GUSTO CREMONESE, con sede a Cremona in Corso Vittorio Emanuele II n. 17, C.F. 93040650199 e P. IVA 01341220190 – per il servizio di elaborazione e di definizione degli itinerari turistici legati al prodotto Mostarda, con il coinvolgimento degli chef, delle foodblogger e dei content creator, oltre alla realizzazione di video dedicati, nonché degli aspetti legati alla promozione digitale e di social media managemet,

- nell'ambito del Festival della Mostarda e alla realizzazione di educational per travel influencer e per le guide turistiche del territorio cremonese, previsti per la realizzazione della 8<sup>a</sup> edizione del Festival della Mostarda;
2. di imputare la spesa complessiva di Euro 15.169,00 (quindicimilacentosessantanove/00) al bilancio camerale 2022 che presenta la necessaria disponibilità;
  3. di approvare lo schema di contratto allegato;
  4. di individuare la dr.ssa Ilaria Casadei quale responsabile per la fase di esecuzione dei servizi di cui alla presente determinazione;
  5. di prendere atto che la spesa di complessivi € 15.169,00 iva inclusa è compresa nella spesa complessiva di progetto pari ad € 25.069,00 ed è contabilizzata sul bilancio camerale 2022, che presenta la necessaria disponibilità (prenotazione 249/2022);

Cremona, 13 ottobre 2022

Dott.ssa Maria Grazia Cappelli

\_\_\_\_\_ 

### **REFERITO DI RAGIONERIA**

LA PRESENTE DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE:

- NON HA RILEVANZA CONTABILE
- TROVA COPERTURA NEL BILANCIO CAMERALE
- E' CONFORME ALLE NORME CONTABILI

DATA, 13/10/2022

IL DIRIGENTE DELL'AREA 2  
Economico – Finanziaria e Sviluppo Economico  
**Dr.ssa Maria Grazia Cappelli**

\_\_\_\_\_ 

PER CONFERIMENTO INCARICHI E/O ASSUNZIONI  
PERSONALE

- OCCORRE DENUNCIA SINTESI  
(TRASMETTERE DATI UFFICIO PERSONALE)
- NON OCCORRE DENUNCIA SINTESI

PER ACQUISTO BENI

- ALL'INVENTARIO
- NON OCCORRE INVENTARIARE

### **Referto contabile Servizio Ragioneria**

Prenotazione di Budget 249/2022  
conto 01/331102/BD01/0000/21302D16

DATA, 13/10/2022

IL DIRIGENTE DELL'AREA 2  
Economico – Finanziaria e Sviluppo Economico  
**Dr.ssa Maria Grazia Cappelli**

\_\_\_\_\_ 