



RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

Rendicontazione stato di avanzamento al 31 dicembre 2022

**Aree strategiche/Missioni, obiettivi strategici e obiettivi operativi
e relativi indicatori di outcome e di output**

2022-2024

**VALIDATA DA ORGANISMO INDIPENDENTE DI VALUTAZIONE IN DATA 4
maggio 2023**

Premessa istituzionale

Come è noto, la legge 7 agosto 2015, n. 124, recante "Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche", ha introdotto nuove disposizioni in materia di sistema camerale.

Il D. Lgs. 219/2016, emanato in attuazione della suddetta delega, ha previsto la riduzione del numero delle Camere di Commercio a 60 mediante accorpamenti di quelle che non raggiungono le 75.000 imprese iscritte (tra le quali rientra anche la Camera di Commercio di Cremona).

Uno degli effetti più significativi è stato costituito dalla impossibilità per la Camera di Commercio di Cremona di mantenere la propria autonomia, stante la insussistenza della soglia dimensionale minima rappresentata da almeno 75.000 imprese. Il decreto legislativo in parola è entrato in vigore il 10 dicembre 2016 (n° 219/2016). Il 30 maggio 2017 l'Assemblea di Unioncamere nazionale ha approvato il piano di razionalizzazione delle Camere, delle sedi e del personale, come previsto dal medesimo. In data 19 settembre 2017 è stato pubblicato il decreto del MISE 8 agosto 2017, che ha previsto la aggregazione della Camera di Commercio di Cremona con le consorelle di Mantova e Pavia, decreto decaduto per effetto dell'intervento della sentenza della Corte Costituzionale del mese di dicembre 2017. In data 16 febbraio 2018 il Ministro dello Sviluppo Economico ha sottoscritto un nuovo decreto che ha confermato l'istituzione della Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia e la individuazione del Commissario ad Acta il quale ha dato avvio alla procedura per la costituzione del Consiglio del nuovo Ente.

Tuttavia, rispettivamente in data 9 aprile 2018 e 16 aprile 2018 sono stati notificati alla Camera due distinti ricorsi promossi davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio da alcune associazioni di categoria e da alcune imprese pavese e dalla Camera di Commercio di Pavia avverso il detto decreto, per ottenerne l'annullamento. Il ricorso della Camera di Commercio di Pavia conteneva altresì una istanza cautelare respinta in primo grado dal Tar Lazio e in seguito accolta dal Consiglio di Stato. Successivamente, il Tar Lazio con ordinanza del 15 marzo 2019 rimetteva il ricorso alla Corte Costituzionale per la preventiva verifica della costituzionalità dell'art. 10 della legge 124 del 2015 e dell'art.3 del D. Lgs. 219 del 2016.

La pronuncia della Corte Costituzionale, attesa per il giorno 8 aprile 2020, è stata emessa in data 23 giugno 2020, con sentenza n° 169/2020 che ha dichiarato le questioni non fondate. In particolare la Corte costituzionale ha ritenuto che non vi sia stata una violazione del principio di leale collaborazione tra lo Stato e le Regioni per le plurime interlocuzioni che il Governo ha avuto con le autonomie regionali.

Di conseguenza, sulla Gazzetta Ufficiale del 14 agosto 2020 è stato pubblicato il decreto legge n. 104, convertito dalla legge 126 del 13 ottobre 2020, che contiene alcune norme che riguardano le Camere di Commercio.

Di rilevante interesse per il sistema camerale è l'articolo 61 che interviene sulle procedure di accorpamento fissando un termine entro il quale devono essere concluse e prevedendo la decadenza degli organi già scaduti e la nomina di un Commissario. Inoltre il decreto stabilisce la nomina di uno o più vicepresidenti per assicurare rappresentatività alle Camere che si accorpano e prevede il mantenimento delle diverse sedi e dei presidi territoriali. Un'ulteriore modifica riguarda l'eliminazione dell'autorizzazione del MISE per la costituzione e partecipazione a società da parte delle Camere.

In base a tale decreto gli organi della Camera di Commercio di Cremona sono decaduti nel settembre 2020.

Con decreto del Ministro dello Sviluppo economico dello scorso 11 novembre 2020 il dott. Gian Domenico Auricchio è stato nominato Commissario straordinario della Camera di Commercio di Cremona sino all'insediamento del Consiglio della nuova Camera di Cremona, Mantova e Pavia.

In data 3 novembre 2021 sono state pubblicate le sentenze del TAR Lazio che hanno dichiarato la improcedibilità dei ricorsi presentati dalla Camera di Pavia e dalle Associazioni di categoria nel corso del 2018. Ciò ha comportato l'immediato riavvio, da parte del Commissario ad Acta, della seconda fase dei controlli con i conseguenti inviti, rivolti alle associazioni dei tre territori, volti alla verifica a campione dell'iscrizione e del pagamento di una intera quota in una delle annualità 2016/2017 sulle imprese contenute negli elenchi presentati nel corso della prima fase.

Sul tema del riordino delle camere di commercio è intervenuto infine l'art. 1, commi 978 e 979 della Legge Finanziaria 2022 (Legge 234/2021) che dispone che il Ministero dello sviluppo economico accerti lo stato di realizzazione delle disposizioni di cui all'articolo 3 del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, al 30 giugno 2022, rendendone comunicazione alle Commissioni parlamentari competenti e definisce le modalità di attuazione delle medesime disposizioni. Le procedure di cui all'articolo 3 del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, ancora non concluse alla data di entrata in vigore della presente legge, sono coordinate ai termini di cui al comma 978. In sintesi, i commi richiamati assegnavano al Ministero dello Sviluppo economico il compito di accertare lo stato di realizzazione del processo di riordino del sistema camerale alla data del 30 giugno 2022 e prevedevano che, entro il medesimo termine, dovranno trovare conclusione le procedure di accorpamento che risultino ancora non definite alla data di entrata in vigore della norma stessa.

Nel frattempo, il Commissario ad acta, completati i riscontri sugli elenchi presentati a suo tempo dalle Associazioni di categoria, ha trasmesso gli atti a Regione Lombardia lo scorso 1° marzo 2022. La Regione Lombardia non ha ancora provveduto a stabilire il numero di consiglieri assegnati ad ogni apparentamento nè ad inviare l'apposita comunicazione alle Associazioni di categoria. Quindi si ritiene che l'accorpamento, non avviato nel corso del 2022, possa concludersi entro il corrente anno.

INTRODUZIONE

La presente relazione sulla performance è relativa alla sezione 3, Valore Pubblico e Performance, sottosezioni 1, 2 e 3 del PIAO approvato con determinazione del Commissario Straordinario n° 86 del 30 giugno 2022.

Con determinazione del Commissario Straordinario n° 44 del 19 aprile 2023 è stata in precedenza approvata la Relazione sull'andamento della gestione ex art. 24 DPR n. 254/2005 relativa all'esercizio 2022 redatta in conformità alle indicazioni della circolare MISE prot. n. 50114 del 9 aprile 2015. Su tale relazione è stato ugualmente acquisito il parere favorevole dell'OIV. Tale relazione assolve alle funzioni di rendicontazione delle restanti sezioni del PIAO, con particolare riferimento alle sezioni 1 Identità dell'amministrazione, 2 Analisi del contesto esterno 3. 5 Pari Opportunità 4 Interventi organizzativi a supporto e 5 Modalità di monitoraggio. La sottosezione 4 della sezione 3, Rischi corruttivi e trasparenza è oggetto della Relazione finale del RPCT nei termini e con le modalità stabiliti dall'ANAC.

Area Strategica 2022_01				
MISSIONE 011: Competitività e sviluppo delle imprese Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Percezione del livello di qualità ed adeguatezza dei servizi resi in tema di interventi promozionali	OUTCOME	>=80%	>80%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target >= 80% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO				
BANDO DISTRETTI (n.2 questionari, valutazione media 3 su un punteggio massimo di 4, pari a una percentuale del 75,00%) Incontri PID (n.10 questionari, valutazione media 4,3 su un punteggio massimo di 5, pari a una percentuale dell'86,00%) Incontri Eccellenze in Digitale (n. 20 questionari, media valutazione complessiva 4,21 su un punteggio massimo di 5, pari a una percentuale del 84,2%) Bando Voucher Digitale I4.0 2022 BASE (n. 10 questionari, valutazione media 3,60 su un punteggio massimo di 4, pari a una percentuale del 90%) Bando Festival della Mostarda (n. 8 questionari, valutazione media 3,25 su un punteggio massimo di 4, pari a una percentuale del 81,25%) Bando Bontà (n. 11 questionari, valutazione media 3,45 su un punteggio massimo di 4, pari a una percentuale del 86,25%) Bando Cremona Musica (n. 27 questionari, valutazione media 3,40 su un punteggio massimo di 4, pari a una percentuale del 85%) Bando Festa del Salame (n. 10 questionari, valutazione media 3,20 su un punteggio massimo di 4, pari a una percentuale del 80,00%)				
Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione. Misura il valore del diritto annuale (al netto dell'accantonamento) restituito al tessuto economico mediante gli Interventi economici	STRATEGICO	>=60%	104,36% (PROVV) 105,27% (2021)	Modalità di calcolo = Interventi economici + Totale costi della funzione istituzionale D) / Diritto annuale al netto del fondo svalutazione crediti nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Ob. Strategico 2022_01_01				
Favorire lo sviluppo dell'innovazione e del trasferimento tecnologico nelle imprese della provincia.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Realizzazione del progetto "Punto impresa digitale - Pid" ai sensi dell'art. 18, comma 10, della legge 580 del 1993	STRATEGICO	Attuazione e rendicontazione	Progetto pienamente realizzato e regolarmente rendicontato	Attuazione e rendicontazione del progetto nel triennio 2020-2022 secondo le indicazioni Mise Unioncamere
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Si rimanda alla relazione allegata tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione e controllo. Si sottolinea solo che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati con una spesa di totali € 337.042,10 contro un importo di € 250.016,12 corrispondente al 20% dell'incremento del diritto annuo da destinare al progetto PID. Obiettivi PID: n° 102 imprese hanno compilato i test di assessment, sono stati realizzati 23 eventi di informazione e sensibilizzazione e 7 indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione. Obiettivi Eccellenze in Digitale: n. 6 incontri sulle tematiche del Digital marketing				
Realizzazione del progetto HoCare 2.0	STRATEGICO	Realizzazione del progetto	Progetto pienamente realizzato e rendicontato nel rispetto del cronoprogramma approvato	Attuazione e rendicontazione del progetto secondo il cronoprogramma approvato
Il progetto si è concluso ufficialmente il 30/09/22. Con il supporto del Politecnico di Milano e del Cremona Co Creation Lab (laboratorio di co-progettazione che riunisce i principali attori del territorio in ambito di assistenza sanitaria domiciliare, in rappresentanza delle "4 eliche": mondo dell'impresa, della ricerca, della pubblica amministrazione e della società civile), la Camera ha portato a conclusione tutte le attività dedicate alle sperimentazioni pilota in territorio cremonese, relative alle soluzioni innovative proposte da 3 PMI selezionate mediante uno specifico bando camerale pubblicato nel 2020. Le soluzioni, sperimentate da giugno 2021 fino ai primi mesi del 2022, hanno visto l'utilizzo di oltre 100 dispositivi tecnologici, ed hanno riguardato: <ul style="list-style-type: none"> • un servizio di telemonitoraggio di parametri vitali e di eventi di caduta, mediante dispositivi indossabili (orologio e misuratori di pressione e livello di saturazione di ossigeno nel sangue) connessi senza cavo ad una centralina che consente di trasmettere i valori ad una centrale operativa, che può fornire assistenza in caso di situazioni di allarme, a cura dell'azienda Casa-Sicura snc; • una attività di stimolazione cognitiva a domicilio, mediante un tablet che consenta ad un operatore a distanza di erogare il servizio, con modalità innovative e con il supporto di un team di esperti, a cura dell'azienda Idego srl; • un servizio di raccolta di alcuni parametri vitali attraverso l'utilizzo di dispositivi medici connessi via bluetooth con il proprio smartphone e relativa trasmissione in tempo reale ad una centrale di valutazione; comunicazione audio-video, su appuntamento, con il proprio Operatore Sanitario di riferimento; raccolta dati sul proprio stato di salute, con la compilazione di questionari sulla Qualità della vita e di specifici questionari somministrati dal proprio Operatore Sanitario per monitorare lo stato della malattia, a cura dell'azienda MedNote srl. Nell'ambito del progetto, oltre alle 3 soluzioni selezionate, è stata sperimentata una innovazione del servizio di consegna pasti a domicilio, organizzato dal Comune di Cremona, che consiste nel tracciamento delle consegne mediante una specifica app, che potrà consentire lo sviluppo di ulteriori funzioni al servizio dell'utente finale e del relativo caregiver e del nucleo familiare. Il metodo di co-progettazione ha consentito di raccogliere feedback dai partecipanti, monitorati costantemente lungo tutto l'arco della sperimentazione, sulla base di protocolli definiti con il contributo di ATS Valpadana. In particolare, grazie al know how di ATS Valpadana, sono stati definiti i criteri di selezione degli utenti finali e la stessa ATS ha provveduto ad identificare i partecipanti alle sperimentazioni, attraverso il coordinamento degli Enti del territorio accreditati in ambito RSA aperta e Assistenza Domiciliare Integrata. Ai fini della misurazione dei risultati di progetto, fondamentale è stato il lavoro di ATS Valpadana di definizione delle scale per la valutazione clinico - funzionale degli utenti aderenti alla sperimentazione e di raccolta delle specifiche cliniche registrate negli applicativi software in uso agli Enti Erogatori di ADI e RSA Aperta.				

Interessanti sono stati i risultati delle sperimentazioni, dove, in media, si è riscontrato un miglioramento o un mantenimento del livello di qualità di vita percepito nel 65% dei casi, con riferimento agli utenti anziani, e nel 79% dei casi, con riferimento ai relativi caregivers. Importanti indicazioni su come migliorare la progettazione di tali servizi e su come migliorare il livello di accettazione della tecnologia da parte di utenti anziani sono inoltre pervenute dai feedback raccolti dagli utenti finali e dai loro caregivers.

Le sperimentazioni hanno fatto comprendere come l'introduzione di innovazioni tecnologiche richiedano una complessiva rivalutazione degli assetti organizzativi esistenti, in termini di ruoli, mansioni e responsabilità, affinché il servizio di telemedicina si integri nel sistema socio-sanitario esistente in maniera efficace ed efficiente. Oltre a ruoli e mansioni nuove, l'introduzione del digitale richiede, pertanto, uno sforzo organizzativo importante in termini di progettazione e pianificazione iniziale. La disponibilità di caregivers e un accompagnamento dedicato sono un requisito necessario affinché la tecnologia possa essere più facilmente accettata da un target di utenza anziano ed eventualmente affetti da disturbi cognitivi

Nell'ambito della comunicazione esterna, la Camera di Commercio di Cremona ha promosso le attività progettuali mediante il proprio sito web, i social media e specifici comunicati stampa. L'evento principale è stato rappresentato dalla "Open HoCare2.0" Transregional public conference, organizzata online dal coordinatore del Progetto il 15/06/22, durante la quale Matteo Donelli ha contribuito come membro del tavolo di discussione finale. Inoltre, il 15/06/22 un giornalista di Cremona1 ha intervistato Matteo Donelli, sui contenuti del progetto HoCare 2.0 e sui principali risultati. La videointervista è stata trasmessa lo stesso giorno al telegiornale. Infine, il 17/06/22, Matteo Donelli ha presentato il progetto e i principali risultati in un evento esterno, organizzato dal Politecnico di Milano dal titolo "La riforma del sistema socio-sanitario e territoriale".

Ob. Operativo 2022_01_01_01

Promozione di processi di innovazione tecnologica anche in accordo con la Regione.

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Attuazione di almeno 2 bandi in accordo con Regione Lombardia, secondo il cronoprogramma concordato con la Regione stessa	OPERATIVO	almeno 2 bandi	10 bandi	Bandi in accordo con Regione Lombardia

OBIETTIVO CONSEGUITO

Sono stati realizzati n. 10 bandi in accordo con Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia : il Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 - BASE e AVANZATO, Bando SI4.0: Sviluppo di Soluzioni Innovative 4.0 - 2022 , Economia Circolare 2022, Bando Efficienza energetica commercio e servizi, settore ricettivo e imprese turistiche, Nuova impresa 2022, Qualità Artigiana, Bando imprese storiche verso il futuro 2022.

In particolare al Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 - misura BASE, gestito in collaborazione con Unioncamere Lombardia , hanno partecipato 32 imprese, di queste 18 sono state ammesse al contributo per un importo complessivo di € 114.286,10 da fondi camerati, a fronte di € 237.399,99 investiti.

Al Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 - misura AVANZATO, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, hanno partecipato 4 imprese, di cui solo una ammissibile al contributo per un totale di € 25.000,00.

Al Bando SI 4.0 2022, gestito in collaborazione con Unioncamere Lombardia, hanno partecipato 10 imprese, di cui solo 4 ammissibili al contributo ma solo 2 finanziabili per € 60.000,00.

Al Bando Economia Circolare, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e co-finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 2 imprese di cui 1 ammesse al contributo per un totale di € 99.500,00 tra fondi regionali e camerati, a fronte di € 252.734,52 investiti.

Al Bando Efficienza energetica commercio e servizi, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e co-finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 16 imprese di cui 10 ammesse al contributo per un totale di € 117.882,00 tra fondi regionali e camerati, a fronte di € 239.457,35 investiti.

Al Bando Efficienza energetica settore ricettivo, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, hanno partecipato 2 imprese di cui 1 ammesse al contributo per un totale di € € 15.785,63 da fondi camerati, a fronte di € 31.571,27 investiti.

Al Bando Efficienza energetica imprese turistiche, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e finanziato da Regione Lombardia, ha partecipato al 31/12/2022 1 impresa ammessa al contributo per un totale di € € 9.812,39 da fondi regionali, a fronte di € 19.624,78 investiti.

Al Bando Qualità Artigiana, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 6 imprese di cui 3 ammesse al contributo per un totale di € 23.065,64 da fondi regionali, a fronte di € 23.065,64 investiti.

Al Bando Imprese Storiche verso il futuro 2022, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 48 imprese di cui 38 ammesse al contributo per un totale di € 524.405,83 da fondi regionali, a fronte di € € 1.050.520,93 inves

Ob. Operativo 2022_01_01_02

Collaborazione con Università e centri di ricerca.

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Gestione in collaborazione con l'Università Cattolica e il Politecnico di Cremona del progetto Cremona Beside Caregivers finanziato da Fondazione Comunitaria	OPERATIVO	1	Il progetto ha ottenuto il finanziamento da parte di Regione Lombardia	Il progetto è in fase di esecuzione e dovrà essere ultimato entro settembre 2023.

OBIETTIVO CONSEGUITO

Sempre in ambito Silver Economy, la Camera ha promosso la costituzione di una filiera di imprese del territorio, operanti in diversi settori, finalizzata alla realizzazione di progetti e iniziative rivolte alla creazione di servizi per soggetti over 65enni.

La filiera, candidata alla "Manifestazione di interesse per lo sviluppo e il consolidamento delle filiere produttive e di servizi e degli ecosistemi industriali e produttivi ed economici in Lombardia" è costituita da 11 imprese, di cui 6 manifatturiere, un'impresa operante nel settore del packaging, 3 operanti nel settore IT e 2 operanti nel settore servizi alla persona, oltre alla Camera e all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Cremona. La filiera è stata riconosciuta ufficialmente da Regione Lombardia ed ha ottenuto un finanziamento di 375.611,50 per un primo progetto denominato "Golden Age". Il progetto ha l'obiettivo di coinvolgere le aziende del territorio lombardo unitamente ai cittadini anziani e ai loro caregivers (citizens' engagement), con il supporto del mondo accademico della ricerca e di una pubblica amministrazione, quale la Camera di Commercio, che ben può rappresentare l'intero mondo economico locale, nella creazione di una nuova filiera alimentare pensata e studiata specificatamente per la "golden age", che comprenda dallo sviluppo di prodotto co-creato con il cittadino e tagliato sia sulla base dei bisogni nutrizionali degli anziani sia sulle loro aspettative come consumatori, ossia prodotti:

- confezionati per le loro esigenze (cfr. ipovisione, deficit di mobilità fine...);

- supportati da iniziative di educazione e counselling psico-sociale al fine di sostenere il cambiamento di stile di vita e nutrizionale dell'anziano, oltre alla loro alfabetizzazione alimentare.

Il progetto ha preso avvio ad ottobre 2022 e terminerà ad ottobre 2023.

Ob. Operativo 2022_01_01_04				
Tutela dell'ambiente.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Rendicontazione bando in materia di economia circolare	OPERATIVO	1	Bando in fase di regolare realizzazione e rendicontazione	Rendicontazione bando
OBIETTIVO CONSEGUITO				
<p>La rendicontazione è proseguita regolarmente. Come l'anno scorso è stato anche riproposto il Bando Economia Circolare in collaborazione con Unioncamere Lombardia e co-finanziato da Regione Lombardia: hanno partecipato 2 imprese di cui 1 ammessa al contributo per un totale di € 99.500,00 tra fondi regionali e camerale, a fronte di € 252.734,52 investiti.</p> <p>Sono stati realizzate in accordo di programma anche altre tre misure sull'efficientamento energetico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il Bando efficienza energetica settore servizi e commercio al quale hanno partecipato fino al 31/12/2022 10 imprese, ammesse per un importo di contributo del valore complessivo di € 117.882,00 finanziata per € 50.000,00 da fondi camerale e i restanti fondi da Regione Lombardia, a fronte di € 239.457,35 di investiti; - il Bando efficienza energetica imprese ricettive al quale hanno partecipato 2 imprese, di cui una ammissibile al contributo per € 15.785,63; - Il Bando efficienza energetica imprese turistiche al quale ha partecipato al 31/12/2022 una sola impresa ammessa al contributo per € 9.812,39. 				
Ob. Operativo 2022_01_01_05				
Progetto PID Punto Impresa Digitale				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE)	OPERATIVO	>= 90	102	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID Fonte: Progetti 20% DA
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE)	OPERATIVO	>= 12	23	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID Fonte: Progetti 20% DA
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE)	OPERATIVO	>= 250	266	N° partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID Fonte: Cruscotto transizione digitale
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE)	OPERATIVO	>= 1,20 (Corrispondente a teoriche 299/24.977)	368, pari all'1,47%	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / N. imprese attive al 31/12 Fonte: Osservatorio camerale
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Ob. Operativo 2022_01_02				
Migliorare la competitività del territorio attraverso la definizione di interventi strategici e il rafforzamento della partnership pubblico-privato				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Realizzazione del progetto "Turismo" ai sensi dell'art. 18, comma 10, della legge 580 del 1993	STRATEGICO	Attuazione e rendicontazione	Progetto pienamente realizzato e regolarmente rendicontato	Attuazione e rendicontazione del progetto nel triennio 2020-2022 secondo le indicazioni Mise Unioncamere
OBIETTIVO CONSEGUITO				
<p>Si rimanda alla relazione inviata a Unioncamere tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione e controllo.</p> <p>Si sottolinea solo che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati e fronte di una spesa di € 172.653,02 sono stati concessi voucher/ contributi per € 89.507,54 di cui sul bando Efficienza energetica commercio e servizi € 10.091,34, sul Bando efficienza energetica settore ricettivo € 15.785,63, sul Bando Mostarda/Festa del Torrione € 21.000,00, sul Bando Cremona Musica 2022 € 25.800,57, sul Bando Bontà 2022 € 3.500,00, sul Bando Festa del Salame € 13.330,00.</p> <p>Inoltre sono stati concessi contributi per € 50.580,18 per la realizzazione delle Masterclass ed € 3.000,00 per Inbuyers Turismo Lombardia 2022.</p>				

Sono state quindi complessivamente 9 le iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica/culturale del territorio con il coinvolgimento di 104 imprese.

Ob. Operativo 2022_01_02_02

Incrementare la competitività del territorio mediante promozione del turismo, eventi culturali e prodotti tipici.

Indicatori

Realizzazione Iniziative turistico-culturali	OPERATIVO	2	2	Iniziative attuate
--	-----------	---	---	--------------------

OBIETTIVO CONSEGUITO

Progetto Masterclass e Progetto Festival della Mostarda

Anche per il 2022 è continuato il progetto East Lombardy, Regione enogastronomica della Lombardia orientale che vede coinvolti le province di Cremona, Bergamo, Brescia e Mantova per la valorizzazione turistica in chiave enogastronomica.

La Camera di Commercio ha organizzato il Festival della Mostarda, in versione digitale e diffusa. Il Festival ha proposto vari appuntamenti sia online tra rubriche tematiche, ricette e curiosità sulla mostarda sia in presenza, tra cui la partecipazione alla Festa del Torrione. Il Festival intende favorire il turismo diffuso grazie all'unione di imprese e di cultura. Il progetto è stato approvato da Regione Lombardia, a valere Bando Ogni Giorno InLombardia, con un contributo di euro 17.462.90, a fronte di spese pari a euro 25.069,00.

In collaborazione con il Comune di Cremona, la Camera di Commercio ha partecipato alla Festa del Torrione 2022 che si è tenuta dal 12 al 20 novembre 2022, un grande evento del settore eno- gastronomico, ormai consolidato, sia come impatto sulla filiera Turistico - ricettiva sia sui negozi di vicinato.

La Camera di Commercio nel 2022 ha inoltre realizzato il progetto con capofila il Comune di Cremona, denominato "Cremona, i suoni nei luoghi – A place to play" a valere sul Bando lo Viaggio di Regione Lombardia. Il progetto è stato approvato da Regione Lombardia con un contributo pari a euro 33.250,00, a fronte di spese per la Camera di Commercio pari a euro 47.500,00, di cui euro 32.500,00 di spesa corrente ed euro 15.000,00 in conto capitale.

La Camera di Commercio ha ottenuto un contributo da Regione Lombardia per il progetto "La Musica in Viaggio" un contributo pari a euro 29.432,45, a fronte di spese pari a euro 45.000,00. Il Contesto in cui si sviluppa il progetto "LA MUSICA IN VIAGGIO" è quello del turismo culturale e musicale, con particolare riferimento al turismo esperienziale. Il progetto trae spunto dalla recente pubblicazione del libro "Io la Musica son. Strumenti musicali nelle chiese di Cremona", un censimento accurato e capillare che propone una nuova forma di vivere il turismo culturale e musicale, attraverso un tema specifico: gli strumenti musicali dipinti nelle principali chiese storiche di Cremona. L'idea è quella di trasformare quella pubblicazione in un vero e proprio itinerario turistico.

Infine, da maggio a dicembre 2022, sono state organizzate numerose masterclass, a cui hanno partecipato oltre 400 persone tra musicisti, orchestre giovanili e amatoriali, insegnanti e accompagnatori, provenienti dall'Europa e dagli Stati Uniti. Si tratta di turisti musicali "attivi", nel senso che vengono a Cremona per esibirsi e sostengono autonomamente le spese di viaggio e di soggiorno, che sono stati messi nelle condizioni di poter avere aule attrezzate per le masterclass, di assistenza organizzativa, di promozione e di luoghi dove poter effettuare le rese pubbliche, veri e propri concerti. Alcuni luoghi, tra quelli individuati per le rese pubbliche sono stati proprio quelli del circuito delle Chiese, in modo da far conoscere in modo interattivo e dinamico l'itinerario realizzato nell'azione 1. Hanno partecipato orchestre giovanili provenienti da Danimarca, Austria, Colombia e Stati Uniti. Dal 6 al 31 luglio masterclass di studenti e docenti provenienti dagli Stati Uniti che sono rimasti in residenza a Cremona per tutta la durata delle attività formative con rese pubbliche giornaliere, gratuite, aperte alla cittadinanza e ai turisti, rappresentando un importante volano dell'offerta turistica di Cremona, in particolare nel periodo estivo. Gli organizzatori delle Masterclass si sono occupati di sostenere i costi delle docenze, del vitto e dell'alloggio per gli studenti che vi hanno partecipato. Il ruolo della Camera di Commercio e degli Enti cremonesi è stato quello di mettere a disposizione le sale e i luoghi, camerali e non, attrezzate, con pianoforti e altre attrezzature necessarie, l'assistenza alle sale stesse, l'organizzazione dei concerti in collaborazione con gli Enti coinvolti, trovando eventuali sinergie con programmi di concerti già esistenti e in generale la collaborazione nell'organizzazione di tutte le iniziative connesse. Le Masterclass hanno generato quindi un indotto sulla città derivante dai cittadini/turisti convenuti in città per assistere ai concerti. Molto importante è stato anche l'impatto economico sulle botteghe liutarie, che hanno potuto inoltre acquisire nuovi contatti commerciali di rilievo internazionale.

Ob. Operativo 2022_01_02_04

Promuovere la conoscenza del sistema economico provinciale.

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Numero di rapporti di informazione sul sistema economico provinciale.	OPERATIVO	3	3 Export Congiuntura Movimprese	Modalità di calcolo: Numero di rapporti di informazione sul sistema economico provinciale Fonte dei dati: interna. Ogni rapporto prevede più edizioni periodiche - trimestrali o semestrali -

OBIETTIVO CONSEGUITO

Sono stati realizzati report trimestrali relativi all'indagine congiunturale e all'andamento dell'Export e due report sulla dinamica demografica delle imprese cremonesi.

Ob. Operativo 2022_01_02_05

Implementazione della semplificazione amministrativa attraverso SUAP, firma digitale, CNS, e-government.

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE)	OPERATIVO	>=3200	5.188	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov Fonte: Cruschetto transizione digitale

OBIETTIVO CONSEGUITO

Grado di adesione al cassetto digitale (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE)	EFFICACIA	>=24	36,68%	N. imprese aderenti Cassetto digitale / N. imprese attive al 31/12 Fonte: Cruscotto transizione digitale
OBIETTIVO CONSEGUITO al 31/12 erano 9162 su 24.977 imprese attive				
Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE)	EFFICACIA	>=12,00	22,94%	Strumenti digitali rilasciati alle imprese / N. imprese attive al 31/12 Fonte: Osservatorio camerale / Movimprese
OBIETTIVO CONSEGUITO 5.729 strumenti digitali/24.977 imprese attive				
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE)	EFFICACIA	>=35	45	N. Comuni aderenti al SUAP camerale Fonte: Cruscotto transizione digitale
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Incontri di formazione per diffusione cultura Suap	OPERATIVO	3	10	- Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Ob. Operativo 2022_01_03				
Favorire la formazione e l'aggiornamento degli imprenditori e delle professionalità strategiche per le aziende.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Realizzazione del progetto "Formazione lavoro" ai sensi dell'art. 18, comma 10, della legge 580 del 1993	STRATEGICO	Attuazione e rendicontazione		Attuazione e rendicontazione del progetto nel triennio 2020-2022 secondo le indicazioni Mise Unioncamere
OBIETTIVO CONSEGUITO Si rimanda alla relazione inviata a Unioncamere tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione e controllo. Si sottolinea solo che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati. A fronte di una spesa complessiva di € 115.055,50,(valore progetto Formazione Lavoro) sono stati concessi voucher/contributi per € 22.018,50, sul bando Voucher Digitali I4.0 - 2022 BASE sono state ammesse n. 7 imprese per un totale di contributi ammessi pari a euro 12.018,50 e euro 10.000,00 sul Bando SI 4.0 2022. Sono state altresì realizzate o sono in corso di realizzazione le seguenti azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo: 1 Progetto Agri-food con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e altri soggetti istituzionali – Convenzione in corso - 3 ^a annualità 2 Supporto Fondazione ITS “Nuove tecnologie per il Made in Italy” – promozione: realizzazione interventi “Corsi ITS: l’alternativa all’Università che garantisce una rapida crescita professionale e permette un inserimento immediato nel mondo del lavoro” 30 marzo 2022 – una edizione per Cremona e una per Crema 3 Smart Future Academy 8 aprile 2022 4 Interventi orientamento istituti superiori: IIS Einaudi – Ghisleri – Romani - Torriani Periodo: gennaio - maggio 2022 5 Diffusione dati Excelsior (bollettino – News – sito – interventi nelle scuole per diffusione competenze richieste) costante				
Percezione del livello di qualità e adeguatezza dei percorsi informativi realizzati anche attraverso l'Azienda Speciale	STRATEGICO	>=80%	100%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 Fonte dei dati: interna - Target: >= 80% nel triennio
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Ob. Operativo 2022_01_03_02				
Linee programmatiche per l'Azienda Speciale				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Partecipazione a iniziative con la Fondazione ITS per il Made in Italy	OPERATIVO	1,00	2	Iniziative con ITS
OBIETTIVO CONSEGUITO 30/03/2022: incontro di promozione dei corsi ITS della Fondazione ITS per il made in Italy: “Corsi ITS: l’alternativa all’Università che garantisce una rapida crescita professionale e permette un inserimento immediato nel mondo del lavoro” – Sono state proposte due edizioni, una organizzata in collaborazione con l’Orientagiovani del Comune di Crema, all’interno della rassegna “E poi? - Orientarsi dopo la scuola superiore” e l’altra dall’Informagiovani del Comune di Cremona, all’interno della rassegna “Job Weeks”. Ai due momenti informativi hanno presenziato 528 partecipanti. Collaborazione per la progettazione, presentazione, promozione dei seguenti corsi ITS “Automazione e Innovazione per la Transizione Ecologica”, “Automazione e Innovazione per la produzione Cosmetica” e “Analytics & Digital project management specialist”				
Ob. Operativo 2022_02_01				

Assicurare all'impresa tempi certi e rapidi per l'espletamento delle incombenze amministrative e garantire la trasparenza nelle relazioni commerciali.

Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	STRATEGICO	<= 5gg	1,87	Fonte dei dati XAFO

OBIETTIVO CONSEGUITO

Tasso di evasione delle pratiche entro 5 giorni	STRATEGICO	>=100%	149,12%	Modalità di calcolo: (numero di pratiche evase entro 5 giorni nell'anno corrente/numero pratiche evase entro 5 giorni 2013)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 100% nel triennio
---	------------	--------	---------	--

OBIETTIVO CONSEGUITO

AI 31/12/2022: evase in 5 giorni lavorativi 21562 pratiche su complessive 22314 (96,63%)
 AI 31/12/2021: evase nei 5 giorni lavorativi 19723 pratiche su complessive 20324 (97,23%)
 AI 31/12/2020: evase nei 5 giorni lavorativi 16576 pratiche su complessive 18476 (89,72%)
 AI 31/12/2019: evase nei 5 giorni lavorativi 18235 su pratiche complessive 20456 (89,14%)
 AI 31/12/2018: evase nei 5 giorni lavorativi 16839 su pratiche complessive 18528 (90,88%)
 AI 31/12/2017: evase nei 5 giorni lavorativi 15701 su pratiche complessive 18210 (86,22%)
 AI 31/12/2016: evase nei 5 giorni lavorativi 16344 su pratiche complessive 19537 (84,43%)
 AI 31/12/13: evase nei 5 giorni lavorativi 20212 su 31192 pratiche complessive (64,80%)

Percezione del livello di qualità e adeguatezza delle attività e dei servizi di arbitrato e conciliazione	STRATEGICO	>=80%	96%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >=80% nel triennio
---	------------	-------	-----	---

OBIETTIVO CONSEGUITO

Ob. Operativo 2022_02_01_01

Implementare la trasparenza nelle relazioni commerciali tra le imprese cremonesi.

Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Cancellazioni d'ufficio di imprese e società ex art. 40 D. L. 76/2020	EFFICACIA	300,00	1.088	Numero imprese cancellate

OBIETTIVO CONSEGUITO

1084 imprese individuali e 4 società di capitali.

Ob. Operativo 2022_02_01_02

Implementare la trasparenza nelle relazioni commerciali tra le imprese cremonesi.

Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Tempi di evasione delle pratiche inerenti il registro protesti	OPERATIVO	<=20 giorni	4	Modalità di calcolo: Tempo medio di evasione delle pratiche protesti - Fonte dei dati: interna

OBIETTIVO CONSEGUITO

Ob. Operativo 2022_02_01_03

Diffondere e gestire forme alternative di giustizia - arbitrato conciliazione - gestione crisi d'impresa.

Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Richieste del servizio conciliazione, mediazione, arbitrato e sovraindebitamento	OPERATIVO	> =50	98	Numero istanze

OBIETTIVO CONSEGUITO

Ob. Operativo 2022_03_01

Favorire lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia.

Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Livello di soddisfazione degli utenti dei servizi di supporto all'internazionalizzazione	STRATEGICO	>= 80%	100%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 80% nel triennio Fonte dei dati Questionari di customer satisfaction

OBIETTIVO CONSEGUITO

Richieste info 5: POSITIVO 5
CARNET ATA: 9 POSITIVI 9
INIZIATIVE: 14 POSITIVO 14
BANDO ACCOMPAGNAMENTO: 3 POSITIVO 3

Ob. Operativo 2022_03_01_03

Gestione di servizi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese.

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Livello di supporto alle imprese (indicatore dell'obiettivo comune di sistema SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE)	OPERATIVO	>=200	513	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione Fonte: Osservatorio camerale

OBIETTIVO CONSEGUITO

Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati (indicatore dell'obiettivo comune di sistema SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE)	OPERATIVO	>=11	13	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema Fonte: Osservatorio camerale
---	-----------	------	-----------	---

OBIETTIVO CONSEGUITO

2 con 71 partecipanti, Servimpresa 11 con 798 partecipanti

Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici (indicatore dell'obiettivo comune di sistema SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE)	EFFICACIA	>= 23,12%	63,02%	N. imprese supportate / N. imprese esportatrici Fonte: Osservatorio camerale / Elaborazione Tagliacarne su dati ISTAT
--	-----------	-----------	---------------	--

OBIETTIVO CONSEGUITO

Imprese supportate 513 Esportatori 814

Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione (indicatore dell'obiettivo comune di sistema SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE)	EFFICIENZA	>=50	819	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione Fonte: Osservatorio camerale
---	------------	------	------------	---

OBIETTIVO CONSEGUITO

Ob. Operativo 2022_04_01

Indirizzo politico.

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Adempimenti connessi alla riforma del sistema camerale prevista dal D.Lgs 219 del 2016	STRATEGICO	Implementazione delle fasi della riforma		Misura l'attività degli uffici volta alla realizzazione della riforma

OBIETTIVO CONSEGUITO

La Camera di Commercio ha proseguito nella gestione Commissariale avviata in attuazione del decreto legge n° 104 convertito dalla legge 126 del 13 ottobre 2020.

Qualità ed adeguatezza dei servizi resi in tema di assistenza agli organi nell'ambito della riforma del sistema camerale	STRATEGICO	Tempestività qualità procedure attività		Misura la tempestività della adozione degli atti. E' valutabile sulla base anche della assenza di eventuale contenzioso. Fonte dei dati esterna/interna
--	------------	---	--	---

OBIETTIVO CONSEGUITO

Tutti gli atti commissariali sono stati assunti nei tempi previsti dalla vigente normativa.

Ob. Operativo 2022_04_01_02

Performance e compliance normativa.

Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Attuazione adempimenti Piano per la Prevenzione Corruzione e Piano della Trasparenza (Legge 190/2012 e D. Lgs. 33/2013)	OPERATIVO	Referti OIV	Referti regolari	Fonte dei dati: Verifiche periodiche Organismo Indipendente di Valutazione

OBIETTIVO CONSEGUITO

Si rimanda ai verbali dell'OIV

Ob. Operativo 2022_04_02

Valorizzare le competenze delle risorse interne e razionalizzare l'utilizzo delle risorse economiche a favore del sistema delle imprese.

Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Indice equilibrio strutturale (indicatore dell'obiettivo comune di sistema GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE)	EFFICIENZA	>= 8,00%	16,41% (2022) 25,86% (2021)	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali Fonte: Pareto
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Indice di struttura primario (indicatore dell'obiettivo comune di sistema GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE)	EFFICIENZA	>= 120,00%	133,46% (2022) 131,81% (2021)	Patrimonio netto /Immobilizzazioni Fonte: Pareto
OBIETTIVO CONSEGUITO				
% di incasso del Diritto annuale (indicatore dell'obiettivo comune di sistema GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE)	EFFICACIA	>= 70,00%	80,43% Provv 2022 78,12% (2021)	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni Fonte: Pareto
OBIETTIVO CONSEGUITO				
<i>Il diritto annuo di competenza, al netto di sanzioni e interessi e al lordo del fondo svalutazione crediti, è pari a € 3.291.356,67. Le riscossioni di competenza sono pari ad € 2.647.410,00</i>				
Capacità di generare proventi (indicatore dell'obiettivo comune di sistema GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE)	EFFICACIA	>= 10,00%	22,86% (2022) 24,87% (2021)	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) Fonte: Pareto
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Tempestività dei pagamenti ai fornitori	STRATEGICO	Rispetto tempi di legge o contratto	-13,61 (il segno negativo indica un anticipo dei pagamenti rispetto al termine dei 30 giorni previsti per legge)	Fonte dei dati=XAFO
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Ob. Operativo 2022_04_02_01				
Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo delle risorse umane.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Incidenza dei costi dei processi di supporto. Misura la capacità dell'Ente di ottimizzare i costi dei processi di governo e di supporto dell'Ente.	OPERATIVO	<= 45%	41,29% (provv 2022) 35,80% (2021)	Fonte dei dati: Costi associati alle funzioni istituzionali A e B (Personale + Funzionamento + Ammortamenti + Interventi Economici)/Totale costi di processo
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Numero medio di unità di personale per dirigenti	OPERATIVO	> 35	40	Fonte dei dati: Unità di personale dipendente (TI+Td)/Numero di dirigenti (compreso SG)
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Ob. Operativo 2022_04_02_02				
Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo dei beni e delle risorse strumentali.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Contenimento costi postali	OPERATIVO	<=100%	6,75%	Modalità di calcolo: (costi anno corrente/costi anno 2011)*100 - Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Valore 2022: € 2.598,91 (conto 325053) Valore 2011: € 38.475,85				
Contenimento costi delle consulenze	OPERATIVO	<=100%	0,00%	Modalità di calcolo: (costi anno corrente/costi anno 2011)*100 - Fonte dei dati: interna
OBIETTIVO CONSEGUITO				
Valore 2022: € 0,00 (conto 325040) Valore 2011: € 5.242,72				

Ob. Operativo 2022_04_02_03**Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo delle risorse economiche.****Indicatori**

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Rapporto tra interventi economici e oneri correnti (al netto ammortamenti e accantonamenti)	OPERATIVO	>= 30%	38,28% (2022) 38,08% (2021)	Fonte dei dati Interventi economici/oneri correnti (al netto di ammortamenti e accantonamenti) %