



## **RELAZIONE SULLA PERFORMANCE**

*Rendicontazione stato di avanzamento al 31 dicembre 2023*

**Aree strategiche/Missioni, obiettivi strategici e obiettivi operativi  
e relativi indicatori di outcome e di output**

**2023-2025**

**VALIDATA DA ORGANISMO INDIPENDENTE DI VALUTAZIONE IN DATA 10  
maggio 2024**

Premessa istituzionale

Come è noto, la legge 7 agosto 2015, n. 124, recante “Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”, ha introdotto nuove disposizioni in materia di sistema camerale.

Il D. Lgs. 219/2016, emanato in attuazione della suddetta delega, ha previsto la riduzione del numero delle Camere di Commercio a 60 mediante accorpamenti di quelle che non raggiungono le 75.000 imprese iscritte (tra le quali rientra anche la Camera di Commercio di Cremona).

Uno degli effetti più significativi è stato costituito dalla impossibilità per la Camera di Commercio di Cremona di mantenere la propria autonomia, stante la insussistenza della soglia dimensionale minima rappresentata da almeno 75.000 imprese. Il decreto legislativo in parola è entrato in vigore il 10 dicembre 2016 (n° 219/2016). Il 30 maggio 2017 l'Assemblea di Unioncamere nazionale ha approvato il piano di razionalizzazione delle Camere, delle sedi e del personale, come previsto dal medesimo. In data 19 settembre 2017 è stato pubblicato il decreto del MISE 8 agosto 2017, che ha previsto la aggregazione della Camera di Commercio di Cremona con le consorelle di Mantova e Pavia, decreto decaduto per effetto dell'intervento della sentenza della Corte Costituzionale del mese di dicembre 2017. In data 16 febbraio 2018 il Ministro dello Sviluppo Economico ha sottoscritto un nuovo decreto che ha confermato l'istituzione della Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia e la individuazione del Commissario ad Acta il quale ha dato avvio alla procedura per la costituzione del Consiglio del nuovo Ente.

Tuttavia, rispettivamente in data 9 aprile 2018 e 16 aprile 2018 sono stati notificati alla Camera due distinti ricorsi promossi davanti al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio da alcune associazioni di categoria e da alcune imprese pavese e dalla Camera di Commercio di Pavia avverso il detto decreto, per ottenerne l'annullamento. Il ricorso della Camera di Commercio di Pavia conteneva altresì una istanza cautelare respinta in primo grado dal Tar Lazio e in seguito accolta dal Consiglio di Stato. Successivamente, il Tar Lazio con ordinanza del 15 marzo 2019 rimetteva il ricorso alla Corte Costituzionale per la preventiva verifica della costituzionalità dell'art. 10 della legge 124 del 2015 e dell'art.3 del D. Lgs. 219 del 2016.

La pronuncia della Corte Costituzionale, attesa per il giorno 8 aprile 2020, è stata emessa in data 23 giugno 2020, con sentenza n° 169/2020 che ha dichiarato le questioni non fondate. In particolare la Corte costituzionale ha ritenuto che non vi sia stata una violazione del principio di leale collaborazione tra lo Stato e le Regioni per le plurime interlocuzioni che il Governo ha avuto con le autonomie regionali.

Di conseguenza, sulla Gazzetta Ufficiale del 14 agosto 2020 è stato pubblicato il decreto legge n. 104, convertito dalla legge 126 del 13 ottobre 2020, che contiene alcune norme che riguardano le Camere di Commercio.

Di rilevante interesse per il sistema camerale è l'articolo 61 che interviene sulle procedure di accorpamento fissando un termine entro il quale devono essere concluse e prevedendo la decadenza degli organi già scaduti e la nomina di un Commissario. Inoltre il decreto stabilisce la nomina di uno o più vicepresidenti per assicurare rappresentatività alle Camere che si accorpano e prevede il mantenimento delle diverse sedi e dei presidi territoriali. Un'ulteriore modifica riguarda l'eliminazione dell'autorizzazione del MISE per la costituzione e partecipazione a società da parte delle Camere.

In base a tale decreto gli organi della Camera di Commercio di Cremona sono decaduti nel settembre 2020.

Con decreto del Ministro dello Sviluppo economico dello scorso 11 novembre 2020 il dott. Gian Domenico Auricchio è stato nominato Commissario straordinario della Camera di Commercio di Cremona sino all'insediamento del Consiglio della nuova Camera di Cremona, Mantova e Pavia.

In data 3 novembre 2021 sono state pubblicate le sentenze del TAR Lazio che hanno dichiarato la improcedibilità dei ricorsi presentati dalla Camera di Pavia e dalle Associazioni di categoria nel corso del 2018. Ciò ha comportato l'immediato riavvio, da parte del Commissario ad Acta, della seconda fase dei controlli con i conseguenti inviti, rivolti alle associazioni dei tre territori, volti alla verifica a campione dell'iscrizione e del pagamento di una intera quota in una delle annualità 2016/2017 sulle imprese contenute negli elenchi presentati nel corso della prima fase.

Sul tema del riordino delle camere di commercio è intervenuto infine l'art. 1, commi 978 e 979 della Legge Finanziaria 2022 (Legge 234/2021) che dispone che il Ministero dello sviluppo economico accerti lo stato di

realizzazione delle disposizioni di cui all'articolo 3 del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, al 30 giugno 2022, rendendone comunicazione alle Commissioni parlamentari competenti e definisce le modalità di attuazione delle medesime disposizioni. Le procedure di cui all'articolo 3 del decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, ancora non concluse alla data di entrata in vigore della presente legge, sono coordinate ai termini di cui al comma 978. In sintesi, i commi richiamati assegnavano al Ministero dello Sviluppo economico il compito di accertare lo stato di realizzazione del processo di riordino del sistema camerale alla data del 30 giugno 2022 e prevedevano che, entro il medesimo termine, dovranno trovare conclusione le procedure di accorpamento che risultino ancora non definite alla data di entrata in vigore della norma stessa.

Nel frattempo, il Commissario ad acta, completati i riscontri sugli elenchi presentati a suo tempo dalle Associazioni di categoria, ha trasmesso gli atti a Regione Lombardia lo scorso 1° marzo 2022. La Regione Lombardia alla data dell'attuale relazione non ha ancora provveduto a stabilire il numero di consiglieri assegnati ad ogni apparentamento né ad inviare l'apposita comunicazione alle Associazioni di categoria.

Nel contempo, nel mese di febbraio 2024, il Consiglio di Stato ha definitivamente respinto i predetti ricorsi di cui sopra.

## **INTRODUZIONE**

La presente relazione sulla performance è relativa alla sezione 3, Valore Pubblico e Performance, sottosezioni 1, 2 e 3 del PIAO adottato con determinazione del Commissario Straordinario n° 4 del 31 gennaio 2023 e successivamente integrato con determinazioni n° 37 del 28 marzo 2023 (con riferimento alla sezione Rischi corruttivi e Trasparenza) e n° 73 del 9 giugno 2023 (con riferimento alla pianificazione dei progetti legati all'incremento del 20% del diritto annuo).

Con determinazione del Commissario Straordinario n° 49 del 12 aprile 2024 è stata in precedenza approvata la Relazione sull'andamento della gestione ex art. 24 DPR n. 254/2005 relativa all'esercizio 2023 redatta in conformità alle indicazioni della circolare MISE prot. n. 50114 del 9 aprile 2015. Su tale relazione è stato ugualmente acquisito il parere favorevole dell'OIV. Tale relazione assolve alle funzioni di rendicontazione delle restanti sezioni del PIAO, con particolare riferimento alle sezioni 1 Identità dell'amministrazione, 2 Analisi del contesto esterno 3. 5 Pari Opportunità 4 Interventi organizzativi a supporto e 5 Modalità di monitoraggio. La sottosezione 4 della sezione 3, Rischi corruttivi e trasparenza è oggetto della Relazione finale del RPCT nei termini e con le modalità stabiliti dall'ANAC.

Area Strategica 2023_01				
MISSIONE 011: Competitività e sviluppo delle imprese Promozione ed attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Percezione del livello di qualità ed adeguatezza dei servizi resi in tema di interventi promozionali	OUTCOME	= > 80%	85,94%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target >= 80% nel triennio
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b> Incontri PID (n.5 questionari, valutazione media 4,4 su un punteggio massimo di 5, pari a una percentuale dell'88,00%) Incontri Eccellenze in Digitale (n. 29 questionari, media valutazione complessiva 4,58 su un punteggio massimo di 5, pari a una percentuale del 87,00%) Bando Voucher Digitale I4.0 2023 Doppia Transizione digitale ed ecologica (n. 26 questionari, valutazione media 3,26 su un punteggio massimo di 4, pari a una percentuale del 91,6%) Bando Cremona Musica (n. 21 questionari, valutazione media 3,3 su un punteggio massimo di 4, pari a una percentuale del 82,50%) Bando Bando Festa del Salame (n. 19 questionari, valutazione media 3,3 su un punteggio massimo di 4, pari a una percentuale del 82,50%) Bando Festival della Mostarda/Festa del Torrone (n. 9 questionari, valutazione media 3,6 su un punteggio massimo di 4, pari a una percentuale del 90%) Cremona Summer Festival (n.30 questionari valutazione media 4.05 su un punteggio massimo di 5, pari a una percentuale del 80,00%)				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione. Misura il valore del diritto annuale (al netto dell'accantonamento) restituito al tessuto economico mediante gli Interventi economici	STRATEGICO	= > 60%	101,84%	Modalità di calcolo = Interventi economici + Totale costi della funzione istituzionale D) / Diritto annuale al netto del fondo svalutazione crediti nel triennio
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
<b>Ob. Strategico 2023_01_01</b>				
Favorire lo sviluppo dell'innovazione e del trasferimento tecnologico nelle imprese della provincia.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Realizzazione del progetto "Doppia transizione digitale ed ecologica" ai sensi dell'art. 18, comma 10, della legge 580 del 1993	STRATEGICO	Attuazione e rendicontazione	<b>Progetto pienamente realizzato e regolarmente rendicontato</b>	Attuazione e rendicontazione del progetto nel triennio 2023-2025 secondo le indicazioni di Unioncamere e del Ministero delle Imprese e del Made in Italy
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b> Si rimanda alla relazione inviata a Unioncamere tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione e controllo. Si sottolinea solo che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati con una spesa di totali € 299.711,28. E' stato realizzato, n. 1 Bando Voucher Digitale I4.0 2023 Doppia transizione digitale ed ecologica hanno partecipato 16 imprese, di queste 13 sono state ammesse al contributo per un importo complessivo di € 119.710,49 da fondi camerati, a fronte di € 243.970,98 investiti da parte delle imprese. A seguito della rendicontazione dei relativi progetti, sono state finanziate n. 10 imprese per un totale di contributi pari a € 89.138,20 sul progetto 20% Doppia transizione: digitale ed ecologica- e una impresa per un contributo totale di € 10.000,00 sul Progetto 20% formazione lavoro  Obiettivi Progetto: sono stati realizzati 11 eventi di informazione e sensibilizzazione (obiettivo annuale già raggiunto), 19 incontri one to one e n° 86 test di assessment (obiettivo annuale raggiunto)  Obiettivi Eccellenze in Digitale: sono stati realizzati n. 12 incontri sulle tematiche del digital marketing a cui hanno partecipato 170 partecipanti.				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Realizzazione del progetto "Golden Age: Filiera per servizi innovativi e sostenibili a servizio dell'alimentazione dell'anziano"	STRATEGICO	Attuazione e rendicontazione	<b>Progetto pienamente realizzato e rendicontato nel rispetto del cronoprogramma approvato</b>	Attuazione nel rispetto del cronoprogramma
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b> Il progetto Golden Age è stato realizzato dal 17/10/22 al 30/10/23 con il contributo di Regione Lombardia nell'ambito del Bando "INNOVAZIONE DEI PROCESSI E DELL'ORGANIZZAZIONE DELLE FILIERE PRODUTTIVE E DI SERVIZI E DEGLI ECOSISTEMI INDUSTRIALI PRODUTTIVI ED ECONOMICI IN LOMBARDIA". Il progetto ha un importo totale di 759.623 euro, ed ha ottenuto un contributo complessivo di 375.611,50 euro. La Camera di Commercio di Cremona, con il supporto scientifico di Università Cattolica (sede di Cremona) ha coordinato una filiera di 13 imprese locali, coinvolgendo, nella progettazione di soluzioni innovative per l'alimentazione degli anziani, tutti gli attori che partecipano alla creazione, erogazione, monitoraggio e fruizione di tali servizi, mettendo i bisogni degli anziani al centro. Il progetto ha consentito di raggiungere i seguenti obiettivi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo 1 - Citizens engagement e analisi dei bisogni alimentari dell'anziano</li> <li>• Obiettivo 2 - Sviluppare ingredienti per alimenti da forno dedicati all'alimentazione salutare dell'anziano</li> <li>• Obiettivo 3 – Studio di packaging per la golden age</li> </ul>				

- Obiettivo 4 – Revisione del processo di distribuzione a misura di anziano
- Obiettivo 5 – Formazione e counseling per il cambiamento comportamentale
- Obiettivo 6 - Disseminazione dei risultati

In particolare, sono stati realizzati, e testati da un panel di anziani selezionati, prodotti da forno e una crema proteica spalmabile sulla base di ingredienti sperimentali forniti da tutte le aziende della filiera partecipanti al progetto

#### Ob. Operativo 2023\_01\_01\_01

Promozione di processi di innovazione tecnologica anche in accordo con la Regione.

#### Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Attuazione di almeno 1 bando in accordo di programma con Regione Lombardia, secondo il cronoprogramma concordato con la Regione stessa	OPERATIVO	Almeno 1 bando	Realizzazione 5 bandi	

#### OBIETTIVO CONSEGUITO

Sono stati realizzati fino ad oggi n. 5 bandi in accordo con Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia :

- 1) Bando efficienza energetica commercio e servizi prorogato fino al 15/12/2023,
- 2) Bando Nuova impresa 2022
- 3) Bando Nuova impresa 2023,
- 4) Bando Turismo 2023
- 5) Bando Qualità Artigiana

In particolare al Bando efficienza energetica commercio e servizi in collaborazione con Unioncamere Lombardia, hanno partecipato nel 2023 n. 26 imprese, di queste n. 22 sono state ammesse al contributo per un importo complessivo di € 321.132,34 da fondi regionali, a fronte di € 758.140,97 investiti.

Al Bando Nuova Impresa 2022, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato nell'anno 2023 n. 23 imprese, di cui n. 14 ammissibili al contributo per un totale di € 75.759,98.

Al Bando Nuova Impresa 2023, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato nell'anno 2023 n. 37 imprese, di cui al 31/12/2023 n. 19 ammissibili al contributo per un totale di € 120.698,26.

Bando Turismo 2023, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, hanno partecipato nell'anno 2023 n. 6 imprese, di cui n. 3 ammissibili al contributo per un totale di € 13.570,00 da fondi camerati

Al Bando Qualità Artigiana, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 5 imprese per un totale di contributi ammissibili pari a € 35.912,00.

#### Ob. Operativo 2023\_01\_01\_02

Collaborazione con Università e centri di ricerca.

#### Indicatori

Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Gestione in collaborazione con l'Università Cattolica e il Politecnico di Cremona del progetto Cremona Be Care: verso la realizzazione di un osservatorio permanente con il cofinanziamento di Fondazione Comunitaria	OPERATIVO	Attuazione	Progetto pienamente realizzato nel rispetto del cronoprogramma approvato	Attuazione del progetto nel rispetto del cronoprogramma

#### OBIETTIVO CONSEGUITO

A marzo 2023 è stato firmato il protocollo d'intesa del progetto "Cremona BeCare: verso la realizzazione di un osservatorio permanente" tra Camera di Commercio, Comune di Cremona, Università Cattolica (capofila) e il Politecnico di Cremona con il cofinanziamento di Fondazione Comunitaria.

Il progetto con un budget di 68.000 euro, con un cofinanziamento da parte della Camera di Commercio di 3.000 euro, ha ottenuto un finanziamento extra bando 2022 dalla Fondazione Comunitaria della provincia di Cremona.

Gli obiettivi del progetto sono di raccogliere e mettere in rete dati utili per supportare e rivedere le politiche territoriali rendendole più inclusive e attente ai bisogni della popolazione più fragile, in ottica di promozione della longevità e dell'invecchiamento attivo.

Solo attraverso politiche e interventi integrati a diversi livelli, che favoriscono il dialogo tra professionisti, istituzioni, organizzazioni e cittadini, è infatti possibile promuovere cambiamenti duraturi negli stili di vita degli individui anziani per promuovere una longevità positiva ed attiva.

I benefici previsti sono:

- La città può favorire comportamenti salutari e una corretta alimentazione per gli anziani, migliorando il loro benessere.
- La città si può trasformare in osservatorio a cielo aperto delle condotte di salute ed alimentari degli anziani, identificando quartieri pilota e monitorando famiglie e individui per promuovere comportamenti salutari e una longevità attiva.
- La città può diventare un modello di monitoraggio della longevità, incrociando dati sulla promozione dell'invecchiamento attivo, dati socioeconomici e evidenze legate alla filiera agro-alimentare.

Inoltre, a dicembre 2023 è stato sottoscritto un protocollo di intesa tra la Camera di Commercio di Cremona con l'Università Cattolica del Sacro Cuore - sede di Piacenza e Cremona - per la realizzazione di attività di formazione e di trasferimento tecnologico in materia di silver economy.

L'obiettivo a lungo termine di entrambe le misure è quello di inserire la città di Cremona e il suo territorio nel circuito internazionale delle Città della Longevità.

Si sono tenute n. 4 riunioni relative al progetto nel 2023: 10/02, 24/10, 29/11, 18/12.

Ob. Operativo 2023_01_01_04				
Tutela dell'ambiente.				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Attuazione del progetto "La sostenibilità ambientale: transizione energetica"	OPERATIVO	Attuazione e rendicontazione	Sono state realizzate le fasi del progetto la cui realizzazione era prevista con riferimento all'esercizio 2023. Il progetto si è regolarmente concluso nel marzo 2024.	
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
<p>La Camera di Commercio di Cremona è capofila del progetto con le Camere di commercio di Pavia e di Mantova, nell'ambito del progetto "La Transizione energetica", a valere sul Fondo Perequativo 2021-2022. Nel 2023 sono stati organizzati con le consorelle n.16 incontri di programmazione e realizzati n.3 webinar in collaborazione con Dintec:</p> <p>"La transizione energetica tra efficienza e comunità energetiche rinnovabili (CER)" - 6 ottobre 2023</p> <p>"Efficientamento e risparmio energetico" - 26 ottobre 2023</p> <p>"Transizione energetica, comunità energetiche rinnovabili e sostenibilità" - 22 novembre</p> <p>E' in programma per il 24 gennaio l'ultimo dei 4 webinar del percorso che verterà sul tema "I contributi per la transizione green".</p> <p>Con la finalità di favorire l'informazione delle imprese sulle possibili "configurazioni" che può assumere le CER a livello locale, sono stati realizzati 3 "use case" riguardanti le principali filiere di interesse per i tre territori; il quarto è in fase di realizzazione.</p> <p>Sono in fase di programmazione i desk di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili. In questa fase saranno organizzati desk di confronto in cui sarà possibile un confronto tra le imprese o gli altri attori del territorio interessate ad attivare interventi di transizione ecologica con esperti tecnici o rappresentanti del mondo dell'offerta energetica</p>				
Ob. Operativo 2023_01_01_05				
Doppia transizione: Digitale ed Ecologica				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE)	OPERATIVO	= > 40	86	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID Fonte dei dati rendicontazione progetti 20% DA
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE)	OPERATIVO	= > 6	11	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID Fonte dei dati rendicontazione progetti 20% DA
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE)	OPERATIVO	= > 90	563	N° partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID Fonte dei dati cruscotto transizione digitale
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE)	EFFICACIA	= > 0,90	0,99	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / N. imprese attive al 31/12 Fonte dei dati Osservatorio Camerale
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Ob. Operativo 2023_01_01_06				
Esercizio delle funzioni di organismo intermedio per conto delle autorità di gestione dei programmi FESR E FSE+ 2021-2027 di Regione Lombardia in materia di INNOVAZIONE				
Indicatori				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Collaborazione alla promozione e alla istruttoria di almeno un bando in ambito Innovazione	OPERATIVO	almeno 1 bando		Con la partecipazione di almeno 15 imprese
<b>OBIETTIVO RINVIATO PER RITARDI NELLA PUBBLICAZIONE DEL BANDO COME DA COMUNICAZIONE ALL'OIV IN DATA 27 OTTOBRE</b>				

<b>2023</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_01_02</b>				
<b>Migliorare la competitività del territorio attraverso la definizione di interventi strategici e il rafforzamento della partnership pubblico-privato</b>				
<b>Indicatori</b>				
<b>Descrizione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>	<b>Valore Raggiunto</b>	<b>Note</b>
Realizzazione del progetto "Turismo" ai sensi dell'art. 18, comma 10, della legge 580 del 1993.	STRATEGICO	Attuazione e rendicontazione	<b>Progetto pienamente realizzato e rendicontato nel rispetto del cronoprogramma approvato</b>	Attuazione e rendicontazione del progetto nel triennio 2023-2025 secondo le indicazioni di Unioncamere e del Ministero dell'Industria e del Made in Italy
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Si rimanda alla relazione inviata a Unioncamere tenuto conto che trattasi di progetto nazionale, oggetto di specifica rendicontazione e controllo.				
Si sottolinea solo che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati e che il totale della spesa sostenuta ammonta € 120.726,92.				
Sono stati realizzati n. 4 bandi con fondi camerali:				
1 Bando dedicato alla Festa del Salame che si è tenuta dal 6 al 8 ottobre 2023, con l'adesione di 18 imprese che hanno ricevuto un contributo a fondo perduto di euro € 23.900,23;				
2) Bando relativo alla partecipazione al Festival della Mostarda 2023 in occasione della Festa del Torrione 2023 che si è svolto dal 07 ottobre al 19 novembre 2023. Al bando hanno aderito 7 imprese cremonesi che hanno ricevuto un contributo a fondo perduto di complessivi euro 5.445,74;				
3) Bando Cremona Musica relativo alla partecipazione alla manifestazione Cremona Musica che si è tenuta dal 22 al 24 settembre 2023. Sono state ammesse 36 imprese risultate beneficiarie di contributi per complessivi euro € 34.431,95.				
4 Bando Turismo 2023 hanno partecipato n. 6 imprese, di cui n. 3 ammissibili al contributo per un totale di contributi concessi pari a € 13.570,00.				
Sono state quindi complessivamente 7 le iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica/culturale del territorio con il coinvolgimento di 264 imprese.				
<b>Ob. Operativo 2023_01_02_02</b>				
<b>Incrementare la competitività del territorio mediante promozione del turismo, eventi culturali e prodotti tipici.</b>				
<b>Indicatori</b>				
Realizzazione Iniziative turistico-culturali	OPERATIVO	2	4	Iniziative attuate
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
1) Anche per il 2023 è continuato il progetto East Lombardy, Regione enogastronomica della Lombardia orientale che vede coinvolti le province di Cremona, Bergamo, Brescia e Mantova per la valorizzazione turistica in chiave enogastronomica.				
2) La Camera di Commercio ha organizzato il Festival della Mostarda, in versione digitale e diffusa. Il Festival ha proposto vari appuntamenti sia online tra rubriche tematiche, ricette e curiosità sulla mostarda sia in presenza, tra cui la partecipazione alla Festa del Salame con il Villaggio della mostarda e alla Festa del Torrione. Il Festival intende favorire il turismo diffuso grazie all'unione di imprese e di cultura. Il progetto, in collaborazione con il Comune di Cremona e vari istituti scolastici del territorio provinciale, ha ricevuto un contributo da Regione Lombardia, a valere sulla Legge 50, con un contributo di euro 2.500.00, a fronte di spese pari a euro 25.069,00.				
3) In collaborazione con il Comune di Cremona, la Camera di Commercio ha partecipato alla Festa del Torrione 2023 che si è tenuta dal 11 al 19 novembre 2023, un grande evento del settore eno- gastronomico, ormai consolidato, sia come impatto sulla filiera Turistico - ricettiva sia sui negozi di vicinato.				
4) Nel 2023 la Camera di Commercio ha implementato con azioni di comunicazione il progetto "MASTERCLASS_Turismo musicale a Cremona" nell'ambito del turismo culturale e musicale, con particolare riferimento al turismo esperienziale. Il turismo culturale di cui fa parte il turismo musicale è sicuramente tra i più strategici nello sviluppo turistico delle destinazioni italiane. Il turista culturale e in particolare quello musicale è in evoluzione, cerca prodotti identitari e percepiti come autentici, esperienze in cui giocare essi stessi un ruolo attivo di co-creazione, cercano il contatto con i residenti e occasioni per sperimentare l'arte, la storia e le tradizioni dei luoghi. La musica è per una destinazione, quale quella di Cremona, una risorsa turistica sempre più rilevante e costituisce una grande opportunità di Place branding e di ricadute turistiche per il territorio, con una ricca declinazione in termini di offerta turistica: non solo spettacoli e concerti, ma anche musei, itinerari, masterclass, visite alle botteghe artigiane e ai negozi. Cremona è un "A place to Play" con l'obiettivo di promuovere la città e il suo territorio a fini turistici utilizzando il brand della musica e della liuteria; è stato, infatti, realizzato il progetto MASTERCLASS_Turismo musicale a Cremona. Le Masterclass, compreso il Cremona Summer Festival 2023, hanno generato un importante indotto sulla filiera turistica del territorio cremonese con circa 2.000 partecipanti e oltre 5.800 presenze. Di questi, 1.400 partecipanti in particolare nel mese di luglio 2023, quando gli studenti, i docenti e i genitori hanno soggiornato a Cremona per circa 3 settimane, sono giunti a Cremona per il "Cremona Summer Festival 2023". Da una prima analisi realizzata valorizzando i costi di vitto e alloggio sostenuti dai partecipanti, si può rilevare che tali iniziative abbiano portato un indotto diretto molto significativo sul territorio cremonese, stimato in oltre un milione di euro. Il progetto, finanziato dalla Camera per un importo pari a euro 54.314,64, ha ottenuto contributi regionali per un importo pari a euro 60.000,00, nell'ambito del bando di Regione Lombardia "Ogni giorno in Lombardia". All'interno del progetto Masterclass è stata sostenuta dalla Camera di Commercio la prima edizione della Cavalli Monteverdi Competition, organizzata dall'Associazione Giovanni Bottesini di Crema e dal Teatro Ponchielli di Cremona: un concorso internazionale di canto su repertorio barocco nato grazie ad una co-produzione tra le due istituzioni culturali. Il Concorso rivolto ai giovani cantanti, si è tenuto dal 28 ottobre al 1° novembre 2023, di fronte ad una giuria di altissimo livello. 85 giovani talenti, selezionati tra 128 candidati provenienti da 29 paesi del mondo, si sono trovati a Crema il 28 e 29 ottobre per la prima fase eliminatoria, che ha avuto luogo nella Sala Bottesini del Teatro San Domenico di Crema, liberamente accessibile al pubblico e a Cremona, presso il Teatro Ponchielli, si è tenuta il 1° novembre la fase finale. Elevati i giudizi riscontrati nell'ambito della customer satisfaction: dai questionari raccolti nell'ambito del Cremona Summer Festival 2023 è emerso che la valutazione degli spazi messi a disposizione ha raggiunto un punteggio pari a 4.10/5, i servizi hanno raggiunto un punteggio pari a 4.43/5, l'esperienza e l'ospitalità hanno raggiunto un punteggio pari a 4.57/5.				

<b>Ob. Operativo 2023_01_02_04</b>				
<b>Promuovere la conoscenza del sistema economico provinciale.</b>				
<b>Indicatori</b>				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Numero di rapporti di informazione sul sistema economico provinciale.	OPERATIVO	3	<b>3</b> <b>Export</b> <b>Congiuntura</b> <b>Movimprese</b>	Modalità di calcolo: Numero di rapporti di informazione sul sistema economico provinciale Fonte dei dati: interna. Ogni rapporto prevede più edizioni periodiche - trimestrali o semestrali -
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b> Sono stati realizzati report trimestrali relativi all'indagine congiunturale e all'andamento dell'Export e due report sulla dinamica demografica delle imprese cremonesi.				
<b>Ob. Operativo 2023_01_02_05</b>				
<b>Implementazione della semplificazione amministrativa attraverso SUAP, firma digitale, CNS, e-government.</b>				
<b>Indicatori</b>				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Incontri di formazione per diffusione cultura Suap	OPERATIVO	3	<b>20</b>	- Fonte dei dati: interna
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b> Sono stati organizzati 20 incontri con i SUAP del nostro territorio e segnatamente: 2 incontri formativi mirati alle esigenze di singoli Comuni in meet (7/6 e 13/9), 1 incontro in meet nell'ambito della collaborazione a 3 con Mantova e Pavia (13/6) e ben 17 incontri nell'ambito dei progetti della rete camerale lombarda (7/2, 28/2, 7/3, 20/3, 3/4, 5/4, 12/4, 9/5, 22/6, 29/6, 6/7, 13/9, 28/9, 26/10, 30/10, 30/11 e 14/12) aventi ad oggetto sia piattaforma camerale IMPRESAINUNGIORNO, che il nuovo allegato tecnico sugli strumenti informatici per il SUAP che tematiche di comune interesse per tutti i SUAP.				
Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE)	OPERATIVO	= > 3200	<b>5.548</b>	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov Fonte dei dati Cruscotto transizione digitale
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Grado di adesione al cassetto digitale (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE)	EFFICACIA	= > 24%	<b>46,03%</b>	N. imprese aderenti Cassetto digitale / N. imprese attive al 31/12 Fonte dei dati Cruscotto transizione digitale
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Grado di rilascio di strumenti digitali alle imprese (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE)	EFFICACIA	= > 12,00 %	<b>26,03%</b>	N. strumenti digitali rilasciati alle imprese / N. imprese attive al 31/12 Fonte dei dati Osservatorio camerale / Movimprese
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP (indicatore dell'obiettivo comune di sistema FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE)	EFFICACIA	= > 35	<b>45</b>	N. Comuni aderenti al SUAP camerale / N. totale Comuni aderenti al SUAP Fonte dei dati Cruscotto transizione digitale
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_01_02_06</b>				
<b>Esercizio delle funzioni di organismo intermedio per conto delle autorità di gestione dei programmi FESR E FSE+ 2021-2027 di Regione Lombardia in materia di COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO</b>				
<b>Indicatori</b>				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Collaborazione alla promozione e alla istruttoria di almeno un bando in ambito Competitività	OPERATIVO	almeno 1 bando		Con la partecipazione di almeno 15 imprese
<b>OBIETTIVO RINVIATO PER RITARDI NELLA PUBBLICAZIONE DEL BANDO COME DA COMUNICAZIONE ALL'OIV IN DATA 27 OTTOBRE 2023</b>				

<b>Ob. Operativo 2023_01_03</b>				
<b>Favorire la formazione e l'aggiornamento degli imprenditori e delle professionalità strategiche per le aziende.</b>				
<b>Indicatori</b>				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Realizzazione del progetto "Formazione lavoro" ai sensi dell'art. 18, comma 10, della legge 580 del 1993	STRATEGICO	Attuazione e rendicontazione	<b>Progetto attuato</b>	Attuazione e rendicontazione del progetto nel triennio 2023-2025 secondo le indicazioni di Unioncamere e del Ministero delle imprese e del Made in Italy.
<b>OBIETTIVO PARZIALMENTE CONSEGUITO COME DA COMUNICAZIONE ALL'OIV IN DATA 27 OTTOBRE 2023</b> <b>Nell'ambito delle iniziative finanziate con l'incremento del 20% del diritto annuo è stato realizzato il progetto "Orientamento al lavoro</b> <b>Il progetto ha registrato il pieno utilizzo delle risorse finanziarie preventivate mentre sono in corso contatti con gli Istituti superiori della provincia nell'ambito della richiesta di certificazione delle competenze.</b> <b>Sono stati istituiti 4 tavoli territoriali per la certificazione delle competenze che hanno coinvolto le scuole della provincia con i seguenti indirizzi: meccatronica- agroalimentare – enogastronomia/turismo – moda/tessile/abbigliamento.</b>				
Percezione del livello di qualità e adeguatezza dei percorsi informativi realizzati anche attraverso l'Azienda Speciale	STRATEGICO	= > 80%	<b>98,4%</b>	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 80% nel triennio
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b> <b>Per i webinar realizzati da Unioncamere nel 2023 sulle tematiche del commercio estero sono stati distribuiti 185 questionari, di cui 182 con valutazione positiva per quanto riguarda la valutazione complessiva dell'iniziativa</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_01_03_02</b>				
<b>Linee programmatiche per l'Azienda Speciale</b>				
<b>Indicatori</b>				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Partecipazione a iniziative con la Fondazione ITS per il Made in Italy	OPERATIVO	1,00	<b>1</b>	
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b> <b>E' stato approvato e sottoscritto un protocollo d'intesa con la Fondazione ITS Nuove Tecnologie per il Made in Italy per il riconoscimento di borse di studio per incentivare la partecipazione ai corsi realizzati dalla Fondazione stessa per un valore complessivo di € 22.500,00.</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_01_03_03</b>				
<b>Esercizio delle funzioni di organismo intermedio per conto delle autorità di gestione dei programmi FESR E FSE+ 2021-2027 di Regione Lombardia in materia di SVILUPPO CAPITALE UMANO</b>				
<b>Indicatori</b>				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Collaborazione alla promozione e alla istruttoria di almeno un bando in ambito Sviluppo del Capitale Umano	EFFICACIA	almeno 1 bando		Con la partecipazione di almeno 15 imprese
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b> <b>L'Organismo intermedio è stato attivato con personale camerale dedicato all'istruttoria delle pratiche e alle visite ispettive.</b> <b>Il primo bando, oggetto della collaborazione, è il Bando Formazione Continua, nell'ambito dello Sviluppo del Capitale Umano, a cui hanno partecipato 34 imprese.</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_02_01</b>				
<b>Assicurare all'impresa tempi certi e rapidi per l'espletamento delle incombenze amministrative e garantire la trasparenza nelle relazioni commerciali.</b>				
<b>Indicatori</b>				
Descrizione	Tipo	Valore Atteso	Valore Raggiunto	Note
Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	STRATEGICO	< = 5gg	<b>1,8</b>	Fonte dei dati XAFO
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Tasso di evasione delle pratiche entro 5 giorni	STRATEGICO	= > 100%	<b>148,99%</b>	Modalità di calcolo: (numero di pratiche evase entro 5 giorni nell'anno corrente/numero pratiche evase entro 5 giorni 2013)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 100% nel triennio
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b> <b>Al 31/12/2023: evase in 5 giorni lavorativi 30262 pratiche su complessive 31746 (96,55%)</b> <b>Al 31/12/2022: evase in 5 giorni lavorativi 21562 pratiche su complessive 22314 (96,63%)</b> <b>Al 31/12/2021: evase nei 5 giorni lavorativi 19723 pratiche su complessive 20324 (97,23%)</b> <b>Al 31/12/2020: evase nei 5 giorni lavorativi 16576 pratiche su complessive 18476 (89,72%)</b> <b>Al 31/12/2019: evase nei 5 giorni lavorativi 18235 su pratiche complessive 20456 (89,14%)</b> <b>Al 31/12/2018: evase nei 5 giorni lavorativi 16839 su pratiche complessive 18528 (90,88%)</b> <b>Al 31/12/2017: evase nei 5 giorni lavorativi 15701 su pratiche complessive 18210 (86,22%)</b> <b>Al 31/12/2016: evase nei 5 giorni lavorativi 16344 su pratiche complessive 19537 (84,43%)</b> <b>Al 31/12/2013: evase nei 5 giorni lavorativi 20212 su 31192 pratiche complessive (64,80%)</b>				

Percezione del livello di qualità e adeguatezza delle attività e dei servizi di arbitrato e conciliazione	STRATEGICO	= > 80%	99%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >=80% nel triennio
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_02_01_01</b>				
<b>Assicurare la tenuta del registro delle imprese</b>				
<b>Indicatori</b>				
<b>Descrizione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>	<b>Valore Raggiunto</b>	<b>Note</b>
Cancellazioni d'ufficio di imprese e società ex art. 40 D. L. 76/2020	EFFICACIA	100	61 individuali + 226 società	Numero imprese cancellate
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_02_01_02</b>				
<b>Implementare la trasparenza nelle relazioni commerciali tra le imprese cremonesi.</b>				
<b>Indicatori</b>				
<b>Descrizione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>	<b>Valore Raggiunto</b>	<b>Note</b>
Tempi di evasione delle pratiche inerenti il registro protesti	OPERATIVO	< = 20 giorni	2 gg	Modalità di calcolo: Tempo medio di evasione delle pratiche protesti - Fonte dei dati: interna
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_02_01_03</b>				
<b>Diffondere e gestire forme alternative di giustizia - arbitrato conciliazione - gestione crisi d'impresa.</b>				
<b>Indicatori</b>				
<b>Descrizione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>	<b>Valore Raggiunto</b>	<b>Note</b>
Richieste del servizio conciliazione, mediazione, arbitrato e sovraindebitamento	OPERATIVO	= > 50	111	
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_03_01</b>				
<b>Favorire lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia.</b>				
<b>Indicatori</b>				
<b>Descrizione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>	<b>Valore Raggiunto</b>	<b>Note</b>
Livello di soddisfazione degli utenti dei servizi di supporto all'internazionalizzazione	STRATEGICO	= > 80%	98%	Modalità di calcolo: (numero di valutazioni positive/numero totale di valutazioni)*100 - Fonte dei dati: interna - Target: >= 80% nel triennio Fonte dei dati Questionari di customer satisfaction
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
CARNET ATA 8 risposte: 8 MOLTO POSITIVO RICHIESTA INFORMAZIONI 15 risposte: 15 MOLTO POSITIVO MUSIC CHINA 15 risposte: 14 MOLTO POSITIVO, 1 POSITIVO BANDO ACCOMPAGNAMENTO: 3 risposte: 2 MOLTO POSITIVO, 1 POSITIVO INCOMING ALIMENTARE: 10 risposte: 6 MOLTO POSITIVO, 3 POSITIVO, 1 NEGATIVO				
<b>Ob. Operativo 2023_03_01_03</b>				
<b>Gestione di servizi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese.</b>				
<b>Indicatori</b>				
<b>Descrizione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>	<b>Valore Raggiunto</b>	<b>Note</b>
Livello di supporto alle imprese (indicatore dell'obiettivo comune di sistema SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE)	OPERATIVO	= > 200	617	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione Fonte: Osservatorio camerale
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati (indicatore dell'obiettivo comune di sistema SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE)	OPERATIVO	= > 11	37	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema Fonte: Osservatorio camerale
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				

<b>34 webinar a cui hanno complessivamente partecipato 115 imprese della provincia di Cremona</b>				
Grado di coinvolgimento delle imprese esportatrici (indicatore dell'obiettivo comune di sistema SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE)	EFFICACIA	= > 23,12%	<b>70,35%</b>	N. imprese supportate.617 / N. imprese esportatrici 877 NEL 2021 Fonte: Osservatorio camerale / Elaborazione Tagliacarne su dati ISTAT
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione (indicatore dell'obiettivo comune di sistema SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE)	EFFICIENZA	= > 50	<b>632</b>	N. quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione Fonte: Osservatorio camerale
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_03_01_04</b>				
<b>Esercizio delle funzioni di organismo intermedio per conto delle autorità di gestione dei programmi FESR E FSE+ 2021-2027 di Regione Lombardia in materia di INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>				
<b>Indicatori</b>				
<b>Descrizione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>	<b>Valore Raggiunto</b>	<b>Note</b>
Collaborazione alla promozione e alla istruttoria di almeno un bando in ambito Internazionalizzazione	OPERATIVO	almeno 1 bando		Con la partecipazione di almeno 15 imprese
<b>OBIETTIVO RINVIATO PER RITARDI NELLA PUBBLICAZIONE DEL BANDO COME DA COMUNICAZIONE ALL'OIV IN DATA 27 OTTOBRE 2023</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_04_01</b>				
<b>Indirizzo politico.</b>				
<b>Indicatori</b>				
<b>Descrizione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>	<b>Valore Raggiunto</b>	<b>Note</b>
Adempimenti connessi alla riforma del sistema camerale prevista dal D.Lgs 219 del 2016	STRATEGICO	Implementazione delle fasi della riforma		Misura l'attività degli uffici volta alla realizzazione della riforma
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
<b>La Camera di Commercio ha proseguito nella gestione Commissariale avviata in attuazione del decreto legge n° 104 convertito dalla legge 126 del 13 ottobre 2020.</b>				
Qualità ed adeguatezza dei servizi resi in tema di assistenza agli organi nell'ambito della riforma del sistema camerale	STRATEGICO	Tempestività qualità procedure attività		Misura la tempestività della adozione degli atti. E' valutabile sulla base anche della assenza di eventuale contenzioso. Fonte dei dati esterna/interna
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
<b>Tutti gli atti commissariali sono stati assunti nei tempi previsti dalla vigente normativa.</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_04_01_02</b>				
<b>Performance e compliance normativa.</b>				
<b>Indicatori</b>				
<b>Descrizione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>	<b>Valore Raggiunto</b>	<b>Note</b>
Attuazione adempimenti Piano per la Prevenzione Corruzione e Piano della Trasparenza (Legge 190/2012 e D. Lgs. 33/2013)	OPERATIVO	Referti OIV		Fonte dei dati: Verifiche periodiche Organismo Indipendente di Valutazione
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
<b>Si rimanda ai verbali dell'OIV</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_04_02</b>				
<b>Valorizzare le competenze delle risorse interne e razionalizzare l'utilizzo delle risorse economiche a favore del sistema delle imprese.</b>				
<b>Indicatori</b>				
<b>Descrizione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>	<b>Valore Raggiunto</b>	<b>Note</b>
Tempestività dei pagamenti ai fornitori	STRATEGICO	Rispetto tempi di legge o contratto	<b>L'indicatore di tempestività dei pagamenti annuale del 2023 è -18,43 TMP: 21 giorni; TMR: - 20 giorni.</b>	Fonte dei dati=Sistema contabile interno; Piattaforma Pcc

<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Indice equilibrio strutturale (indicatore dell'obiettivo comune di sistema GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE)	EFFICIENZA	= > 8,00%	<b>21,97</b> %	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali Fonte: PARETO
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Indice di struttura primario (indicatore dell'obiettivo comune di sistema GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE)	EFFICIENZA	= > 110,00%	<b>134,44</b> %	Patrimonio netto /Immobilizzazioni Fonte: PARETO
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
% di incasso del Diritto annuale (indicatore dell'obiettivo comune di sistema GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE)	EFFICACIA	= > 65,00%	<b>80,24</b> %	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni Fonte: PARETO
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Capacità di generare proventi (indicatore dell'obiettivo comune di sistema GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE)	EFFICACIA	= > 8,00%	<b>25,87</b> %	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) Fonte: PARETO
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_04_02_01</b>				
<b>Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo delle risorse umane.</b>				
<b>Indicatori</b>				
<b>Descrizione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>	<b>Valore Raggiunto</b>	<b>Note</b>
Incidenza dei costi dei processi di supporto. Misura la capacità dell'Ente di ottimizzare i costi dei processi di governo e di supporto dell'Ente.	OPERATIVO	< = 45%	<b>40,18</b> %	Fonte dei dati: Costi associati alle funzioni istituzionali A e B (Personale + Funzionamento + Ammortamenti + Interventi Economici)/Totale costi di processo
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
Numero medio di unità di personale per dirigenti	OPERATIVO	> 35	<b>38</b>	Fonte dei dati: Unità di personale dipendente (TI+Td)/Numero di dirigenti (compreso SG)
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				
<b>Ob. Operativo 2023_04_02_02</b>				
<b>Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo dei beni e delle risorse strumentali.</b>				
<b>Indicatori</b>				
<b>Descrizione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>	<b>Valore Raggiunto</b>	<b>Note</b>
Contenimento costi postali	OPERATIVO	< = 100%	<b>7,04%</b>	Modalità di calcolo: (costi anno corrente/costi anno 2011)*100 -Fonte dei dati: interna
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b> Valore 2023: € 2.708,61 (conto 325053) Valore 2011: € 38.475,85				
Contenimento costi delle consulenze	OPERATIVO	< = 100%	<b>41,75%</b>	Modalità di calcolo: (costi anno corrente/costi anno 2011)*100 -Fonte dei dati: interna
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b> Valore 2023: € 2.188,68 (conto 325040) Valore 2011: € 5.242,72				
<b>Ob. Operativo 2023_04_02_03</b>				
<b>Assicurare la gestione delle attività necessarie per il corretto funzionamento dell'ente, nel rispetto delle norme, razionalizzando l'utilizzo delle risorse economiche.</b>				
<b>Indicatori</b>				
<b>Descrizione</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valore Atteso</b>	<b>Valore Raggiunto</b>	<b>Note</b>
Rapporto tra interventi economici e oneri correnti (al netto ammortamenti e accantonamenti)	OPERATIVO	= > 25%	<b>41,75</b> %	Fonte dei dati Interventi economici/oneri correnti (al netto di ammortamenti e accantonamenti) %
<b>OBIETTIVO CONSEGUITO</b>				

