

CCIAA**Cremona****PROGETTO****Formazione lavoro****ESERCIZIO DI RIFERIMENTO****2020****DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'**

Il mondo della scuola è stato sicuramente tra le realtà più colpite dalla gravissima situazione che si è venuta a creare a causa dell'emergenza sanitaria e si è dovuto riorganizzare in modo repentino, affrontando la sfida della didattica a distanza. Non solo didattica, ma anche l'organizzazione di tutte le iniziative ed eventi, tra cui quelli di orientamento e i PCTO. In questo contesto, dopo le prime iniziali difficoltà, è comunque proseguita, ed anzi si è rafforzata, la collaborazione della Camera di Commercio di Cremona e della sua Azienda Speciale Servimpresa con le istituzioni scolastiche del territorio. La complessità della situazione ha reso ovviamente necessario una rimodulazione delle proposte e il ricorso a diverse modalità, rigorosamente a distanza, delle iniziative proposte.

Ciò premesso, questa collaborazione si è esplicitata in relazione ai progetti di alternanza scuola lavoro, nell'organizzazione di momenti di orientamento per favorire l'incontro tra giovani in uscita dai percorsi scolastici e fabbisogni professionali delle imprese locali oltre alla sensibilizzazione degli studenti rispetto alla scelta dell'autoimprenditorialità.

Più specificatamente sono state realizzate le seguenti attività:

- promozione del Premio Storie di alternanza, cui la Camera di Commercio di Cremona ha aderito anche a livello provinciale. La seconda sessione della seconda edizione del Premio "Storie di alternanza" è stata aperta dal 1° febbraio al 20 aprile 2020. Si è provveduto a diffondere l'iniziativa tramite comunicazione diretta alle scuole della provincia di Cremona e tramite l'Ufficio Scolastico Territoriale.

Tuttavia Unioncamere, con nota del 7 aprile u.s., ha comunicato la sospensione dell'iniziativa, a far data dal 21 aprile, a seguito dei provvedimenti emanati dal Governo per il contenimento dell'emergenza legata al Covid-19, tra cui la chiusura temporanea delle Istituzioni scolastiche e la conseguente sospensione delle attività che sono oggetto dell'iniziativa "Storie di alternanza". Il bando è stato riaperto a luglio fino al 26 ottobre. Si è pertanto riproposta una intensa attività promozionale di questa iniziativa, anche se purtroppo non è stata ammessa alla premiazione finale nessuna scuola.

- collaborazioni con gli istituti scolastici superiori della provincia di Cremona, tra cui vi è anche quello con l'IIS Einaudi, l'IIS Torriani di Cremona e l'IIS Stradivari.

Con l'Istituto Einaudi è stato progettato un percorso il cui obiettivo è quello di fornire agli studenti del triennio dell'indirizzo turistico alcuni moduli sullo sviluppo di un'idea di impresa. In questo modo si punta sia a stimolare idee innovative per la valorizzazione dei beni culturali e artistici del territorio, ma anche a fare acquisire competenze da spendere per l'inserimento nel mercato del lavoro.

Percorso di orientamento con l'Istituto Stradivari di Cremona, che ha visto la partecipazione di 54 studenti sulle tematiche legate al mettersi in proprio. In particolare ci si è soffermati sulle motivazioni e sulle attitudini tipiche dell'imprenditorialità.

Con l'IIS Torriani di Cremona si è progettato e realizzato un percorso PCTO, dal titolo "Insieme si può"

che ha coinvolto 21 studenti della classe 3AMEM e l'azienda CMF Costruzioni Meccaniche Fiesco.

- realizzazione del Talent Scout, il progetto rivolto agli studenti delle classi quarte, volto a favorire l'incontro tra mondo della scuola e del lavoro, attraverso momenti motivazionali, di formazione, di predisposizione di elaborati, di incontro con imprenditori, di percorsi di alternanza scuola-lavoro e di simulazione di reali colloqui di lavoro. L'edizione 2019/2020 è stata interrotta, a fine febbraio, a causa dell'emergenza sanitaria.

- conclusione del corso di formazione per TECNICHE DI INDUSTRIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO E DEL PROCESSO: ENGINEERING NELLA SMART FACTORY 4.0” Il percorso IFTS proposto dalla fondazione ITS Efficienza Energetica di Crema è stato costruito in stretta collaborazione con le realtà industriali del territorio della Provincia di Cremona. La Camera di Commercio - in collaborazione con la Provincia di Cremona, l'Associazione Industriali e l'ITS Efficienza Energetica - con la realizzazione di questo corso ha voluto favorire l'incontro tra i giovani e i fabbisogni professionali delle imprese locali. Il corso si è concluso con l'ammissione all'esame di 22 candidati e di questi tutti sono risultati idonei nella prova finale, che si è tenuta a settembre.

- progettazione e promozione IFTS post-diploma: “Digital Automation in Manufacturing 4.0” organizzato dalla Fondazione Istituto Tecnico Superiore “Nuove Tecnologie per il Made in Italy”. 28 i partecipanti al corso provenienti dagli istituti tecnici del territorio e non solo, che affronteranno un percorso di 1000 ore (560 di aula e 440 di stage) inerente la digitalizzazione dei processi aziendali in ottica 4.0. Nel gruppo vi sono anche 5 giovani corsiste, a conferma che la proposta formativa è rivolta e adatta anche al genere femminile.

Il percorso prevede 440 ore di tirocinio presso alcune importanti realtà manifatturiere di tutti i settori e dimensioni del territorio che hanno dato la propria disponibilità ad ospitare i corsisti come tirocinanti ed a valutare un loro successivo inserimento al lavoro.

L'obiettivo del progetto è dunque quello di offrire un percorso formativo che fornisca solide competenze tecniche per aumentare significativamente i livelli di occupabilità e occupazione del territorio con profili di forte interesse tecnologico.

- partecipazione alla Fondazione ITS “Le nuove tecnologie per il Made in Italy” e partecipazione alla progettazione Progetto ITS – Tecnico superiore delle produzioni cosmetiche 4.0

La Fondazione è lo strumento ideale per realizzare corsi di formazione superiore che sono richiesti dal mercato del lavoro, attuando una proficua sinergia tra istituzioni, istituti scolastici e formativi, imprese e associazione di categoria.

Anche in provincia di Cremona si avverte il problema del disallineamento tra le discipline di studio scelte dai giovani e le esigenze del mercato del lavoro (SKILL MISMATCH), e questo genera il paradosso di una percentuale di disoccupazione giovanile che convive con la grande difficoltà delle nostre imprese a crescere e a competere in un mercato globale per carenza di figure professionali adeguatamente formate. La formazione tecnica superiore è sicuramente strumento efficace per fronteggiare questo problema ed offrire, da un lato, possibilità di inserimento lavorativo ai giovani e, dall'altro, figure professionali altamente qualificate alle imprese.

C'è anche la Camera di Commercio di Cremona nel patnershiato di enti, istituzioni e soggetti economici che hanno promosso il corso ITS “Tecnico superiore delle produzioni cosmetiche 4.0”. Il progetto ha ottenuto il riconoscimento di Regione Lombardia, che ha finanziato l'avvio del nuovo biennio. Il corso, che vede la partecipazione di 27 iscritti di cui 20 sono ragazze, è stato avviato a novembre a Crema: Crema e la Lombardia si distinguono in Italia per essere l'epicentro produttivo del comparto cosmetico nazionale e il territorio può vantare una notorietà a livello mondiale, per la varietà e l'unicità dei suoi prodotti.

NETWORK TERRITORIALE

E' continuata, da parte della Camera di Commercio, l'azione di animazione del già costituito network territoriale, consolidando in modo particolare il rapporto con gli istituti scolastici della provincia, per

consentire un sempre più efficace raccordo tra mondo della scuola e mondo dell'impresa. Come già specificato sono state messe in atto numerose azioni di analisi dei fabbisogni delle imprese locali e conseguentemente azioni di co progettazione di percorsi di formazione che aiutassero a superare il mismatching esistente. Molto positivi i risultati ottenuti dalla sinergia del lavoro tra i vari soggetti del territorio.

E' sempre aperto, e quindi è sempre possibile l'adesione di nuovi soggetti aderenti, il Protocollo d'Intesa per l'Alternanza Scuola Lavoro, che ha istituito il Tavolo di Lavoro su questa fondamentale tematica. Il protocollo è finalizzato ad avere una strategia comune di azione per garantire ed elevare la qualità dei percorsi offerti attraverso lo sviluppo di network territoriali capaci di sviluppare azioni concrete ed efficaci. Proprio per raggiungere tale finalità il Protocollo rimarrà aperto a tutti gli istituti scolastici e altri soggetti che intenderanno aderirvi. La sottoscrizione del Protocollo ha rappresentato una tappa significativa della collaborazione tra istituzioni scolastiche, enti e mondo del lavoro, nell'ottica di uno sviluppo sempre più condiviso e incisivo della progettazione e realizzazione delle attività di alternanza scuola - lavoro.

Oltre al Tavolo di Lavoro, da segnalare la Convenzione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore ed altri soggetti istituzionali, tra cui Comune di Cremona e Provincia, per la realizzazione di un sistema integrato di ricerca in ambito agri - food. Il progetto, della durata triennale, prevede tra le altre cose interventi di sostegno a giovani per favorire il trasferimento della conoscenza in ambito agri-food, anche in un'ottica imprenditoriale, con l'auspicio che le scoperte e le innovazioni in materia di ricerca possano avere uno sbocco sul tessuto economico locale grazie al lavoro di trasferimento delle conoscenze da parte di team di giovani.

La Camera di Commercio di Cremona ha aderito inoltre alla Fondazione ITS "Le nuove tecnologie per il Made in Italy". La Fondazione rappresenta lo strumento ideale per realizzare corsi di formazione superiore che sono richiesti dal mercato del lavoro, attuando una proficua sinergia tra istituzioni, istituti scolastici e formativi, imprese e associazione di categoria.

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Sono proseguite, nel 2020, le azioni di promozione del servizio Orientamento al lavoro e alle professioni e le iniziative e i servizi messi in campo dal sistema camerale per dare impulso all'alternanza scuola - lavoro. In particolare, sono stati realizzati i seguenti eventi:

- La Camera di Commercio di Cremona, tramite l'Azienda Speciale Servimpresa ha sostenuto le attività del Salone dello Studente online 2020, l'annuale appuntamento d'informazione e orientamento organizzato dall'Informagiovani del Comune di Cremona, in collaborazione con partner istituzionali. L'apporto della Camera di Commercio è consistito nella realizzazione di attività di consulenza orientativa, con particolare riferimento al contesto economico territoriale, ai fabbisogni occupazionali delle imprese del territorio provinciale e all'istruzione tecnico professionale.

L'obiettivo della manifestazione è quello di offrire ai ragazzi in procinto di scegliere il proprio percorso di studi dopo la III media informazioni e strumenti per orientarsi al meglio tra le differenti opportunità e conoscere i servizi che operano localmente nei settori della formazione e dell'orientamento, mettendo in evidenza i fabbisogni occupazionali delle aziende del territorio e le eccellenze della provincia.

- Smart Future Academy online Cremona 2020: nell'ambito delle iniziative di orientamento, la Camera di Commercio di Cremona ha assicurato il proprio patrocinio all'evento Smart Future Academy Cremona Online 2020, che si è svolto lo scorso 11 novembre.

Si tratta di un appuntamento gratuito per studenti e professori e valido ai fini dei "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento", che ha visto la partecipazione di numerose scuole della provincia. In un contesto particolarmente complesso e contraddistinto da tante incertezze come quello attuale, autorevoli speaker cremonesi, rappresentanti dell'economia delle istituzioni e della cultura del territorio hanno testimoniato la propria esperienza sottolineando come sia possibile raggiungere la

realizzazione personale e lavorativa.

Sicuramente un momento molto stimolante per i nostri giovani, chiamati a difficili scelte di studio e/o lavoro da compiere nel modo più informato e consapevole possibile.

- Camera Orienta che si è svolto presso l'IIS Torriani di Cremona l'11 gennaio e ha registrato circa 300 partecipanti.

- Eventi nell'ambito del Talent Scout : oltre agli eventi di presentazione dell'edizione 2019/2020 e motivazionali che si erano tenuti sia a Cremona che a Crema nei mesi di novembre e dicembre 2019 e che avevano visto la partecipazione di circa 300 studenti, il 20 febbraio 2020 si è svolto, presso l'Associazione Industriali di Cremona, un incontro di 2 ore motivazionale su talento e motivazione allo studio e all'imprenditorialità, a cui hanno partecipato 51 ragazzi delle classi quarte dei 7 Istituti scolastici della provincia partecipanti al progetto, selezionati sulla base dei risultati di un elaborato e della media scolastica.

- La situazione epidemiologica tuttora in atto ha, purtroppo, inciso sull'attivazione di progetti di alternanza scuola-lavoro e, conseguentemente, non si è potuto dare un ulteriore impulso alle iscrizioni dei soggetti ospitanti nel RASL che, al 31/12/2020, sono complessivamente 415, con un incremento di sole 3 unità.

VOUCHER ALLE IMPRESE

Per quanto riguarda la pubblicazione del bando, La Camera di Commercio di Cremona ha deciso di non pubblicare uno specifico bando sulla formazione, ma destinare le risorse a bandi già in essere finanziando, sulle domande pervenute, le spese di formazione.

Il primo bando su cui sono state stanziare le risorse è "Bando voucher digitali 4.0 2020", sul quale sono state pervenute e ammesse 8 richieste per spese di formazione per un importo totale delle richieste ammesse alla concessione pari a € 27.306,44.

Il secondo bando su cui sono state stanziare le risorse è "Safe working – Io riapro sicuro", sul quale sono state pervenute e ammesse 17 richieste per spese di formazione per un importo totale delle richieste ammesse alla concessione pari a € 12.574,97.

Complessivamente, pertanto, sono stati rendicontati € 39.881,41 di contributi a favore di imprese del territorio.

MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE

INDICATORI DI RISULTATO

		Target	Risultato raggiunto	Risultato
1	N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	5,00	N.	5
2	N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	1,00	N.	2

Risorse da rendicontare

RISCONTO TRIENNIO 2017-2018	
Provento netto 2020	110.474,58
Totale provento netto da rendicontare	€ 110.474,58

DATI ECONOMICI

Totale provento netto da rendicontare	110.474,58
	Competenza 2020
Costi interni (personale e funzionamento)	0,00
Costi esterni	126.647,00
Voucher/contributi	39.881,41
Totale costi di progetto	166.528,41
RISORSE NON UTILIZZATE	0,00

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Baroni Laura	0372490290	baroni@cr.camcom.it