

**CCIAA****Cremona****PROGETTO****Formazione lavoro****ESERCIZIO DI RIFERIMENTO****2021****DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'****ACCORDI E ATTIVITA' CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE**

Relativamente alle relazioni con le istituzioni scolastiche, è continuata nel corso del 2021 la ormai consolidata collaborazione della Camera di Commercio di Cremona e della sua Azienda Speciale Servimpresa con le istituzioni scolastiche del territorio.

Il mondo della scuola è stato sicuramente tra le realtà più colpite dalla gravissima situazione che si è venuta a creare a causa dell'emergenza sanitaria e ha dovuto affrontare grandi sfide in termini di riorganizzazione.

In questo contesto è comunque proseguita, ed anzi si è rafforzata, la collaborazione della Camera di Commercio di Cremona e della sua Azienda Speciale Servimpresa con le istituzioni scolastiche del territorio. La complessità della situazione ha reso ovviamente necessario una rimodulazione delle proposte e il ricorso a diverse modalità, tra cui a volte ancora quello della didattica a distanza, delle iniziative proposte.

Nel dettaglio questa collaborazione si è esplicitata nell'organizzazione di momenti di orientamento per favorire l'incontro tra giovani in uscita dai percorsi scolastici e fabbisogni professionali delle imprese locali oltre alla sensibilizzazione degli studenti rispetto alla scelta dell'autoimprenditorialità.

Più specificatamente sono state realizzate le seguenti attività:

- collaborazioni con gli istituti scolastici superiori della provincia di Cremona, tra cui in particolare con l'IIS Einaudi, l'IIS Ghisleri e l'IIS Torriani di Cremona. Con l'Istituto Einaudi è stato progettato un percorso il cui obiettivo è quello di fornire agli studenti del triennio dell'indirizzo turistico alcuni moduli sullo sviluppo di un'idea di impresa. In questo modo si punta sia a stimolare idee innovative per la valorizzazione dei beni culturali e artistici del territorio, sia a fare acquisire competenze da spendere per l'inserimento nel mercato del lavoro.

Presso l'Istituto Ghisleri sono stati realizzati due interventi sui temi dell'imprenditorialità. Inoltre è stata richiesta la presenza di un rappresentante dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio nel Comitato Tecnico Scientifico di questo Istituto.

- partecipazione alla Fondazione ITS "Le nuove tecnologie per il Made in Italy". La Fondazione è lo strumento ideale per realizzare corsi di formazione superiore che sono richiesti dal mercato del lavoro, attuando una proficua sinergia tra istituzioni, istituti scolastici e formativi, imprese e associazione di categoria.

Anche in provincia di Cremona si avverte il problema del disallineamento tra le discipline di studio scelte dai giovani e le esigenze del mercato del lavoro (SKILL MISMATCH), e questo genera il paradosso di una percentuale di disoccupazione giovanile che convive con la grande difficoltà delle nostre imprese a crescere e a competere in un mercato globale per carenza di figure professionali adeguatamente formate.

La formazione tecnica superiore è sicuramente strumento efficace per fronteggiare questo problema ed offrire, da un lato, possibilità di inserimento lavorativo ai giovani e, dall'altro, figure professionali altamente qualificate alle imprese.

C'è anche la Camera di Commercio di Cremona nel partenariato di enti, istituzioni e soggetti economici che hanno promosso il corso ITS "Tecnico superiore delle produzioni cosmetiche 4.0". Il progetto ha ottenuto il riconoscimento di Regione Lombardia

- collaborazione e sostegno alla realizzazione del corso IFTS post-diploma: "Digital Automation in Manufacturing 4.0" organizzato dalla Fondazione Istituto Tecnico Superiore "Nuove Tecnologie per il Made in Italy". Si è trattato di un percorso di 1000 ore (560 di aula e 440 di stage) inerente la digitalizzazione dei processi aziendali in ottica 4.0. L'obiettivo del progetto è stato quello di offrire un percorso formativo che fornisse solide competenze tecniche per aumentare significativamente i livelli di occupabilità e occupazione del territorio con profili di forte interesse tecnologico.

- progettazione e promozione del corso ITS post diploma in ambito meccatronico "Digital Automation in Manufacturing Process Industry 4.0" organizzato dalla Fondazione Nuove Tecnologie per il Made in Italy. La Camera di Commercio di Cremona da anni sta investendo sulla formazione tecnica specializzata, fondamentale per il superamento del mismatch tra domanda ed offerta di lavoro nel nostro territorio. La figura in uscita da questo percorso formativo risponde alle richieste delle imprese manifatturiere del territorio, di tutte le filiere produttive. Sono figure richieste dalle imprese meccaniche e siderurgiche, ma tutti i processi produttivi sono ormai caratterizzati da un'elevata automazione industriale, e devono essere governati da tecnici appositamente formati.

Si tratta di un percorso di istruzione tecnica superiore che offre una formazione tecnica altamente qualificata per entrare subito nel mondo del lavoro: 2000 ore di formazione, di cui 880 ore di stage. Al termine del percorso si consegue una certificazione EQF5 valida su tutto il territorio nazionale ed europeo. I docenti/ formatori provengono per almeno il 50% dal mondo del lavoro, ma nel percorso proposto superiamo il 70%, e provengono da importanti aziende della nostra provincia.

L'avvio del corso è stato posticipato al 2022.

## NETWORK TERRITORIALE

E' continuata anche nel 2021, da parte della Camera di Commercio, l'azione di animazione del già costituito network territoriale, consolidando in modo particolare il rapporto con gli istituti scolastici della provincia, per consentire un sempre più efficace raccordo tra mondo della scuola e mondo dell'impresa. Come già specificato sono state messe in atto numerose azioni di analisi dei fabbisogni delle imprese locali e conseguentemente azioni di co progettazione di percorsi di formazione che aiutassero a superare il mismatching esistente. Molto positivi i risultati ottenuti dalla sinergia del lavoro tra i vari soggetti del territorio.

E' rimasto aperto anche nel 2021, il Protocollo d'Intesa per l'Alternanza Scuola Lavoro, che ha istituito il Tavolo di Lavoro su questa fondamentale tematica. Il protocollo è finalizzato ad avere una strategia comune di azione per garantire ed elevare la qualità dei percorsi offerti attraverso lo sviluppo di network territoriali capaci di sviluppare azioni concrete ed efficaci. Proprio per raggiungere tale finalità il Protocollo è stato aperto a tutti gli istituti scolastici e altri soggetti che intendessero aderirvi. La sottoscrizione del Protocollo ha rappresentato una tappa significativa della collaborazione tra istituzioni scolastiche, enti e mondo del lavoro, nell'ottica di uno sviluppo sempre più condiviso e incisivo della progettazione e realizzazione delle attività di alternanza scuola - lavoro.

Oltre al Tavolo di Lavoro, da segnalare la Convenzione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore ed altri soggetti istituzionali, tra cui Comune di Cremona e Provincia, per la realizzazione di un sistema integrato di ricerca in ambito agri - food. Il progetto, della durata triennale, prevede tra le altre cose interventi di sostegno a giovani per favorire il trasferimento della conoscenza in ambito agri-food, anche in un'ottica

imprenditoriale, con l'auspicio che le scoperte e le innovazioni in materia di ricerca possano avere uno sbocco sul tessuto economico locale grazie al lavoro di trasferimento delle conoscenze da parte di team di giovani.

La Camera di Commercio di Cremona è soggetto partner nella Fondazione ITS “Le nuove tecnologie per il Made in Italy”. La Fondazione rappresenta lo strumento ideale per realizzare corsi di formazione superiore che sono richiesti dal mercato del lavoro, attuando una proficua sinergia tra istituzioni, istituti scolastici e formativi, imprese e associazione di categoria.

## PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Sono proseguite, nel 2021, le azioni di promozione del servizio Orientamento al lavoro e alle professioni e le iniziative e i servizi messi in campo dal sistema camerale per fornire informazioni utili a superare il mismatching tra domanda e offerta di lavoro.

In particolare, sono stati realizzati i seguenti eventi:

- Job weeks: appuntamento dedicato all'orientamento organizzato dal servizio Informagiovani del Comune di Cremona. Nell'ambito di questa manifestazione, la Camera di Commercio, attraverso l'Azienda Speciale Servimpresa ha realizzato 2 interventi di orientamento legati alle tematiche del mettersi in proprio e un intervento sui contratti per accedere al mondo del lavoro.

- Il Salone dell'Orientamento organizzato dall'Orientagiovani del Comune di Crema: anche questo tradizionale appuntamento di orientamento rivolto agli studenti delle scuole superiori, vede la partecipazione della Camera di Commercio che, attraverso l'Azienda Speciale Servimpresa ha realizzato 2 interventi che hanno coinvolto un centinaio di ragazzi.

- Promozione del sistema informativo Excelsior: per contribuire alla capillare diffusione dei dati di Excelsior sono anche stati realizzati incontri, presso gli istituti scolastici durante i quali sono stati illustrati i risultati dell'indagine Excelsior, anche mediante la proiezione del video autoprodotta affiancato al video fornito da Unioncamere. Capillare diffusione è stata data nelle classi dell'IIS Torriani di Cremona;

- presso il Salone dell'Orientamento organizzato dall'Orientagiovani del Comune di Crema;

- con la Provincia di Cremona (settore formazione e lavoro), con i componenti del Tavolo provinciale dell'Orientamento e con i componenti dell'Osservatorio Provinciale del Lavoro.

## VOUCHER ALLE IMPRESE

Per quanto riguarda la pubblicazione del bando, La Camera di Commercio di Cremona ha deciso di non pubblicare uno specifico bando sulla formazione, ma destinare le risorse a bandi già in essere finanziando, sulle domande pervenute, le spese di formazione. Il bando su cui sono state stanziare le risorse è il “Bando voucher digitali I4.0 2021”.

## **MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE**

**INDICATORI DI RISULTATO**

		<b>Target</b>	<b>Risultato raggiunto</b>	<b>Risultato</b>
1	N. di azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	5,00	N.	6
2	N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	1,00	N.	1

**Risorse da rendicontare**

<b>Provento netto 2020 + Risconto triennio precedente</b>	€ 110.474,58
<b>Rendicontato 2020</b>	€ 166.528,41
di cui risorse proprie CCIAA	€ 56.053,83
<b>Residuo da rendicontare 2020</b>	€ 0,00
<b>Provento netto 2021</b>	109.434,00
Voucher/contributi rendicontati nel 2020 ma non liquidati	€ 16.275,62
<b>Totale provento netto da rendicontare</b>	€ 125.709,62

## DATI ECONOMICI

<b>Totale provento netto da rendicontare</b>	<b>125.709,62</b>
	<b>Competenza 2021</b>
Costi interni (personale e funzionamento)	
Costi esterni	95.893,00
Voucher/contributi	35.000,00
<b>Totale costi di progetto</b>	<b>130.893,00</b>
<b>RISORSE NON UTILIZZATE</b>	<b>0,00</b>

## REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Laura Baroni	0372.490290	baroni@cr.camcom.it