

## CCIAA

### Cremona

## PROGETTO

### Punto impresa digitale

## ESERCIZIO DI RIFERIMENTO

### 2020

### DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'

L'attività posta in essere dalla Camera di commercio di Cremona per il progetto PID, che prevede l'organizzazione di eventi formativi e informativi sulle tematiche legate a Impresa 4.0, nell'anno 2020 è stata particolarmente intensa, con un particolare riguardo a tematiche che potessero aiutare le imprese a far fronte all'emergenza sanitaria Covid-19. In totale sono stati realizzati ben 26 eventi, per un totale di 649 partecipanti.

In particolare, nei mesi di aprile e maggio, è stato organizzato un ciclo di eventi online sulla tematica dello smart working per far fronte alle nuove necessità di lavoro da remoto imposte dall'emergenza sanitaria. In questo percorso sono state affrontate tematiche fiscali e normative e sono stati suggeriti anche utili strumenti gratuiti da poter utilizzare in azienda.

Nei mesi di ottobre e novembre è stato organizzato un ciclo di webinar in collaborazione con Servimpresa – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona e Oney S.p.A., società del gruppo Oney, sulla tematica dell'analisi dei dati. L'obiettivo è stato quello di fornire un primo insieme di strumenti e tecniche utili a padroneggiare i dati ed utilizzarli con profitto in ambito business. Questo ciclo di 6 incontri ha ottenuto l'interesse di 107 partecipanti e 66 imprese coinvolte.

È stata, inoltre, portata avanti la collaborazione già avviata nel 2019 con il sistema camerale lombardo e Innexa - Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza per affrontare la tematica Finanza 4.0. Grazie a questa collaborazione, sono stati organizzati 3 seminari informativi, il primo dedicato alla tematica del crowdfunding, il secondo alle misure finanziarie a supporto delle imprese cremonesi per uscire dall'emergenza e il terzo sull'innovazione digitale nel sistema del credito. Queste iniziative hanno ottenuto l'interesse di 70 partecipanti agli eventi, per un totale di 53 imprese coinvolte.

Durante queste iniziative si è colta inoltre l'occasione per promuovere gli strumenti digitali gratuiti creati da Innexa, che permettono alle imprese di accedere agevolmente a database, informazioni e approfondimenti.

Molte delle iniziative svolte sono state in sinergia con le associazioni di categoria presenti sul territorio. A questo proposito, per rafforzare maggiormente la collaborazione tra associazioni e camera di Commercio e per facilitare l'indirizzamento delle imprese verso centri con competenze settoriali più avanzate, è stata rinnovata la convenzione con i Digital Innovation Hub di CNA (CNA HUB 4.0) delle province di Cremona, Brescia e Mantova. Grazie a questa convenzione sono stati organizzati 8 webinar informativi sulle tematiche di impresa 4.0 e gli incentivi fiscali proposti dal Piano Nazionale Transazione 4.0, per un totale di circa 210 partecipanti.

Anche nel 2020 è stata svolta un'attività intensa di valutazione e mappatura digitale delle imprese cremonesi attraverso lo strumento di self-assessment (SELF4.0), che ha fatto sì che la Camera di commercio abbia ottenuto un risultato di 64 assessment svolti, che supera ampiamente l'obiettivo

prefissato di 30.

All'interno del progetto PID, per l'anno 2020, è stato portato avanti anche il Progetto Eccellenze in Digitale, che ha previsto la diffusione delle tematiche riguardanti il Digital Marketing tramite il Digital Assistant. In particolare, sono stati organizzati 5 seminari sulle tematiche legate a social media, export e strategia digitale, che hanno coinvolto 158 partecipanti. Inoltre, sono stati svolti 27 appuntamenti personalizzati per la valutazione della presenza online di 19 imprese del territorio cremonese.

Come previsto dal progetto, attraverso il Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 - 2020 e il Bando SI4.0: Sviluppo di Soluzioni Innovative 4.0 - 2020, dedicati ad incentivare gli investimenti sulle tecnologie digitali, sono stati ammessi contributi alle imprese del territorio cremonese per € € 532.500,14.

In particolare, per il Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 - 2020, è stato previsto uno stanziamento iniziale di € 110.000,00 e successivamente rifinanziato prima con € 160.000 e poi con altri € 173.000, per uno stanziamento totale di €443.000. Al bando hanno partecipato 90 imprese e di queste 77 sono state ammesse al contributo per un importo complessivo di € 429.163,92.

Al Bando SI4.0: Sviluppo di Soluzioni Innovative 4.0 - 2020, gestito in collaborazione con Unioncamere Lombardia e co-finanziato da Regione Lombardia, hanno partecipato 11 imprese di cui 6 ammesse al contributo per un totale di € 103.336,21. Lo stanziamento iniziale di € 20.000,00 è stato successivamente rifinanziato, prima con € 71.215,51 e poi con altri € 12.120,70, per uno stanziamento totale di € 103.336,21.

Anche nel 2020 la Camera di Commercio, insieme alle altre camere di commercio lombarde e con il supporto di Ernst&Young, ha deciso di proseguire le attività per la realizzazione dell'Osservatorio Permanente (Focus I4.0). I risultati dell'Osservatorio FocusI4.0 hanno mostrato uno spaccato specifico per ogni provincia del grado di digitalizzazione delle imprese lombarde, suddivise per settore economico. Sulla base di questi dati sarà possibile prendere delle decisioni per veicolare al meglio le iniziative del prossimo anno.

Nel corso del 2020 è stata ampliata e arricchita la piattaforma Digital Experience Center con la quale si è potuto dare risalto alle iniziative dei PID lombardi, quali eventi, bandi e notizie. Tramite questa piattaforma è stato anche possibile creare un albo fornitori 4.0 e un elenco di esperti 4.0 da poter utilizzare su richiesta delle imprese per consulenze specialistiche. Negli ultimi mesi dell'anno, inoltre, si è iniziato a strutturare la parte di Community della piattaforma con l'obiettivo di avere un ambiente di scambio sui temi del digitale.

## **MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE**

**INDICATORI DI RISULTATO**

		<b>Target</b>	<b>Risultato raggiunto</b>	<b>Risultato</b>
1	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	3,00	N.	26
2	N. assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID - n. self assessment (SELFIE 4.0) + n. assessment guidati (ZOOM 4.0, )anche eseguiti da remoto	20,00	N.	64

**Risorse da rendicontare**

<b>RISCONTO TRIENNIO 2017-2018</b>	
<b>Provento netto 2020</b>	243.044,08
<b>Totale provento netto da rendicontare</b>	€ 243.044,08

## DATI ECONOMICI

<b>Totale provento netto da rendicontare</b>	<b>243.044,08</b>
	<b>Competenza 2020</b>
Costi interni (personale e funzionamento)	0,00
Costi esterni	117.216,17
Voucher/contributi	505.247,49
<b>Totale costi di progetto</b>	<b>622.463,66</b>
<b>RISORSE NON UTILIZZATE</b>	<b>0,00</b>

## REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Maria Grazia Cappelli	0372490240	cappelli@cr.camcom.it