

CCIAA**Cremona****PROGETTO****Punto impresa digitale****ESERCIZIO DI RIFERIMENTO****2021****DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'**

L'attività posta in essere dalla Camera di commercio di Cremona per il progetto PID, che prevede l'organizzazione di eventi formativi e informativi sulle tematiche legate a Impresa 4.0, nell'anno 2021 ha visto la realizzazione di 10 eventi, per un totale di 203 partecipanti.

In particolare è stata portata avanti la collaborazione già avviata nel 2019 con il sistema camerale lombardo e Innexa - Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza per affrontare la tematica Finanza 4.0. Grazie a questa collaborazione, sono stati organizzati 3 seminari informativi, ottenendo l'interesse di 24 partecipanti.

Durante queste iniziative si è colta inoltre l'occasione per promuovere gli strumenti digitali gratuiti creati da Innexa, che permettono alle imprese di accedere agevolmente a database, informazioni e approfondimenti.

Molte delle iniziative svolte sono state in sinergia con le associazioni di categoria presenti sul territorio. A questo proposito, per rafforzare maggiormente la collaborazione tra associazioni e camera di Commercio e per facilitare l'indirizzamento delle imprese verso centri con competenze settoriali più avanzate, è stata portata avanti la convenzione con i Digital Innovation Hub di CNA (CNA HUB 4.0) delle province di Cremona, Brescia e Mantova. Grazie a questa convenzione sono stati organizzati 5 webinar informativi sulle tematiche di impresa 4.0 e gli incentivi fiscali proposti dal Piano Nazionale Transazione 4.0, per un totale di circa 124 partecipanti.

Anche nel 2021 è stata svolta un'attività intensa di valutazione e mappatura digitale delle imprese cremonesi attraverso gli strumenti di self-assessment (SELFI4.0, ZOOM4.0 e Digital Skill Voyager), che ha fatto sì che la Camera di commercio abbia ottenuto un risultato di 163 assessment svolti, che supera ampiamente l'obiettivo prefissato di 40.

All'interno del progetto PID, per l'anno 2021, è stato portato avanti anche il Progetto Eccellenze in Digitale, iniziativa nazionale che mira a diffondere una maggior consapevolezza delle potenzialità del digital marketing tra le imprese, attraverso seminari di approfondimento e incontri one-to-one.

Gli eventi e gli appuntamenti personalizzati si sono svolti esclusivamente online e ciò ha permesso la partecipazione di un ampio numero di imprese da tutto il territorio. Sono stati organizzati infatti 13 webinar con 329 partecipanti e 15 incontri one-to-one, che hanno coinvolto 12 imprenditori della provincia.

Le tematiche trattate hanno spaziato dai più conosciuti social network, alle modalità di vendita online fino ad arrivare alla gestione dei motori di ricerca e alla predisposizione di un sito web efficace, in linea con quanto proposto durante la formazione di Eccellenze in Digitale svolta dai formatori di Unioncamere. Ha riscosso particolare interesse l'incontro organizzato in collaborazione con i formatori ufficiali di LinkedIn, che hanno presentato una panoramica generale del social network ed approfondito le funzioni di HR e di

costruzione di una buona reputazione aziendale.

Un ampio sostegno agli investimenti in digitalizzazione per le imprese è stato assicurato dai bandi dedicati ad incentivare gli investimenti sulle tecnologie digitali e sulla sostenibilità ambientale.

Sono stati proposti i seguenti bandi, gestiti in collaborazione con Unioncamere Lombardia e co-finanziati da Regione Lombardia:

- Digital Business - Bando Voucher Digitali I4.0 Lombardia 2021, volto a sostenere l'introduzione di tecnologie digitali I4.0 e strumenti digitali complementari. Il bando ha visto la partecipazione di 34 imprese, di cui 21 sono state ammesse al contributo.

- Digital Business - Bando E-Commerce 2021, volto a favorire lo sviluppo e il consolidamento della posizione delle imprese sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile). Il bando ha visto la partecipazione di 52 imprese, di cui 17 sono state ammesse al contributo.

- Bando SI4.0 2021: contributi per progetti, prototipi, prodotti e servizi innovativi Impresa 4.0, volto a promuovere la realizzazione di progetti per la sperimentazione, prototipazione e messa sul mercato di soluzioni, applicazioni, prodotti e servizi innovativi impresa 4.0, stimolando la domanda a lungo termine di tali soluzioni e incentivando la collaborazione delle imprese con i soggetti qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie I4.0. Per questo bando è stato previsto uno stanziamento iniziale e successivamente rifinanziato. Al bando hanno partecipato 8 imprese e di queste 2 sono state ammesse al contributo.

- Bando Innovazione filiere economia circolare 2021, volto a favorire la transizione verso un modello di economia circolare, la riqualificazione dei settori e delle filiere lombarde e il riposizionamento competitivo degli interi comparti rispetto ai mercati, rendendo possibile la simbiosi industriale. Il bando ha visto la partecipazione di 2 imprese, di cui 1 ammessa al contributo.

Anche nel 2021 la Camera di Commercio, insieme alle altre camere di commercio lombarde e con il supporto di Ernst&Young, ha deciso di proseguire le attività per la realizzazione dell'Osservatorio Permanente (Focus I4.0). I risultati dell'Osservatorio Focus I4.0 hanno mostrato uno spaccato specifico per ogni provincia del grado di digitalizzazione delle imprese lombarde, suddivise per settore economico. Sulla base di questi dati sarà possibile prendere delle decisioni per veicolare al meglio le iniziative del prossimo anno.

Nel corso del 2021 è proseguita l'attività di arricchimento della piattaforma Digital Experience Center con la quale si è potuto dare risalto alle iniziative dei PID lombardi, quali eventi, bandi e notizie, nonché all'animazione della Community della piattaforma con l'obiettivo di avere un ambiente di scambio sui temi del digitale.

MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE

INDICATORI DI RISULTATO

		Target	Risultato raggiunto	Risultato
1	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) sul digitale e su Transizione 4.0	3,00	N.	10
2	N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID (SELF4.0, ZOOM4.0, Digital SKILL Voyager)	40,00	N.	163

Risorse da rendicontare

Provento netto 2020 + Risconto triennio precedente	€ 243.044,08
Rendicontato 2020	€ 622.463,66
di cui risorse proprie CCIAA	€ 379.419,58
Residuo da rendicontare 2020	€ 0,00
Provento netto 2021	240.754,80
Voucher/contributi rendicontati nel 2020 ma non liquidati	
Totale provento netto da rendicontare	€ 240.754,80

DATI ECONOMICI

Totale provento netto da rendicontare	240.754,80
	Competenza 2021
Costi interni (personale e funzionamento)	
Costi esterni	169.054,50
Voucher/contributi	370.840,97
Totale costi di progetto	539.895,47
RISORSE NON UTILIZZATE	0,00

REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Maria Grazia Cappelli	0372.490240	cappelli@cr.camcom.it