

**CCIAA****Cremona****PROGETTO****Punto impresa digitale****ESERCIZIO DI RIFERIMENTO****2022****DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'**

L'attività realizzata dalla Camera di Commercio di Cremona per il progetto PID – Punto Impresa Digitale prevede l'organizzazione di eventi formativo/informativi per le imprese su vari argomenti: tecnologie di base, Industria 4.0, Piano Transizione 4.0, utilizzo di nuovi strumenti digitali per l'impresa, marketing digitale e misure governative messe in campo per favorire la digitalizzazione.

In particolare il 2022 ha visto la realizzazione di 23 incontri online (webinar) e in presenza, per un totale di 266 partecipanti. Molte delle iniziative sono state svolte in collaborazione con le associazioni di categoria presenti sul territorio. Durante l'anno 2022 si sono svolti dei seminari di sensibilizzazione delle PMI sui temi BUL – Banda Ultra Larga, aperti a tutte le imprese lombarde e organizzati in collaborazione con Unioncamere Lombardia e Uniontrasporti. L'obiettivo di questi incontri è stato quello di informare le imprese sulla programmazione dei lavori per la realizzazione della rete di banda ultralarga e più in generale sulla "Strategia italiana per la Banda Ultralarga". In particolare il PID della Camera di Commercio di Cremona in collaborazione con Unioncamere Lombardia e Uniontrasporti ha organizzato un ciclo di 11 seminari dal titolo "Le opportunità della transizione digitale per le imprese Lombarde". Anche nel 2022 è stata svolta un'attività intensa di valutazione e mappatura digitale delle imprese cremonesi attraverso gli strumenti di self-assessment (SELF4.0, ZOOM4.0 e Digital Skill Voyager), che ha fatto sì che la Camera di Commercio di Cremona abbia ottenuto un risultato di 102 assessment svolti. La Camera di Commercio di Cremona, assieme a quella di Brescia, ha rinnovato la convenzione con il D.I.H. di CNA HUB 4.0 di Cremona e di Brescia al fine di realizzare un progetto unitario per favorire la cultura dell'innovazione in ottica Impresa 4.0.

Un ampio sostegno agli investimenti in digitalizzazione per le imprese è stato assicurato dai bandi che hanno contribuito a finanziare parzialmente le spese sostenute.

Come per l'anno 2021, per garantire una maggiore uniformità a livello regionale, i bandi 2022 sono stati elaborati in collaborazione con le altre Camere di Commercio lombarde e Unioncamere Lombardia e co-finanziati da Regione Lombardia.

Per realizzare un'azione basata sulla digitalizzazione delle MPMI lombarde nell'ambito delle attività previste dal Piano Transizione 4.0, l'iniziativa "Voucher digitali I4.0" è stata regolamentata da due bandi: una versione "Voucher Base", focalizzata sulla diffusione della digitalizzazione su larga scala tramite progetti con un livello di complessità contenuto e con importi di spesa medio-bassi e il bando "Voucher Avanzato", caratterizzato da un livello progettuale elevato e da importi di spesa medio-alti. Grande successo hanno avuto i bandi Digital Business, soprattutto il Voucher Base che ha visto esaurire le risorse stanziare già nei primi giorni di apertura del bando.

La Camera di Commercio, inoltre, ha aderito al "Bando SI4.0 2022- Sviluppo Soluzioni Innovative I4.0", finalizzato a promuovere lo sviluppo di soluzioni, prodotti e/o servizi innovativi nel Piano Nazionale

Transizione 4.0, realizzare progetti in grado di mettere in luce i vantaggi ottenibili attraverso il nuovo paradigma tecnologico e produttivo, incentivare in particolar modo modelli di sviluppo produttivo green driven orientati alla qualità e alla sostenibilità tramite prodotti/servizi con minori impatti ambientali anche in ottica di soluzioni per l'efficientamento energetico e sostenere in particolar modo la cybersecurity e la business continuity nelle imprese.

Accanto a questi bandi la Camera di Commercio di Cremona ha aderito al Bando efficienza energetica commercio finalizzato a sostenere le micro, piccole e medie imprese lombarde del commercio, pubblici esercizi e servizi che, a seguito dell'aumento dei costi dell'energia dovuti anche dalla crisi internazionale in corso, vedono ulteriormente aggravato il contesto economico proprio nella fase di ripresa dalla crisi economica da Covid 19.

All'interno del progetto PID, per l'anno 2022, è stato portato avanti anche il Progetto Eccellenze in Digitale, iniziativa nazionale che mira a diffondere una maggior consapevolezza delle potenzialità del digital marketing tra le imprese, attraverso seminari di approfondimento e incontri one-to-one. Gli eventi e gli appuntamenti personalizzati si sono svolti esclusivamente online e ciò ha permesso la partecipazione di un ampio numero di imprese da tutto il territorio. Sono stati organizzati 6 webinar con 47 partecipanti e 3 incontri one-to-one, che hanno coinvolto 1 impresa della provincia. Le tematiche trattate hanno spaziato dai più conosciuti social network, alle modalità di vendita online fino ad arrivare alla gestione dei motori di ricerca e alla predisposizione di un sito web efficace, in linea con quanto proposto durante la formazione di Eccellenze in Digitale svolta dai formatori di Unioncamere.

#### **MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE**

Non ci sono risorse non utilizzate

**INDICATORI DI RISULTATO**

		<b>Target</b>	<b>Risultato raggiunto</b>	<b>Risultato</b>
1	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) sul digitale e su Transizione 4.0	3,00	N.	23
2	N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID (SELF4.0, ZOOM4.0, Digital SKILL Voyager)	40,00	N.	102
3	N. di indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto dei PID (es. Atlante i4.0, mentor, PID-Orienta)	5,00	N.	7

**Risorse da rendicontare**

<b>Risconto triennio precedente + Provento netto 2020-2021</b>	€ 483.798,88
<b>Voucher rendicontati ma non liquidati anni precedenti</b>	
<b>Rendicontato 2020 e 2021</b>	€ 1.162.359,13
<b>Residuo da rendicontare 2020 e 2021</b>	€ 0,00
<b>Provento netto 2022</b>	250.016,12
<b>Voucher/contributi rendicontati nel 2021 ma non liquidati</b>	€ 0,00
<b>Totale provento netto da rendicontare</b>	€ 250.016,12

**DATI ECONOMICI**

<b>Totale provento netto da rendicontare</b>	<b>250.016,12</b>
	<b>Competenza 2022</b>
Costi interni (personale e funzionamento)	0,00
Costi esterni	156.362,00
Voucher/contributi	180.680,10
<b>Totale costi di progetto</b>	<b>337.042,10</b>
<b>RISORSE NON UTILIZZATE</b>	<b>0,00</b>

**REFERENTI PROGETTO**

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Maria Grazia Cappelli	0372.490240	cappelli@cr.camcom.it