

**CCIAA****Cremona****PROGETTO****Turismo****ESERCIZIO DI RIFERIMENTO****2022****DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA'**

L'emergenza sanitaria prima e la crisi energetica poi hanno avuto, e stanno avendo e avranno un effetto disastroso sia sull'economia mondiale in generale, sia su quella di ogni singolo paese.

Le politiche economiche sono state chiamate anche durante l'anno 2022 a sostenere le imprese, pur in presenza di un decisivo miglioramento.

In questo contesto di difficoltà per imprese e operatori, si è provveduto ad incentivare segmenti turistici che promuovono il Turismo di prossimità ma che hanno grandi potenzialità anche nella prospettiva della ripresa dei flussi turistici internazionali, tra cui il turismo slow e quello enogastronomico legato anche al mondo agricolo.

Si sottolinea che tutti gli obiettivi del progetto sono stati realizzati e che, a fronte di una spesa di € 172.653,02, sono stati concessi voucher/contributi per € 89.507,54. Per sostenere le imprese turistiche che, a seguito dell'aumento dei costi dell'energia, aggravati anche dalla crisi internazionale in corso, vedono ulteriormente aggravato il contesto economico proprio nella fase di ripresa dalla crisi economica da Covid 19 sono state finanziate due misure che hanno determinato la concessione di contributi per € 10.091,34 sul Bando Efficienza energetica commercio e servizi e per € 15.785,63 per il Bando Efficienza energetica settore ricettivo. Inoltre sono stati concessi € 3.500,00 per il Bando Bontà 2022, € 4.000,00 per il Bando Mostarda, € 17.000,00 per la Festa del Torrone (al Comune di Cremona), per € 13.330,00 il Bando Festa del Salame 2022, per € 25.800,57 per il Bando Cremona Musica 2022 e € 3.000,00 per il progetto InBuyers.

Si precisa che la somma di risorse proprie messa a quadratura dell'importo di bilancio, indicata in rendicontazione, per € 47.213,49, comprende un finanziamento regionale pari a € 28.000,00.

Per incentivare la partecipazione delle imprese cremonesi alle manifestazioni che hanno promosso la tipicità del territorio cremonese e il turismo enogastronomico, la Camera di Commercio di Cremona ha sostenuto tre manifestazioni fieristiche con specifici bandi che hanno previsto la concessione di contributi a fondo perduto a parziale copertura delle spese sostenute dagli espositori del territorio.

In particolare:

- il Bando dedicato al Salone delle eccellenze enogastronomiche dei territori "il BonTà" che si è tenuto dal 26 novembre al 28 novembre 2022. Al bando hanno aderito 10 imprese;
- il Bando dedicato alla Festa del Salame che si è tenuta dal 07 ottobre al 09 ottobre 2022. Al bando hanno aderito n. 10 imprese;
- il Bando relativo alla partecipazione al Festival della Mostarda 2022 in occasione della Festa del Torrone 2022 che si è tenuto dal 12 al 22 novembre 2022. Al bando hanno aderito 6 imprese;
- il Bando Cremona Musica relativo alla partecipazione alla manifestazione Cremona Musica che si è tenuta dal 23 al 25 settembre 2022. Al Bando hanno aderito 26 imprese.

I contenuti della progettualità camerale “in Lombardia” per il Turismo sono continuati con il supporto all’implementazione dell’Ecosistema Digitale Turistico (EDT), la piattaforma regionale che è un fattore qualificante della proposta complessiva.

Nello specifico la Camera di Commercio di Cremona ha implementato con azioni di comunicazione, anche nel 2022, il progetto “A place to Play” con l’obiettivo di promuovere Cremona e il suo territorio a fini turistici utilizzando il brand della musica e della liuteria.

Il progetto, che è una continuazione del progetto Masterclass, si propone l’obiettivo di valorizzazione turistica attraverso l’organizzazione di attività rivolte non solo ai musicisti professionisti, ma anche alle migliaia di studenti e di amatori che vogliono vivere l’esperienza unica di suonare nella terra di Stradivari. Il ruolo della Camera di Commercio di Cremona è quello di promuovere la destinazione Cremona con azioni mirate e con il sostegno a manifestazioni ed eventi nell’ambito musicale e delle masterclass. Il ruolo camerale è quello di curare l’organizzazione mettendo a disposizione le sale attrezzate, l’assistenza alle sale stesse, la realizzazione dei concerti in collaborazione con gli Enti coinvolti, trovando eventuali sinergie con programmi di concerti già esistenti e, in generale, la collaborazione nell’organizzazione di tutte le iniziative connesse.

Nel 2022, inoltre, sempre in accordo con Regione Lombardia, si è continuato a collaborare e a incentivare le attività degli Infopoint riconosciuti da Regione Lombardia per sostenere la loro riqualificazione e renderli idonei a dare una risposta concreta e tempestiva alle necessità di informazione dei turisti.

Nell’ambito della valorizzazione turistica nel 2022 è continuata l’importante collaborazione con il Touring Club Italiano attraverso la promozione e il supporto all’iniziativa Aperti per voi, per far conoscere il patrimonio storico e culturale cremonese e per raggiungere un pubblico più ampio e più giovane. Al fine di massimizzare la copertura continuerà l’implementazione del piano di comunicazione del progetto in collaborazione con l’ufficio stampa dell’associazione e una comunicazione multicanale con la finalità di promuovere il turismo interno e il turismo slow

Inoltre attraverso la collaborazione con Unioncamere Lombardia e Promos è stato realizzato il progetto inBuyer Turismo, per lo più in versione digitale. Si è trattato di una progettualità finalizzata a mettere in contatto operatori della domanda e dell’offerta di servizi turistici attraverso l’organizzazione 4 sessioni di matching (7 giugno, 20 settembre, 25 ottobre e 29 novembre) con 4 operatori cremonesi iscritti e un Fam trip, un educational di tour operator in presenza, a Cremona (14 dicembre), con un itinerario tematico culturale e enogastronomico con la partecipazione di n.4 Tour Operator provenienti da Spagna, Stati Uniti, Argentina e Gran Bretagna. I progetti sul turismo InBuyer, gratuiti e rivolti alle imprese del territorio, hanno permesso, seppur a distanza, di continuare l’attività di promozione delle strutture.

Anche per il 2022 è continuato il progetto East Lombardy, Regione enogastronomica della Lombardia orientale che vede coinvolte le province di Cremona, Bergamo, Brescia e Mantova per la valorizzazione turistica dei territori in chiave enogastronomica.

Sempre nell’ambito della valorizzazione del territorio, del turismo enogastronomico e di strategie di commercializzazione via web, il Festival della Mostarda, giunto alla sua ottava edizione, si è articolato, in questa edizione digitale e diffusa, dal 15 ottobre al 30 novembre 2022.

Il Festival ha proposto vari appuntamenti sia online tra rubriche tematiche, ricette e curiosità sulla mostarda sia in presenza, tra cui la partecipazione alla Festa del Torrone.

Il tema della manifestazione 2022 è stato “Itinerari di Mostarda”. Il Festival della Mostarda 2022, un evento in grado di promuovere un turismo sostenibile, ha presentato un programma ricco di contenuti che ha coinvolto il pubblico sia online sia offline. La finalità del progetto “Festival della Mostarda 8.0 – Itinerari di Mostarda” è stata quella di valorizzare gli aspetti turistici e storico – culturali legati a uno dei prodotti simbolo del territorio di Cremona, rappresentando un’occasione importante di promozione del territorio cremonese e lombardo, per lo sviluppo di un turismo di qualità.

L’obiettivo del progetto è stato quello di raggiungere i turisti enogastronomici e culturali in genere, si in

Italia sia all'estero, attraverso un prodotto, la Mostarda, fortemente legato al territorio stesso e alla sua storia. I numeri degli utenti raggiunti sia attraverso le attività dell'Ufficio stampa, sia l'attività dei social comprese le sponsorizzate sono davvero incoraggianti, anche perché si è trattato di utenti in target. Il Festival è stato promosso anche in occasione delle altre manifestazioni di promozione dei prodotti tipici, quali la Festa del Salame e il Salone enogastronomico Il Bontà, mentre la Festa del Torrone, l'evento di maggior richiamo realizzato a Cremona, ha riservato uno specifico spazio espositivo ai produttori di Mostarda e al progetto "Itinerari di Mostarda" che ha avuto quindi visibilità fra i 400.000 visitatori della Festa del Torrone. Al Festival hanno partecipato n.30 imprese. L'iniziativa ha raggiunto molte testate online, emittenti radiofoniche e media tradizionali per la promozione di un prodotto, qual è la mostarda, fortemente legato al territorio, con un mercato di utenza che si sta cercando di ampliare, attraverso la destagionalizzazione del prodotto, le proposte di nuovi abbinamenti e il coinvolgimento di un pubblico giovane.

Le attività di ufficio stampa hanno garantito per il Festival della Mostarda 8.0 un'ottima visibilità su media estremamente diversificati tra carta stampata e online, testate generaliste e specializzate nei settori food/turismo.

### **MOTIVAZIONI SULLE RISORSE NON UTILIZZATE**

Non ci sono risorse non utilizzate

**INDICATORI DI RISULTATO**

		<b>Target</b>	<b>Risultato raggiunto</b>	<b>Risultato</b>
1	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	1,00	N.	9
2	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	10,00	N.	104

**Risorse da rendicontare**

<b>Risconto triennio precedente + Provento netto 2020-2021</b>	€ 175.926,87
<b>Voucher rendicontati ma non liquidati anni precedenti</b>	
<b>Rendicontato 2020 e 2021</b>	€ 278.029,84
<b>Residuo da rendicontare 2020 e 2021</b>	€ 0,00
<b>Provento netto 2022</b>	90.914,95
<b>Voucher/contributi rendicontati nel 2021 ma non liquidati</b>	
<b>Totale provento netto da rendicontare</b>	€ 90.914,95

## DATI ECONOMICI

<b>Totale provento netto da rendicontare</b>	<b>90.914,95</b>
	<b>Competenza 2022</b>
Costi interni (personale e funzionamento)	
Costi esterni	83.145,48
Voucher/contributi	89.507,54
<b>Totale costi di progetto</b>	<b>172.653,02</b>
<b>RISORSE NON UTILIZZATE</b>	<b>0,00</b>

## REFERENTI PROGETTO

Nome e Cognome	Telefono	E-Mail
Ilaria Casadei	0372.490224	casadei@cr.camcom.it