

IL COMITATO PER LA PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE DI CREMONA



Coordinamento
Regionale
Lombardia



Camera di Commercio
Cremona

Adiconsum

Associazione Costruttori ANCE Cremona

Apindustria

Associazione Industriali

Coldiretti

Confartigianato

Confcommercio

Confcooperative

Confederazione Nazionale Artigianato

Confesercenti

Consulta dei Liberi Professionisti

Federconsumatori

Libera Associazione Agricoltori Cremonesi

Libera Associazione Artigiani di Crema

Unione Nazionale Consumatori

con la partecipazione della

Consigliera di Parità provinciale

CONTATTI

Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Cremona

c/o Camera di Commercio - Servimpresa

Piazza Stradivari, 5 - 26100 Cremona

Segreteria: tel. 0372 490290/282

Email: servimpresa@cr.camcom.it

Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile

*Lavoriamo insieme per lo
sviluppo del territorio*



COS'È IL COMITATO

Il Comitato provinciale per la promozione dell'imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Cremona è istituito con delibera della Giunta Camerale ed è composto da rappresentanti del Consiglio Camerale e delle associazioni imprenditoriali di categoria.

RUOLO DEL COMITATO

Nell'ambito delle competenze della Camera di Commercio di Cremona, il Comitato si propone quale soggetto attivo dello sviluppo locale, con l'obiettivo prioritario di promuovere e sostenere la nascita ed il consolidamento delle imprese femminili e di contribuire, in questo modo, all'occupazione, alla "crescita" e all'aumento di competitività del sistema economico locale.

FUNZIONI DEL COMITATO

- operare nell'ambito della programmazione delle attività camerali e d'intesa con la Camera di Commercio, per lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria, secondo i principi del *mainstreaming* e dell'*empowerment*;
- partecipare alle attività della Camera di Commercio, coniugando lo sviluppo imprenditoriale locale in un'ottica di genere;
- promuovere indagini conoscitive sulla realtà imprenditoriale locale, per individuare opportunità di accesso e di promozione delle

donne nel mondo del lavoro e dell'imprenditoria in particolare;

- promuovere iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, anche tramite specifiche attività di informazione, formazione imprenditoriale e professionale e servizi di assistenza manageriale mirata, anche usando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione;

- attivare iniziative volte a facilitare l'accesso al credito;

- curare la divulgazione nel territorio delle iniziative e delle attività di ricerca e studio sullo sviluppo locale promosse dalla Camere di Commercio;

- proporre iniziative anche in collaborazione con soggetti terzi che svolgono attività di promozione e sostegno all'imprenditoria femminile;

- costruire relazioni con il mondo della formazione e dell'istruzione, comprese scuole, Università e Istituti di ricerca, per promuovere progetti innovativi che favoriscano le pari opportunità e in particolare valorizzino e qualificano le imprese gestite da donne;

- coinvolgere gli *stakeholder* locali per far confluire nella programmazione camerale obiettivi inerenti la promozione delle pari opportunità e le politiche di genere.