

**COMPENDIO STATISTICO
DELLA PROVINCIA DI CREMONA**

ESERCIZI COMMERCIALI AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA PER SPECIALIZZAZIONE

(Fonte: InfoCamere - dati al 31 dicembre 2020 - superficie in mq)

Specializzazione merceologica	Esercizi attivi	Superficie di vendita
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari	410	107.574
Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	77	35.441
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	7	147
Frutta e verdura	117	3.816
Carni e di prodotti a base di carne	94	3.217
Pesci, crostacei e molluschi	8	532
Pane, torte, dolci e confetteria	57	1.817
Bevande	22	1.075
Prodotti del tabacco	188	3.537
Altri prodotti alimentari in esercizi specializzati	64	2.813
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	157	6.605
Computer, unit periferiche, software e attrezzature per ufficio	23	1.187
Apparecchiature per telecomunicazioni e la telefonia	43	1.721
Apparecchiature audio e video	3	244
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	2	110
Prodotti tessili	72	5.859
Ferramenta, vernici, vetro piano e materiali da costruzione	123	20.753
Tappeti, scendiletto e rivestimenti per pavimenti e pareti(moquette, linoleum)	11	839
Elettrodomestici	13	2.193
Mobili, articoli per l'illuminazione e altri articoli per la casa	147	33.280
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	1	-
Libri	27	2.212
Giornali e articoli di cartoleria	150	3.851
Registrazioni musicali e video	1	47
Articoli sportivi	57	7.026
Giochi e giocattoli	16	2.886
Articoli di abbigliamento	435	46.291
Calzature e articoli in pelle	56	9.658
Medicinali	163	7.094
Articoli medicali e ortopedici	23	1.921
Cosmetici, articoli di profumeria e di erboristeria	83	6.534
Fiori, piante, semi, fertilizzanti, animali domestici e alimenti per animali domestici	108	7.919
Orologi e articoli di gioielleria	67	2.862
Altri prodotti (esclusi quelli di seconda mano)	189	12.743
Articoli di seconda mano	23	809
Non specificato	1.459	78.447
Totale	4.496	423.060