



BANDO ACCOMPAGNAMENTO ALL'EXPORT 2021

Elenchi dei soggetti abilitati a erogare i servizi oggetto delle agevolazioni previste dal Bando

*I nominativi dei soggetti e delle imprese accreditati sono riportati negli elenchi in ordine alfabetico.
Gli elenchi vengono aggiornati periodicamente sulla base delle nuove richieste di iscrizione.*

Elenco delle società fornitrici di servizi di cui alla Misura B

<p>BONUCCHI & ASSOCIATI SRL www.bonucchi.com ✉ bonucchi@bonucchi.com</p>	<p>Servizi offerti: 1) Ricerche di mercato/partner con follow up telefonici e follow up via email 2) Ricerche e contatti diretti con importatori, distributori, clienti finali, fornitori, con organizzazione di eventuali incontri B2B 3) Costruzione di nuove relazioni con potenziali clienti e/o fornitori o sviluppo di relazioni esistenti</p>	<p>Paesi / Aree geografiche: Singapore, Malaysia</p>
<p>EUROPE LINK BUSINESS AGENCY SRL – E.L.B.A. SRL www.europe-link.com ✉ tomalino@europe-link.com</p>	<p>Servizi offerti: 1) Ricerche di mercato/partner con follow up telefonici e follow up via email 2) Ricerche e contatti diretti con importatori, distributori, clienti finali, fornitori, con organizzazione di eventuali incontri B2B 3) Costruzione di nuove relazioni con potenziali clienti e/o fornitori o sviluppo di relazioni esistenti 4) Negoziazione commerciale vera e propria, in nome e per conto dell'azienda, anche attraverso una linea telefonica dedicata 5) Altre attività concrete di espansione sui mercati esteri: organizzazione di incoming con clienti o potenziali clienti esteri, valutazione e messa in atto di collaborazioni con operatori complementari per sviluppo in partnership di mercati esteri</p>	<p>Paesi / Aree geografiche: Europa, Asia, Medio Oriente, Nord America e America Latina</p>
<p>EXPORTPIU' SRL www.exportpiu.it ✉ segreteria@exportpiu.it</p>	<p>Servizi offerti: 1) Ricerche di mercato/partner con follow up telefonici e follow up via email 2) Ricerche e contatti diretti con importatori, distributori, clienti finali, fornitori, con organizzazione di eventuali incontri B2B 3) Costruzione di nuove relazioni con potenziali clienti e/o fornitori o sviluppo di relazioni esistenti 4) Negoziazione commerciale vera e propria, in nome e per conto dell'azienda, anche attraverso una linea telefonica dedicata</p>	<p>Paesi / Aree geografiche: Europa, Nord Africa e Medio Oriente</p>



BANDO ACCOMPAGNAMENTO ALL'EXPORT 2021

Elenchi dei soggetti abilitati a erogare i servizi oggetto delle agevolazioni previste dal Bando

*I nominativi dei soggetti e delle imprese accreditati sono riportati negli elenchi in ordine alfabetico.
Gli elenchi vengono aggiornati periodicamente sulla base delle nuove richieste di iscrizione.*

Elenco delle società fornitrici di servizi di cui alla Misura B

	5) Altre attività concrete di espansione sui mercati esteri: gestione corrispondenza in una o più lingue straniere, ricerca agenti, assistenza/accompagnamento alla partecipazione alle fiere/eventi espositivi, attività di follow up post fiera, introduzione al marketing e alla comunicazione digitale per i mercati esteri (analisi presenza web e piano editoriale, social media marketing, e-mail marketing)	
INFORMEST CONSULTING SRL www.informestconsulting.it ✉ consulenza@informestconsulting.it	Servizi offerti: 1) Ricerche di mercato/partner con follow up telefonici e follow up via email 2) Ricerche e contatti diretti con importatori, distributori, clienti finali, fornitori, con organizzazione di eventuali incontri B2B 3) Costruzione di nuove relazioni con potenziali clienti e/o fornitori o sviluppo di relazioni esistenti 5) Altre attività concrete di espansione sui mercati esteri: piani export, sondaggio mercato/prodotto ed interviste ad operatori esteri, ricerca piattaforme specializzate B2B, organizzazione della partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali, organizzazione di incoming di operatori esteri	Paesi / Aree geografiche: Europa del Nord, Centro e Sud-Orientale, Federazione russa e CSI, Cina e Asia Centrale, Nord America, Sud America, Nord Africa, Sud Africa
MULTI-CONSULT SRL www.multi-consult.it ✉ info@multi-consult.it	Servizi offerti: 1) Ricerche di mercato/partner con follow up telefonici e follow up via email 2) Ricerche e contatti diretti con importatori, distributori, clienti finali, fornitori, con organizzazione di eventuali incontri B2B 3) Costruzione di nuove relazioni con potenziali clienti e/o fornitori o sviluppo di relazioni esistenti 4) Negoziazione commerciale vera e propria, in nome e per conto dell'azienda, anche attraverso una linea telefonica dedicata	Paesi / Aree geografiche: Europa (27 Paesi) - Russia - Nord Africa - Africa dell'Est - Sud America - Medio Oriente - Vietnam - Stati Uniti - Canada



BANDO ACCOMPAGNAMENTO ALL'EXPORT 2021

Elenchi dei soggetti abilitati a erogare i servizi oggetto delle agevolazioni previste dal Bando

*I nominativi dei soggetti e delle imprese accreditati sono riportati negli elenchi in ordine alfabetico.
Gli elenchi vengono aggiornati periodicamente sulla base delle nuove richieste di iscrizione.*

Elenco delle società fornitrici di servizi di cui alla Misura B

<p>PROMOS ITALIA SCARL www.promositalia.camcom.it ✉ manlio.illumini@promositalia.camcom.it</p>	<p>Servizi offerti: 1) Ricerche di mercato/partner con follow up telefonici e follow up via email 2) Ricerche e contatti diretti con importatori, distributori, clienti finali, fornitori, con organizzazione di eventuali incontri B2B 3) Costruzione di nuove relazioni con potenziali clienti e/o fornitori o sviluppo di relazioni esistenti 5) Altre attività concrete di espansione sui mercati esteri: Attivazione di un presidio commerciale continuativo in un Paese target fino a 12 mesi, in continuo contatto con l'azienda cremonese</p>	<p>Paesi / Aree geografiche: Mondo</p>
<p>WEBIZYOU DI LETH SUSANNE www.webizyou.com ✉ info@webizyou.com</p>	<p>Servizi offerti: 1) Ricerche di mercato/partner con follow up telefonici e follow up via email 2) Ricerche e contatti diretti con importatori, distributori, clienti finali, fornitori, con organizzazione di eventuali incontri B2B 3) Costruzione di nuove relazioni con potenziali clienti e/o fornitori o sviluppo di relazioni esistenti 4) Negoziazione commerciale vera e propria, in nome e per conto dell'azienda, anche attraverso una linea telefonica dedicata 5) Individuazione social e campagne social per attività di marketing</p>	<p>Paesi / Aree geografiche: Mondo</p>