



INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTICOLI 7 E 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO 30 GIUGNO 2003, N. 196

L'articolo 13 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" – prevede l'informativa relativa al trattamento dei dati personali, sensibili e giudiziari dell'interessato.

A tale proposito, si informa che:

- **i dati personali e giudiziari – questi ultimi previsti dall'articolo 4, 4° comma, del Decreto 23 Luglio 2004, n. 222 in tema di requisiti di onorabilità dei conciliatori iscritti presso organismi di conciliazione in materia societaria - forniti dall'interessato al Servizio di Conciliazione presso la Camera di Commercio di Cremona - CCIAA che è titolare del trattamento - sono trattati a mezzo di sistemi informatici e manuali, nel pieno rispetto del predetto Codice (D. Lgs. n. 196/2003);**
- **lo scopo primario del trattamento è quello di gestire le singole procedure conciliative, in attuazione di quanto previsto dall'articolo 2, comma 2 lettera g), della Legge 580/1993, dallo Statuto e Regolamento della Camera Arbitrale presso la Camera di Commercio di Cremona (Deliberazione di Giunta Camerale n. 48/2009) nonché dal Regolamento di Mediazione (Deliberazione di Consiglio Camerale n. 22/2011);**
- **pertanto, la mancata comunicazione dei seguenti dati personali minimali:**
 - nome e cognome
 - titolo di studio
 - curriculum professionale
 - precedenti penali, limitatamente a quanto previsto dal citato articolo 4, 4° comma del DM 222/2004 per la materia societaria
 - recapito e segnatamente: indirizzo o numero di telefono (fisso o cellulare) o numero di telefax o e-mail
- comporterà **l'impossibilità di inserire le informazioni relative al richiedente nella banca dati Elenco conciliatori**; al contrario; la mancata trasmissione di ulteriori dati non impedirà l'acquisizione delle informazioni minimali fornite;
- il trattamento consiste:
 - nella raccolta dei dati presso il diretto interessato
 - nelle operazioni di registrazione degli stessi nella predetta banca dati camerale, di organizzazione, di consultazione, di elaborazione, di modificazione, di selezione, di estrazione, di raffronto, di interconnessione e di blocco
 - nell'utilizzo di dati anzitutto da parte del responsabile del trattamento e di tutti gli incaricati addetti all'ambito di trattamento "Ufficio Legale – Camera Arbitrale – Servizio di Conciliazione"
 - nel loro confluire altresì in quelle sole altre banche dati della Camera di Commercio che siano strettamente pertinenti allo scopo sopra dichiarato
 - nelle comunicazioni obbligatorie dei dati a soggetti ed enti pubblici e privati, sempre ed esclusivamente in stretta necessità e pertinenza rispetto allo scopo dichiarato del trattamento, restando invece esclusa la loro diffusione
 - nella loro conservazione per l'intera durata dell'iscrizione all'Elenco, fermo restando l'osservanza dei tempi di conservazione dei documenti – sia cartacei che informatici – e dei dati in essi contenuti



previsti dalla normativa di settore per gli Enti pubblici;

➤ i responsabili individuati dalla Camera di Commercio di Cremona sono rispettivamente:

- *Responsabile interno del trattamento e per il riscontro all'interessato*: dottor Nicola Maffezzoni – Conservatore del Registro delle Imprese e Dirigente dell'Area 1 Amministrativo – Anagrafica e Regolazione del Mercato;

➤ l'elenco completo ed aggiornato dei responsabili del trattamento è consultabile sul sito www.cr.camcom.it – sezione *Privacy e diritto di accesso*.

Ai sensi dell'articolo 7 del D. Lgs. 196/2003, l'interessato ha diritto:

- di avere conferma dell'esistenza dei dati personali, sensibili e giudiziari che lo riguardano;
- di rettificarli, di aggiornarli o di integrarli;
- se raccolti o trattati illecitamente, di cancellarli, di trasformarli in forma anonima o di bloccarli;
- di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei propri dati personali, sensibili e giudiziari ancorché pertinente al suindicato scopo della raccolta;
- di opporsi al trattamento effettuato al fine di informazione commerciale, invio materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva.