

BANDO “EXPORT A TUTTOFOOD 2017”

Sommario

1. Finalità
 2. Dotazione finanziaria
 3. Attività oggetto dell'intervento
 4. Soggetti beneficiari
 5. Regime di aiuto
 6. Presentazione delle domande
 7. Valutazione delle domande e ammissione al beneficio
 8. Conferma della partecipazione
 9. Obblighi delle imprese beneficiarie
 10. Rinuncia e decadenza dal beneficio
 11. Ispezioni e controlli
 12. Responsabile del procedimento
 13. Informazioni e assistenza tecnica
 14. Trattamento dei dati personali
 15. Riepilogo date e termini temporali
- Appendice A - Repertorio merceologico delle produzioni ammesse
- Appendice B - Questionario di valutazione

1. Finalità

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, nell'ambito dell'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo (Asse 2 – Attrattività e competitività dei territori) e in collaborazione con Fiera Milano SpA, promuovono il bando "Export a Tuttofood 2017".

Il progetto è finalizzato a dare visibilità alla filiera dell'industria agroalimentare e ad incrementare le opportunità di export delle micro, piccole e medie imprese lombarde, valorizzando lo strumento delle fiere come piattaforma di sviluppo per il sistema produttivo e di promozione dell'attrattività dei territori.

Il progetto si articolerà in un percorso di accompagnamento all'export che culminerà nella partecipazione alla fiera internazionale di settore "Tuttofood" dall'8 all'11 maggio 2017, in uno stand collettivo lombardo, e nell'organizzazione di incontri d'affari con buyer esteri e tra imprese, nonché nella partecipazione ad eventi aperti al pubblico che accompagneranno la fiera fuori dai padiglioni, dal 4 all'11 maggio.

2. Dotazione finanziaria

Le risorse complessivamente stanziare per il progetto ammontano a **€ 363.200** a carico di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Fiera Milano S.p.A..

3. Attività oggetto dell'intervento

Il presente bando prevede l'offerta alle imprese beneficiarie di un pacchetto di servizi comprendente:

- 1) La **partecipazione alla manifestazione fieristica internazionale TUTTOFOOD**, in programma presso il quartiere fieristico di Rho Fieramilano dal'8 all'11 maggio 2017, con uno stand preallestito di 12 mq, inclusivo di quota di adesione, assicurazione, iscrizione a catalogo, pulizia stand, impianti idraulici, impianti elettrici e consumi (compresi quelli eccedenti la potenza di 5 kw erogata da regolamento);
- 2) L'organizzazione di **incontri d'affari allo stand con buyer esteri** qualificati (B2B), appositamente selezionati e invitati, e la messa a disposizione di un servizio di interpretariato collettivo nell'area comune;
- 3) L'organizzazione, con il supporto della rete **Enterprise Europe Network**, di incontri d'affari bilaterali tra le imprese beneficiarie ed altre imprese (italiane ed estere) organizzati attraverso la registrazione ad una piattaforma online;
- 4) La possibilità di **partecipare ad eventi aperti al pubblico** (B2C), a Milano, nell'ambito del programma di iniziative aperte al pubblico che accompagneranno la fiera Tuttofood fuori dai padiglioni, dal 4 all'11 maggio;
- 5) Un **percorso di accompagnamento** alla partecipazione alla fiera e agli incontri con i buyer e le imprese e un momento di **follow up** al fine di sfruttare al meglio le opportunità di contatto con potenziali clienti, per un impegno complessivo di 4 moduli da mezza giornata l'uno;

- 6) **Assistenza specialistica**, disponibile a richiesta durante la fiera, nelle tematiche internazionali per orientarsi all'export su nuovi mercati (contrattualistica e pagamenti, dogane, fiscalità, trasporti).

I servizi sopra riportati saranno erogati da Fiera Milano S.p.A. e Unioncamere Lombardia. L'impresa beneficiaria dovrà sostenere una **quota di cofinanziamento pari ad € 1.220 IVA inclusa**, da versare a Fiera Milano S.p.A (vedi punto 8).

I servizi di cui ai punti 3, 5 e 6 sopra riportati sono offerti **gratuitamente**.

Saranno ammesse a beneficiare del pacchetto di servizi sopra indicato **60 imprese**.

4. Soggetti beneficiari

Possono presentare domanda le imprese lombarde in possesso, **alla data di presentazione della stessa**, dei seguenti requisiti:

- qualificarsi come **Micro, Piccola o Media Impresa (MPMI)** ai sensi della normativa comunitaria¹;
- avere un fatturato da ultimo bilancio approvato o dichiarazione dei redditi uguale o inferiore a **€ 30.000.000**;
- non aver già presentato domanda di iscrizione all'edizione 2017 della fiera Tuttofood con un proprio stand;
- essere imprese manifatturiere e rientrare nelle classificazioni indicate nel **repertorio merceologico** stabilito dall'organizzatore della manifestazione, come riportato all'Appendice A del presente bando;
- avere sede legale o operativa in Lombardia;
- non rientrare nel campo di esclusione di cui all'art. 1 del Reg. (UE) n. 1407/2013 "De minimis";
- essere iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio territorialmente competente e risultare attive;
- essere in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale;
- non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;
- avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 65 del D.Lgs. 6 settembre 2011 n. 159 (c.d. Codice delle leggi anti mafia);
- non avere situazioni debitorie pregresse o contenziosi aperti con gli enti promotori (Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Fiera Milano SpA).

Inoltre, **alla data di conferma della partecipazione** (vedi punto 8) le imprese devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- non essere destinatarie di ingiunzioni di recupero pendenti, in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto

¹ All.1 Reg (UE) 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 187/72 del 26/06/2014, consultabile sul sito <http://eur-lex.europa.eu>.

bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del Regolamento (UE) 1589/2015;

- essere in regola con gli obblighi contributivi, come attestato dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC).

5. Regime di aiuto

Le agevolazioni di cui al presente bando sono concesse sulla base del **Regolamento (UE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013**, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis", in base al quale una **impresa unica**, come definita ai sensi dell'art. 2.2 del Regolamento, può ottenere aiuti "de minimis" a qualsiasi titolo complessivamente non superiori a € 200.000 (€ 100.000 per il settore del trasporto merci per conto terzi) nell'ultimo triennio (art. 3.2). Tali massimali si applicano a prescindere dalla forma dell'aiuto "de minimis" o dall'obiettivo perseguito ed a prescindere dal fatto che l'aiuto concesso dallo Stato membro sia finanziato interamente o parzialmente con risorse di origine comunitaria.

Se l'impresa unica richiedente ha ottenuto aiuti riconducibili alla categoria "de minimis" d'importo complessivamente inferiore al massimale pertinente, tale limite, per effetto della concessione dell'aiuto richiesto, non potrà essere superato durante il periodo che copre l'esercizio finanziario interessato e i due esercizi precedenti. Qualora la concessione dell'aiuto "de minimis" comporti il superamento del massimale pertinente, l'aiuto non può beneficiare del suddetto regolamento (art. 3.7).

L'aiuto si considera concesso (art. 3.4) nel momento in cui sorge per il beneficiario il diritto a ricevere l'aiuto stesso ed è pari ad **€ 3.333,33**.

In caso di fusioni o acquisizioni, per determinare se gli eventuali nuovi aiuti "de minimis" a favore della nuova impresa o dell'impresa acquirente superino il massimale pertinente, occorre tener conto di tutti gli aiuti "de minimis" precedentemente concessi a ciascuna delle imprese partecipanti alla fusione. Gli aiuti "de minimis" concessi legalmente prima della fusione o dell'acquisizione restano legittimi. In caso di scissione di un'impresa in due o più imprese distinte, l'importo degli aiuti "de minimis" concesso prima della scissione è assegnato all'impresa che ne ha fruito, che in linea di principio è l'impresa che rileva le attività per le quali sono stati utilizzati gli aiuti "de minimis". Qualora tale attribuzione non sia possibile, l'aiuto "de minimis" è ripartito proporzionalmente sulla base del valore contabile del capitale azionario delle nuove imprese alla data effettiva della scissione.

Sono escluse dai benefici finanziari del presente bando le imprese che rientrano nel campo di esclusione di cui all'art. 1 del reg. (UE) n. 1407/2013 e le imprese che abbiano ricevuto e successivamente non rimborsato o depositato in un conto bloccato gli aiuti sui quali pende un ordine di recupero, a seguito di una

precedente decisione della Commissione Europea che dichiara l'aiuto illegale e incompatibile con il mercato comune.

Sono escluse altresì le imprese che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente

Non sono ammessi sul presente bando gli aiuti alle esportazioni né agli aiuti subordinati all'uso di prodotti nazionali rispetto a prodotti importati. In particolare, non si applica agli aiuti che finanziano la costituzione e la gestione di una rete di distribuzione in altri Stati membri o paesi terzi. Non costituiscono di norma aiuti all'esportazione gli aiuti inerenti ai costi relativi a studi o servizi di consulenza necessari per il lancio di nuovi prodotti oppure per il lancio di prodotti già esistenti su un nuovo mercato in un altro Stato membro o paese terzo.

Il rappresentante legale di ogni impresa rilascerà in fase di presentazione della domanda una dichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000, attestante i contributi pubblici ottenuti negli ultimi due esercizi finanziari e nell'esercizio finanziario in corso, nonché che l'impresa non rientra nei casi di esclusione sopra indicati.

Gli aiuti "de minimis" di cui al presente bando non possono essere cumulati con altri aiuti concessi per le stesse spese ammissibili.

6. Presentazione delle domande

Le domande potranno essere presentate a partire **dalle ore 10.00 del 10 gennaio 2017 fino alle ore 16.00 del 21 febbraio 2017** tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>.

Le istruzioni per profilarsi e compilare la domanda sono disponibili sul sito www.unioncamerelombardia.it nell'apposita sezione "Bandi e contributi alle imprese". Non saranno ammesse altre modalità, telematiche o cartacee, di presentazione delle domande.

Sarà inoltre necessario indicare un indirizzo di **Posta Elettronica Certificata** presso il quale l'impresa elegga domicilio ai fini della procedura relativa alla domanda.

Per l'invio telematico è necessario essere registrati ai **servizi di consultazione e invio pratiche di Telemaco**, secondo le procedure disponibili all'indirizzo www.registroimprese.it². Si consiglia di procedere con la predetta registrazione **almeno 48 ore prima** della presentazione della domanda. Completata la registrazione, si riceverà una email con le credenziali per l'accesso.

Le imprese già registrate potranno utilizzare le credenziali di accesso al registro imprese già in loro possesso.

Acquisite le credenziali di accesso, l'impresa richiedente deve:

² È disponibile sul sito di Unioncamere Lombardia un video tutorial per la registrazione.

1. collegarsi al sito <http://webtelemaco.infocamere.it>;
 2. seguire il seguente percorso:
 - a. Sportello Pratiche,
 - b. Servizi e-gov,
 - c. Contributi alle imprese,
 - d. Accedi,
 - e. Inserire user e password.
 3. selezionare lo sportello "Unioncamere Lombardia" e successivamente il bando "Export a Tuttofood 2017";
 4. compilare il modulo presente a sistema con i dati dell'impresa, con il quale sarà generato il "**Modello base**" della domanda;
 5. scaricare il "Modello base", firmarlo digitalmente e riallegarlo a sistema con la funzione "Allega";
 6. scaricare dal sito di Unioncamere Lombardia, alla sezione "Bandi e contributi alle imprese", e compilare integralmente i seguenti documenti:
 - a. "**Modulo di domanda**"
 - b. "**Dichiarazione De Minimis**"Il modulo di domanda includerà anche un "**Questionario di valutazione**" (di cui all'Appendice B), con domande a risposta multipla, da compilare obbligatoriamente in ogni sua parte;
 7. firmare digitalmente i documenti sopra indicati e procedere, con la funzione "Allega", ad allegarli alla pratica telematica;
 8. procedere all'invio telematico tramite la funzione "Invio pratica".
- Al completamento dell'iter di invio, l'impresa riceverà per accettazione, all'indirizzo di PEC indicato in fase di domanda, il **numero di protocollo** assegnato alla pratica telematica.

Unioncamere Lombardia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica non ascrivibile alla piattaforma.

Ogni impresa può inoltrare **una sola domanda** di partecipazione.

Le domande prive della documentazione richiesta saranno dichiarate inammissibili.

Unioncamere Lombardia si riserva la facoltà di richiedere alle imprese ulteriore documentazione o chiarimenti a integrazione della domanda presentata, nel rispetto dei termini di cui alla L.R. 1/2012 art. 6. Il mancato invio delle integrazioni richieste comporta la non ammissibilità della domanda. La richiesta di integrazione interrompe il termine per la conclusione del procedimento di cui al punto 7.

7. Valutazione delle domande e ammissione al beneficio

Le domande saranno ammesse con **procedura a sportello con valutazione dei progetti**, suddivisa in due fasi: l'istruttoria di ammissibilità formale e la valutazione di merito.

Istruttoria di ammissibilità formale

L'istruttoria di ammissibilità delle domande presentate sarà effettuata da **Unioncamere Lombardia** e sarà finalizzata alla verifica dei seguenti aspetti:

- rispetto dei termini e delle modalità per la presentazione della domanda;
- regolarità e completezza della documentazione presentata;
- sussistenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità.

Valutazione di merito

Il Responsabile del Procedimento, di cui al punto 12, si avvarrà per la valutazione di merito delle domande pervenute ritenute formalmente ammissibili di un **Nucleo di Valutazione** composta da dirigenti e funzionari di Regione Lombardia e di Unioncamere Lombardia da individuare con apposito provvedimento regionale.

La valutazione sarà effettuata sulla base delle risposte al Questionario di Valutazione di cui al punto 6, finalizzato a valutare l'impresa sotto i seguenti profili:

- a) esperienza pregressa in tema di export;
- b) capacità di marketing e organizzazione interna;
- c) prodotto e organizzazione produttiva.

Al Questionario sarà attribuito **un punteggio da 0 a 100**, come da tabella sotto riportata:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
<i>Esperienza pregressa in tema di export</i>	20
<i>Capacità di marketing e organizzazione interna</i>	44
<i>Prodotto e organizzazione produttiva</i>	36
Punteggio massimo	100 punti

Ammissione al beneficio

Le domande, ritenute formalmente ammissibili, che abbiano ottenuto, sulla base del questionario, un punteggio pari ad **almeno 40 punti** saranno ammesse sulla base dell'**ordine cronologico di presentazione, fino ad esaurimento delle risorse disponibili**.

Il Responsabile del Procedimento procederà ad ammettere, con proprio decreto, le imprese al beneficio, secondo le seguenti tempistiche:

- entro il **20 febbraio 2017** per le domande presentate **tra il 10 e il 31 gennaio**;
- entro il **13 marzo 2017** per le domande presentate **tra il 1 e il 21 febbraio**;

Il decreto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia e i suoi esiti comunicati ai soggetti interessati.

Il Responsabile del Procedimento procederà inoltre ad alimentare il Registro Nazionale Aiuti con i dati degli aiuti "de Minimis", assolvendo agli obblighi di cui all'art. 52 della Legge 234/2012.

8. Conferma della partecipazione

Contestualmente alla comunicazione di ammissione al beneficio, le imprese beneficiarie riceveranno un contratto da sottoscrivere con Fiera Milano S.p.A. per l'acquisizione dei servizi oggetto del bando.

A titolo di conferma della propria partecipazione, **entro 5 giorni** dalla data di ricezione della suddetta comunicazione, dovranno provvedere a trasmettere a Fiera Milano il contratto sottoscritto e contestualmente ad effettuare il pagamento della quota a proprio carico, pari a **€ 1.220 IVA inclusa** (€ 1.000 più IVA). A fronte del pagamento effettuato riceveranno da Fiera Milano S.p.A. una fattura di pari importo.

La mancata conferma della partecipazione alla manifestazione comporta la decadenza dal beneficio assegnato.

Successivamente al pagamento della quota di compartecipazione sopra indicata, l'impresa dovrà inviare via PEC a Unioncamere Lombardia, all'indirizzo bandi.areaimprese@legalmail.it:

- una **dichiarazione sottoscritta**, resa secondo il facsimile che sarà allegato alla comunicazione di assegnazione, attestante i seguenti requisiti:
 - che l'impresa beneficiaria non è destinataria di ingiunzioni di recupero pendenti, in quanto ha ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del Regolamento (UE) 1589/2015;
 - che l'impresa è in regola con gli obblighi contributivi, come attestato dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);
- **giustificativo dell'avvenuto pagamento** della quota di compartecipazione.

9. Obblighi delle imprese beneficiarie

L'impresa beneficiaria è tenuta a:

- sottoscrivere, successivamente alla comunicazione di ammissione al beneficio, un contratto con Fiera Milano S.p.A. con contestuale pagamento dell'importo di € 1.220 IVA inclusa per l'acquisizione dei servizi oggetto del bando;
- garantire la propria partecipazione alle attività previste dal progetto;
- compilare i moduli di "customer satisfaction" relativi alla formazione, all'assistenza e alla partecipazione alla fiera;
- fornire, nei tempi e nei modi previsti dal presente bando e dalle richieste di Unioncamere Lombardia ad esso conseguenti, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste;
- dare comunicazione a Unioncamere Lombardia di ogni cambiamento intervenuto che determini la perdita dei requisiti soggettivi di ammissibilità di cui al punto 4;
- a conservare, per un periodo non inferiore a 5 anni dalla data di erogazione del contributo, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa, in originale, relativa ai servizi usufruiti tramite il presente bando.

10. Rinuncia e decadenza dal beneficio

In caso di rinuncia al beneficio, l'impresa beneficiaria dovrà darne comunicazione **entro 5 giorni** dalla data di comunicazione di ammissione al beneficio (PEC), con indicazione delle motivazioni, tramite **Posta Elettronica Certificata**, ad Unioncamere Lombardia all'indirizzo bandi.areaimprese@legalmail.it.

Il Responsabile del Procedimento provvederà ad assegnare il beneficio alla prima impresa ammissibile, in ordine cronologico di presentazione della domanda.

Nel caso di una impresa rinunciataria che avesse già confermato la partecipazione, **la quota di compartecipazione versata non sarà restituita**.

Il beneficio sarà soggetto a decadenza qualora:

- le dichiarazioni rese e sottoscritte risultino false;
- sia accertata l'insussistenza o il venir meno dei requisiti di ammissibilità di cui al punto 4;
- siano accertate violazioni delle previsioni di cui al Regolamento (UE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013;
- l'impresa non provveda alla sottoscrizione del contratto con Fiera Milano o al pagamento della quota di compartecipazione, a titolo di conferma della partecipazione, secondo quanto previsto al punto 8;
- l'impresa non partecipi alle attività progettuali previste al punto 3, con particolare riferimento alla presenza alla manifestazione fieristica;
- non siano rispettati i tempi e le modalità poste dal Responsabile del Procedimento per l'adempimento degli obblighi imposti dal presente bando a carico dei soggetti beneficiari.

11. Ispezioni e controlli

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia possono disporre in qualsiasi momento ispezioni e controlli presso la sede del beneficiario, anche ai sensi dell'art. 6 (controllo) del Regolamento (UE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013.

I controlli sono finalizzati a verificare:

- l'effettiva fruizione dei servizi oggetto dell'intervento;
- il rispetto degli obblighi previsti dal presente bando;
- la veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte dal soggetto beneficiario, anche ai fini del "de minimis";
- la sussistenza e la regolarità della documentazione amministrativa e contabile richiesta dal bando.

Le imprese beneficiarie si impegnano a tenere a disposizione, per un periodo non inferiore a 5 anni dalla data della comunicazione di ammissione al beneficio, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa, in originale, relativa ai servizi usufruiti tramite il presente bando.

12. Responsabile del procedimento

Responsabile del Procedimento è il Dirigente pro-tempore della Struttura Sistema Fieristico e Tutela dei Consumatori della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia.

13. Informazioni e assistenza tecnica

Per informazioni relative al presente bando è possibile contattare:

- **Unioncamere Lombardia**
Tel.: 02-607960.1
E-mail: imprese@lom.camcom.it
PEC: bandi.areaimprese@legalmail.it
- **Regione Lombardia**
Tel.: 02-6765.2196
E-mail: fabio_longo@regione.lombardia.it
PEC: sviluppo_economico@pec.regione.lombardia.it

14. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 e s.m.i. "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati acquisiti in esecuzione del presente bando saranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale essi vengono comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e dei soggetti eventualmente incaricati della raccolta, dell'istruttoria delle domande di partecipazione, della gestione delle domande ammesse a contributo, saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente bando e nel rispetto dell'art. 13 della sopracitata legge.

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196, si informa che titolare del trattamento dei dati è la Giunta Regionale della Lombardia, nella persona del Presidente pro-tempore – P.zza Città di Lombardia 1 – 20124 Milano. Responsabile del trattamento dei dati è Unioncamere Lombardia nella persona del Responsabile dell'Ufficio Legale. Responsabile interno del trattamento dei dati è il Direttore Generale della D.G. Sviluppo Economico.

Ai fini della fruizione dei benefici previsti dal presente bando, i dati devono essere forniti obbligatoriamente. Il mancato conferimento comporta l'impossibilità dello svolgimento dell'attività istruttoria e la decadenza/perdita del diritto al beneficio con riferimento alla fase di erogazione del contributo.

Si informa, inoltre, che gli interessati possono esercitare i diritti previsti dai commi 1, 3 e 4 dell'articolo 7 del D.lgs. n. 196/2003 e dal d.s.g. 10312 del 6/11/2014, tra i quali figurano:

- ottenere la conferma dell'esistenza dei dati personali, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- l'indicazione della loro origine, delle finalità e delle modalità del loro trattamento;
- l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati, la loro cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- l'attestazione che tali operazioni di cui al precedente punto elenco sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
- opporsi al trattamento dei dati personali in presenza di motivi legittimi o per giustificati motivi.

15. Riepilogo date e termini temporali

10 gennaio 2017 – Ore 10.00	Apertura termini di presentazione delle domande
21 febbraio 2017 – Ore 16.00	Chiusura termini di presentazione delle domande
Entro 20 febbraio 2017	Approvazione elenco delle imprese ammesse con domanda presentata dal 10 al 31 gennaio
Entro 13 marzo 2017	Approvazione elenco delle imprese ammesse con domanda presentata dal 1 al 21 febbraio
Entro 5 giorni dalla comunicazione di ammissione	Invio del contratto con Fiera Milano sottoscritto e pagamento quota di € 1.220 IVA inclusa
8-11 maggio 2017	Svolgimento della fiera Tuttofood

Appendice A - Repertorio merceologico delle produzioni ammesse

TUTOBAKERY - Prodotti da forno, pane, pizza, basi pronte, snack e sostitutivi, anche senza glutine
B - Basi Pronte
B - Biologico
B - Free from
B - Pane
B - Pane proteico
B - Pizza
B - Private label
B - Prodotti da forno
B - Prodotti da forno non lievitati
B - Prodotti Halal
B - Prodotti Kosher
B - Prodotti sostitutivi del pane
B - Prodotti tipici e Specialità regionali
B - Snack
TUTODAIRY - Prodotti a base di latte e derivati, anche vegetali e senza lattosio
D - Biologico
D - Burro e altri grassi
D - Formaggi a latte crudo
D - Formaggi a latte pastorizzato
D - Formaggi a pasta cotta
D - Formaggi a pasta cruda
D - Formaggi a pasta dura
D - Formaggi a pasta erborinata
D - Formaggi a pasta filata
D - Formaggi a pasta fusa e creme spalmabili
D - Formaggi a pasta molle
D - Formaggi a pasta pressata
D - Formaggi a pasta semicotta
D - Formaggi a pasta semidura
D - Formaggi a stagionatura lenta
D - Formaggi a stagionatura media
D - Formaggi affumicati
D - Formaggi conservati in salamoia
D - Formaggi freschi
D - Formaggi grassi
D - Formaggi leggeri
D - Formaggi magri
D - Formaggi semigrassi

D - Formaggi vegetali
D - Free from
D - Latte
D - Latte in polvere
D - Latte vegetale
D - Panna e altre creme di latte
D - Panna e altre creme di latte vegetale
D - Private label
D - Prodotti a base di latte in polvere
D - Prodotti Halal
D - Prodotti Kosher
D - Prodotti tipici e Specialità regionali
D - Ricotta
D - Yogurth
D - Yogurth vegetale
TUTTODELI - Prodotti tipici, regionali, delicatessen, piatti pronti disidratati, salse e condimenti
DE - Biologico
DE - Delicatessen
DE - Free from
DE - Gastronomia, piatti pronti
DE - Piatti pronti disidratati
DE - Private label
DE - Prodotti Halal
DE - Prodotti Kosher
DE - Prodotti tipici, regionali
DE - Salse e condimenti
TUTTODRINK - Prodotti del settore del beverage - ho.re.ca.
DR - Prodotti Halal
DR - Prodotti tipici, regionali
DR - Vino, liquori e distillati
DR - Acque Minerali
DR - Bevande alcoliche
DR - Bevande analcoliche (aperitivi, succhi di frutta e soft drinks)
DR - Biologico
DR - Birra
DR - Caffè' e surrogati
DR - Chips
DR - Energy drinks/bevande funzionali
DR - Food & Beverage per fuori casa
DR - Free from
DR - Prodotti Kosher
DR - Semilavorati concentrati e ingredienti per bevande

TUTTOFROZEN - Prodotti del settore del surgelato
F - Aperitivi e Antipasti
F - Biologico
F - Cucina Internazionale
F - Free from
F - Fresco e freschissimo
F - Gelato
F - Ghiaccio alimentare
F - Ghiaccio secco
F - Pane e sostitutivi
F - Pasta
F - Pasta all'uovo
F - Pasticceria, dessert
F - Pesci, molluschi e crostacei
F - Piatti pronti
F - Pizza e basi pronte
F - Private label
F - Prodotti a base di carne
F - Prodotti a base di latte
F - Prodotti da forno dolci
F - Prodotti da forno salati
F - Prodotti Halal
F - Prodotti Ittici
F - Prodotti Kosher
F - Prodotti tipici e Specialità regionali
F - Salse, Sughì e Condimenti
F - Vegetali e frutta
TUTTOGREEN - Prodotti del settore biologico e biologico certificato
GF - Alimentazione biologica certificata
GF - Prodotti da agricoltura biologica
GF - Prodotti erboristici
GF - Prodotti macrobiotici
GF - Prodotti vegani
TUTTOGROCERY - Prodotti confezionati di largo consumo
G - Chips
G - Aceti
G - Biologico
G - Brodo e zuppe
G - Conserve di pomodori, salsa e concentrato di pomodoro
G - Conserve, sottolio, sottaceti

G - Etnico
G - Farine, semole derivati
G - Free from
G - Frutta in scatola
G - Frutta secca, disidratata
G - Funghi, tartufi e loro derivati
G - IV e V gamma
G - Marmellate, gelatine, spalmabili e mostarde
G - Materie prime (Additivi, semilavorati, ingredienti)
G - Private label
G - Prodotti Halal
G - Prodotti Kosher
G - Prodotti tipici, regionali
G - Riso, cereali, legumi
G - Silver per infanzia, senza glutine, poveri di sodio
G - Spezie e aromi
G - Thé e infusi
G - Uova e derivati
G - Vegetali in scatola
TUTTOMEAT - Prodotti del settore carni e salumi
M - Biologico
M - Carne fresca avicola - cunicola
M - Carne fresca bovina
M - Carne fresca bufalina
M - Carne fresca equina
M - Carne fresca ovina - caprina
M - Carne fresca suina
M - Carne secca e salata
M - Conserve a base di carne
M - Frattaglie e interiora
M - Free from
M - Piatti pronti a base di carne
M - Private label - Carne
M - Private label - Salumi
M - Prodotti a base di carne
M - Prodotti Halal
M - Prodotti Kosher
M - Prodotti tipici e Specialità regionali
M - Salumi insaccati cotti
M - Salumi insaccati crudi
M - Salumi non insaccati cotti

Serie Ordinaria n. 48 - Martedì 29 novembre 2016

M - Salumi non insaccati crudi
M - Selvaggina
TUTTOOIL - Prodotti del settore olii e grassi vegetali
O - Biologico
O - Free from
O - Grassi vegetali
O - Olio
O - Private label
O - Prodotti Halal
O - Prodotti Kosher
O - Prodotti tipici, regionali
TUTTOPASTA - Prodotti del settore della pasta fresca, secca, ripiena
P - Biologico
P - Free from
P - Gnocchi
P - Pasta fresca
P - Pasta ripiena
P - Pasta secca
P - Pasta speciale
P - Private label
P - Prodotti Halal
P - Prodotti Kosher
P - Prodotti tipici, regionali
TUTTOSEAFOOD - Prodotti del settore ittico, fresco, confezionato e surgelato
SF - Biologico
SF - Free from
SF - Pesce affumicato
SF - Pesce e frutti di mare trasformati e confezionati
SF - Pesce essiccato
SF - Pesce fresco, molluschi e crostacei
SF - Piatti pronti a base di pesce
SF - Prodotti Halal
SF - Prodotti Kosher
SF - Prodotti spalmabili
SF - Prodotti tipici regionali
SF - Prodotto ittico congelato
SF - Prodotto ittico in scatola
SF - Prodotto ittico semi-conservato
SF - Uova di pesce

TUTOSWEET - Prodotti del settore dolciario
S - Biologico
S - Biscotteria e pasticceria
S - Caramelle, confetti, torrone
S - Cioccolato
S - Creme spalmabili
S - Decorazioni per l'industria dolciaria
S - Dessert
S - Dolcificanti
S - Free from
S - Miele
S - Private label
S - Prodotti da forno per ricorrenza (panettoni, colombe, pandori...)
S - Prodotti Halal
S - Prodotti Kosher
S - Prodotti tipici regionali
S - Semilavorati e ingredienti
S - Zuccheri

FRUIT&VEG - Prodotti del settore frutta e verdura fresca, spezie, legumi, IV e V gamma
FV - Agrumi
FV - Altro
FV - Bevande e puree di frutta e verdura
FV - Erbe aromatiche/Spezie
FV - Frutta fresca
FV - Frutta secca/Frutta disidratata
FV - Legumi
FV - Patate
FV - Piatti pronti vegetali
FV - Prodotti da agricoltura biologica
FV - Prodotti da vivaio
FV - Prodotti di IV e V gamma
FV - Sementi
FV - Verdura fresca

Appendice B - Questionario di valutazione

1	ESPERIENZA PREGRESSA IN TEMA DI EXPORT
1.1	A quante fiere e/o missioni all'estero ha partecipato l'azienda dal 2013 ad oggi?
1.2	L'azienda ha mai partecipato a corsi di formazione o incontri specialistici inerenti le problematiche dell'export dal 2013 ad oggi?
1.3	L'azienda possiede un canale distributivo all'estero?
2	CAPACITÀ DI MARKETING E ORGANIZZAZIONE INTERNA
2.1	L'azienda ha un sistema qualità certificato da un ente accreditato?
2.2	L'azienda dispone di un sistema di raccolta delle informazioni su possibili clienti stranieri (data base, elenchi di nominativi, ecc.)?
2.3	L'azienda dispone di materiale informativo in lingua straniera? Se sì, in quante lingue?
2.4	L'azienda dispone di un sito web in lingua straniera? Se sì, in quante lingue?
2.5	L'azienda ha dipendenti che conoscono almeno una lingua straniera?
2.6	L'azienda è presente su un sito di e-commerce o è organizzata sul proprio sito per la vendita on line?
3	PRODOTTO E ORGANIZZAZIONE PRODUTTIVA
3.1	L'azienda fa parte di un consorzio o di una rete formalizzata di produttori?
3.2	Che ammontare di fatturato ha realizzato l'azienda nell'ultimo anno?
3.3	L'azienda dispone di una certificazione di prodotto (DOC, DOP, IGP, ecc.)?