

# PROGRAMMA INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia organizzano incontri formativi in modalità webinar dedicati all'internazionalizzazione

Un percorso articolato in 10 webinar gratuiti con l'obiettivo di sostenere e supportare le imprese che operano sui mercati esteri strategici per il territorio lombardo, attraverso servizi di formazione sulle principali tematiche dell'internazionalizzazione, tra cui uno specifico approfondimento su EXPO DUBAI2021, nonché sulle novità introdotte per superare l'emergenza Covid e favorire la ripresa della crescita internazionale delle imprese.

I webinar si terranno dalle ore 10.00 alle 13.00 sulla piattaforma ZOOM, secondo il calendario allegato.

Programmi e modalità di iscrizione verranno pubblicati su [www.lombardiapoint.it](http://www.lombardiapoint.it) - sezione "eventi"

Per informazioni:  
UNIONCAMERE LOMBARDIA  
E-mail [internazionalizzazione@lom.camcom.it](mailto:internazionalizzazione@lom.camcom.it)



# PROGRAMMA INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021

## CALENDARIO

- |                     |  |
|---------------------|--|
| <b>5 luglio</b>     | <b>EXPO DUBAI 2021: come sfruttare al meglio tale opportunità per sviluppare il business negli Emirati Arabi Uniti</b> |
| <b>12 luglio</b>    | <b>GEOBLOCKING:<br/>cos'è e come gestire mercati online senza frontiere</b>  |
| <b>15 settembre</b> | <b>Il Sistema Italia a supporto dell'export</b>  |
| <b>29 settembre</b> | <b>Utilizzare gli Incoterms® 2020 per facilitare la ripresa del commercio internazionale dopo l'emergenza Covid-19</b> |
| <b>4 ottobre</b>    | <b>Pandemia e opportunità doganali: cogliamo la palla al balzo</b>   |
| <b>12 ottobre</b>   | <b>Strategia 2021: il contratto di rete come strumento di aggregazione per superare la crisi</b>                       |
| <b>2 novembre</b>   | <b>Commercio con l'estero in era Covid e post Covid: le clausole contrattuali che non devono mancare</b>               |
| <b>8 novembre</b>   | <b>E-Commerce dalla A alla Z</b>   |
| <b>16 novembre</b>  | <b>Strumenti digitali a supporto delle vendite</b>   |
| <b>24 novembre</b>  | <b>La ripartenza post Covid-19: come aumentare la competitività grazie a semplificazioni e agevolazioni in dogana</b>  |

Per maggiori informazioni:  
UNIONCAMERE LOMBARDIA  
E-mail [internazionalizzazione@lom.camcom.it](mailto:internazionalizzazione@lom.camcom.it)

