



AVVISO DI PARTECIPAZIONE AL FESTIVAL DELLA MOSTARDA 9.0 **Evento digitale e diffuso**

dal 6 ottobre al 19 novembre 2023

Imprese che vendono mostarda

La mostarda, grande classico della tradizione gastronomica lombarda, torna protagonista a Cremona in occasione del Festival della Mostarda 9.0, in versione digitale e diffusa, dal 6 ottobre al 19 novembre 2023. Il Festival sarà una manifestazione online con interviste, ricette e curiosità sulla Mostarda e sugli abbinamenti una seconda edizione digitale e si proporrà nuovamente come evento diffuso con degustazioni organizzate dai produttori, dai ristoratori, dai commercianti e da altre attività, per valorizzare uno dei prodotti più caratteristici del territorio cremonese.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, l'evento, giunto alla nona edizione e nato dalla collaborazione fra Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e le Camere di Commercio di Cremona e di Mantova, con il supporto dei Comuni di Cremona e di Mantova, della Strada del Gusto Cremonese, del Touring Club sezione di Cremona, dell'Accademia Italiana della Cucina, della Federazione Italiana Cuochi, dell'Unione Cuochi di Regione Lombardia, dell'ERSAF - Regione Lombardia e dell'Istituto "Luigi Einaudi", della Casearia di Pandino, dell'Istituto Munari di Crema, si ripropone come evento digitale e diffuso per riportare all'attenzione un prodotto antico della cucina lombarda rivisitato in chiave moderna, all'insegna di degustazioni, show cooking e cultura.

Il Festival sarà anche un evento diffuso nello spazio fisico: sarà infatti possibile andare presso i ristoratori del territorio provinciale, aderenti all'iniziativa, per degustare gli abbinamenti proposti, assaggiare i cocktail e le gustose proposte con la mostarda presso i locali del centro aderenti e partecipare alle degustazioni proposte dalle attività commerciali, nelle date che ci verranno segnalate.

Gli stessi produttori possono proporre iniziative collaterali che verranno promosse attraverso i canali di comunicazione del Festival. Visite virtuali in azienda, lancio di nuovi prodotti, degustazioni, corsi ed eventi, i produttori possono valutare se proporre un'iniziativa singolarmente o in collaborazione con una realtà locale, dal ristorante ad altra realtà commerciale o artigianale.

L'intento della nona edizione è proprio quello di valorizzare il prodotto e, attraverso gli itinerari di Mostarda, gli aspetti del turismo enogastronomico legati alla Mostarda, un'eccellenza gastronomica di rilevante importanza per la tradizione italiana.

Sul sito www.festivaldellamostarda.it verranno pubblicati i profili delle imprese che vendono mostarda che hanno sede legale e/o operativa nella provincia di Cremona con i link ai rispettivi siti.

Le domande di ammissione dovranno essere spedite entro venerdì 8 settembre 2023, via email all'indirizzo turismo@cr.camcom.it Le domande dovranno essere indirizzate alla c.a. Ufficio Attività Promozionali - Camera di Commercio di Cremona - Piazza Stradivari 5 - 26100 Cremona.

La Camera di Commercio per la promozione dell'evento, potrà realizzare dei video e delle foto promozionali presso le strutture di produzione di chi darà la disponibilità. Tale materiale potrà essere diffuso in qualunque momento dalla Camera di Commercio di Cremona.

Alle imprese verrà garantita adeguata visibilità attraverso materiali pubblicitari appositamente creati e divulgati in occasione della manifestazione presso i media locali regionali e nazionali, riviste specializzate, social media e sito dedicato (www.festivaldellamostarda.it), gratuitamente.

L'impresa, durante il Festival della Mostarda in programma dal 6 ottobre al 19 novembre 2023 dovrà inserire una proposta a tema che abbia come protagonista la mostarda e potrà anche realizzare un video della proposta presentata. Anche la Camera di Commercio per la promozione dell'evento, potrà realizzare dei video e foto promozionali presso le imprese che daranno la disponibilità. Tale materiale potrà essere diffuso in qualunque momento dalla Camera di Commercio di Cremona senza alcun onere.

Le imprese sono infine invitate a proporre iniziative collaterali, tali iniziative saranno adeguatamente comunicate e promosse attraverso i canali del Festival.